

EMUNDO EMPRESARIAL

"México puede ser líder del Nearshoring"
Altagracia Gómez





Biométricos

Protección remota



COPARMEX
CIUDAD DE MÉXICO

Grupo IPS es la empresa de seguridad del **NEARSHORING**

Con nuestra tecnología vemos y actuamos en tiempo real

Contacta a un asesor



Registro de incidentes



Telemetría



Sistemas de acceso





Recientemente **Mundo Empresarial** tuvo la oportunidad de entrevistar a la reconocida empresaria Altagracia Gómez Sierra, considerada una de las mujeres más poderosas de México, ella nos habla sobre los pasos que la llevaron a ser una empresaria exitosa, desde los 13 años trabajó para las empresas de sus papás, hasta tomar las riendas como presidenta.

Altagracia Gómez nos comenta que cualquier persona que ejerza un rol de liderazgo debe cumplir con dos funciones: la de representación y la de gestión. La representación debe ejemplificar la misión, visión y valores de la empresa, contagiar a los colaboradores, clientes y las comunidades en donde se tiene influencia. La gestión es imprescindible para conducir equipos, resolver problemas y plantear soluciones innovadoras y eficientes.

Hoy México es uno de los diez países más atractivos para inversión extranjera directa. Estamos en un tiempo y un lugar lleno de oportunidades únicas y México tiene todo para convertirse en el líder indiscutible del llamado nearshoring y con ello de la nueva forma de globalización y capitalismo "ASG" que premie con rentabilidad la innovación, la diferenciación y la eficiencia, pero también el impacto social benéfico de los productos o servicios. El reto y la obligación de quienes desde nuestro ámbito de influencia decidamos tomar o dejar pasar esta oportunidad es aprovechar esta coyuntura para establecer entornos sociales, económicos, jurídicos, y políticos que favorezcan la colaboración intersectorial en beneficio del bienestar de los colaboradores, comunidades, clientes y compañías y sobre todo, incentivar la transición a un modelo económico sustentable que detone en crecimiento, inversión, inclusión, consumo responsable, y la formación de nuevos líderes en nuestras empresas y en nuestra sociedad.

Mundo Empresarial tiene en exclusiva para usted, estimado lector, la primera entrevista a Adal Ortiz como presidente de COPARMEX CDMX, igualmente la última entrevista al embajador de Alemania en México Wolfgang Dold, nuestras gustadas secciones de Turismo, Libros y Música, Economía y Finanzas, Salud y Cultura, Seguridad, Autos, Condominios y Real Estate, etcétera.

Mundo Empresarial se distribuye de forma gratuita en eventos empresariales, embajadas, lugares de prestigio y por suscripción controlada a empresarios y directores de las principales empresas del país.

Para mayores informes escríbenos a cvillatoro@revistamundoempresarial.com

**Agradecemos el
apoyo de Fours
Seasons**



06 EMPRESARIAL

- 07 15 AÑOS AL AIRE DEL PROGRAMA "ENRIQUE BUSTAMANTE Y LA ACADEMIA MEXICANA DE LA COMUNICACIÓN"
- 10 "COMPLIANCE GUBERNAMENTAL" EVENTO ORGANIZADO POR MUNDO EMPRESARIAL



ADAL ORTIZ ÁVALOS ES EL NUEVO PRESIDENTE DE COPARMEX CDMX PARA EL PERÍODO 2024-2026

- 15 OCDE IMPULSANDO OPORTUNIDADES SOSTENIBLES PARA AMÉRICA LATINA
- 18 NEARSHORING TALKS 2024

22 TURISMO

- 23 ACCIONES CONJUNTAS FORTALECEN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE MÉXICO
- 24 EL SECTOR TURÍSTICO CONTRIBUYÓ CON EL 8.5% DEL PIB NACIONAL EN 2023

26 LIBROS Y MÚSICA

- 27 LA BIBLIOTECA DEL SENSEI
- 28 IBI CONCORDIA UBI VICTORIA

30 EMBAJADORES



WOLFGANG DOLD, EMBAJADOR DE ALEMANIA EN MÉXICO

- 35 DÍA NACIONAL DE POLONIA
- 36 DÍA DE LA INDEPENDENCIA DE AZERBAIYÁN

38 MUJERES EMPRESARIAS



"MÉXICO PUEDE SER LÍDER DEL NEARSHORING" ALTAGRACIA GÓMEZ

42 POLÍTICA Y GOBIERNO

- 43 EL CCE FELICITA A CLAUDIA SHEINBAUM, GANADORA A LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, EN LA JORNADA ELECTORAL 2024
- 44 COPARMEX CDMX FELICITA A CLAUDIA SHEINBAUM Y A CLARA BRUGADA POR SUS TRIUNFOS
- 45 ICC MÉXICO FELICITA A LA DRA. CLAUDIA SHEINBAUM PARDO

46 ECONOMÍA Y FINANZAS

- 47 EL SAT Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, APLICADA EN LA FISCALIZACIÓN
- 52 UNA VISIÓN RENOVADA PARA LOS ORGANISMOS EMPRESARIALES: IDEAS ACTUALIZADAS PARA ENFRENTAR NUEVOS PROBLEMAS
- 54 IMPACTO EN LA REFORMA DE PENSIONES AL SECTOR EMPRESARIAL

56 CONDOMINIOS Y REAL ESTATE

- 57 LA AMPI Y LA FUNDACIÓN CYC LANZAN CURSO GRATUITO DE CAPACITACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN INMOBILIARIA PARA MUJERES
- 58 EL SECTOR INMOBILIARIO TURÍSTICO, EL MÁS FAVORECIDO POR EL NEARSHORING: AMPI

60 SALUD Y CULTURA

- 61 HISTORIA Y DESARROLLO DE LA COLONIA ROMA: UN MOSAICO CULTURAL EN EL CORAZÓN DE MÉXICO
- 64 LEGIÓN DE HONOR NACIONAL DE MÉXICO

66 SEGURIDAD

- 67 EXPO SEGURIDAD MÉXICO 2024, SUPERA EXPECTATIVAS CON MÁS DE 17 MIL VISITANTES Y SE PREPARA PARA EL 2025
- 70 APLICACIONES DE LA IA EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE SEGURIDAD
- 72 17 CONGRESO PANAMERICANO DE EMPRESAS DE SEGURIDAD
- 74 "ISRAEL A LA VANGUARDIA HÍDRICA: GENERANDO AGUA DESDE EL AIRE"
- 75 INCLUSIÓN LABORAL DE LAS MUJERES PARA FORTALECER LA SEGURIDAD EMPRESARIAL

76 AUTOS

- 77 NUEVA GN8: PERSONIFICACIÓN DEL LUJO Y SOFISTICACIÓN MODERNOS
- 79 BRIDGESTONE RECIBE AL PRIMER GRUPO DE MUJERES DENTRO DE SU CADENA DE PRODUCCIÓN EN PLANTA CUERNAVACA

MUNDO EMPRESARIAL

JULIO - AGOSTO 2024

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Armando Zúñiga Salinas

PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL

Enrique Bustamante Martínez

VICEPRESIDENTE Y DIRECTOR EDITORIAL

César Villatoro Ramírez

VICEPRESIDENTE DE RELACIONES INSTITUCIONALES

Luis de Ovando Mantilla

CORRECCIÓN DE ESTILO

Mariano Botey Hernández

EDITORA DE DISEÑO

Tessy Bustamante González

CREATIVIDAD Y DISEÑO

Jazmín Rodríguez González

DIRECTOR COMERCIAL

José Cruz de Jesús

COLABORADORES

Mariano Botey
Elizabeth Ortega
Rubén Fajardo
Alfredo Yuncoza
Emilio Rojas
Adal Ortiz
José L. Zamora
Francisco Suárez

FOTOGRAFÍA

Viktoria Czegledi
www.executivephotography.mx



MUNDO EMPRESARIAL, revista dirigida a directivos, ejecutivos, empresarios, políticos y personas tomadoras de decisión en sus respectivas empresas.

Los juicios y opiniones de nuestros colaboradores son de carácter estrictamente personal y no representan necesariamente la opinión de nuestra revista. MUNDO EMPRESARIAL es una publicación bimestral de Palabras Aladas, S.A. de C.V.

Se distribuye con circulación controlada y calificada. C2024. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio, incluso los electrónicos sin autorización por escrito de los editores. La información ha sido obtenida de fuentes que se consideran fidedignas, pero en ningún caso deberá considerarse como recomendación para adquirir o utilizar bienes o servicios. El contenido de los anuncios es responsabilidad del anunciante. Editor responsable: César Leobardo Villatoro Ramírez. No. de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2024-042422272400-102. No. de Certificado de Licitud de Título (en trámite). No. de Certificado de Licitud de Contenido (en trámite). Domicilio de la publicación: Eje Central Lázaro Cárdenas No.1004, Col. Portales Sur, Benito Juárez, CP. 03300, CDMX, impreso en la Ciudad de México.

Impresora LD Empaques y Medios Gráficos, S.A. de C.V., Obrero Mundial No. 819, Col. Alamos, Benito Juárez, C.P. 03400, tiraje 20,000 ejemplares distribuidos en toda la República Mexicana en oficinas y exposiciones. PUBLICIDAD. Para contactar con los ejecutivos de ventas o solicitar información sobre tarifas y espacios publicitarios, comuníquense al Cel. (55) 7663 3711, Tel: 55 5207 4704, ó escriba a: cwillatoro@revistamundoempresarial.com



¡CONOCE NUESTRA
REVISTA DIGITAL!

SÍGUENOS EN REDES SOCIALES

 mundoempresarial.org

 [M_Empresarial_](https://twitter.com/M_Empresarial_)

 [@mundoempresarialorg](https://www.youtube.com/@mundoempresarialorg)

 [/revista-mundoempresarial](https://www.instagram.com/revista-mundoempresarial)

EMPRESA DE SEGURIDAD ELECTRÓNICA INTEGRADOR



Sistema de CCTV



Sistema de Alarmas



Detección y Extinción de Incendio



Control de Acceso



Project Management



Centro de Monitoreo



Domótica



Totalmente conectado a ti

comexa_seguridad

comexa

ComexaSeguridad

www.comexa.com.mx • ventas@comexa.com.mx

Av. Universidad 989 - 402 • Col. Del Valle • Benito Juárez, 03100 • CDMX
55 5685 7830 † 55 5685 7837 • 800 2 COMEXA





15 años al aire del programa “Enrique Bustamante y la Academia Mexicana de la Comunicación”

Celebrando
más de 780 programas
de forma ininterrumpida
750 entrevistados
5000 notas informativas.
Se transmite, por el
88.9 de FM de
Grupo ACIR.

Diego Ibarra Belmont, Director de iHeartRadio comentó, haciendo una retrospectiva Grupo ACIR acaba de cumplir 59 años de generar contenidos, de conectar audiencias, de tocar corazones, de informar a personas, y de cambiar vidas. Dentro de esas historias se van tejiendo otras y se van generando anécdotas, se van generando sucesos casos de éxito casos de fracaso y aprendizaje; entonces en esa



Ricardo Homs Quiroga, presidente de la Academia Mexicana de la Comunicación



trayectoria y en esa historia llega un locutor improvisado, autodidacta... a pedir una cápsula de radio de dos minutos para hablar de temas de comunicación; llega con mucha humildad y energía, con aspiración de hablar de comunicación. Increíblemente en la radio un medio de comunicación que nadie en ese nivel lo estaba haciendo.

Empieza la historia de locutor, además amante de la música y representa a una academia que está tratando temas cada vez más relevantes de las coyunturas de la historia de nuestro país. Quince años de consistencia, de constancia, de pasión, de trabajo -que se dicen fácil- pero generar contenido una vez a la semana, que sea fresco, interesante, relevante; estar coordinando entrevistas, visitas que las personas que vengan también sea relevantes para el contenido del trabajo no es nada fácil.

Entonces **mi reconocimiento y mi admiración Enrique** porque quiero que cumplas por lo menos quince años más representando a nuestra querida academia, representando a los académicos y hablando de temas importantes en un gran medio de comunicación. Enhorabuena felicidades por esos quince años del programa y nos encanta que sea en **Grupo ACIR**. Ricardo Homs presidente de la Academia Mexicana de la Comunicación, comentó lo siguiente: Quiero manifestar que es realmente un orgullo este momento en el que se cumple quince años de un proyecto que inició como lo mencionó Diego Ibarra, de un modo insospechado pero que fue precisamente la audiencia quien lo fue enriqueciendo y le fue dando el espacio para que **Grupo ACIR** lo sintiera como un programa que tenía un auditorio que quería conocer de esos temas y Enrique Bustamante le dio voz a la academia y le dio la trascendencia de comunicarse -cada sábado- con tanta gente que le interesa los temas de comunicación;

Diego Ibarra Belmont, director de iHeartRadio



sus invitados son aproximadamente unos 780 invitados a lo largo de quince años, y esto es un momento muy significativo para nosotros. Primeramente quisiera agradecer a Enrique el esfuerzo a nombre de los miembros de la Academia Mexicana de la Comunicación y a los compañeros que hayas dedicado este tiempo y esfuerzo, también decirles que Enrique es el productor y es el que ha dado tanto su voz como su nombre y conducción; esto implica tiempo y esfuerzo.

También quisiera reconocer a la familia Ibarra, a Antonio hazle extensivo el agradecimiento y lógicamente está presente el querido amigo Don Paco -tu papá- que fue siempre un pilar muy importante de la Academia fue uno de los fundadores igual que Demetrio; y los fundadores siempre tienen ese reconocimiento porque han sido y nos han dado la solidez el prestigio a nuestra institución y tu papá definitivamente fue quien logró darnos esta oportunidad a través de Enrique; nuevamente mil felicidades y felicitaciones para la familia Ibarra, no quisiera quitar más el tiempo al protagonista, al que debe de hablar y es precisamente Enrique Bustamante.

Enrique: **¡Qué momento para mi vida!** No cabe duda que hablar de quince años en un espacio como este, créanme que ha sido mucho más sencillo de lo que hasta ahora se ha expresado. Quiero decirles que durante muchísimos años antes de llegar a esta mi segunda casa, en medios de comunicación y hoy en mi casa consentida. Todos los días, les decía a mi familia y a mis amigos que el miércoles era mi día favorito, ya que era el día en que grabábamos.

Fue hace quince años precisamente aquí -en las instalaciones del **ACIR**- hace 180 meses, 780 semanas, 5,460 horas, que un día muy cercano a un día como hoy, en este mismo



edificio -en el 2º piso- veníamos por esa cápsula de dos minutos que contundentemente su papá y de manera muy generosa dijo: “va a hacer un programa que tú vas a conducir, va a llevar tu nombre y de la Academia Mexicana de la Comunicación y tú lo vas a saber hacer muy bien”. En aquel momento, me acuerdo que éramos Carlos Cruz, Fernando Gutiérrez, Ricardo Homs, Carlos Fernández Collado; en el otro lado de la mesa estaba: Antonio, Diego y Manuel, por parte del **Grupo ACIR**, y quiero decirles que ese momento fue mágico porque Don Paco Ibarra hacía magia; en ese momento me dijo: tú vas a arrancar este programa y te va a ir muy bien. Le dijo a Manuel: Encárgate y ponte de acuerdo con él, del día del tiempo; organicense y empezamos cuando estén listos, y nos volteo a ver a los miembros de la Academia Mexicana de la Comunicación; aprovecho para agradecer, desde ese día a la familia Ibarra, por supuesto y lo haré en distintas ocasiones, pero en este momento de una manera especial a Don Manuel gracias y desde aquí mi gratitud contigo, a Alma, a Mayra y a todo el equipo del Grupo ACIR que desde el día uno, me hicieron sentir como ya se los dije: en mi segunda casa.

Un lugar cálido, un lugar donde todo era “sí se puede” y desde ahí hasta el día de hoy, cada una de las circunstancias que hemos tenido que atravesar, -si han habido algunas-, en todas han sido la mejor actitud y la mejor disposición, y eso tan solo es el reflejo de una institución que creó tu padre y que la creó bajo un espíritu y una mística de servicio con una actitud de hacer una radio diferente para México, una radio en la que hoy, México se siente orgulloso. Por supuesto el éxito de sus estaciones, el éxito de su área comercial, la penetración, el público y lo que han alcanzado es gracias a eso, han sabido darle oportunidad abrir las puertas de esta a muchas personas como yo; todos nos sentimos orgullosos.

Las instituciones somos personas y la persona que la encabezó a lo largo de 59 años nos transmitió esa mística: de servicio, de honestidad, de honradez, y por supuesto de hablar siempre con la verdad, en términos de lo que teníamos que hacer, Me acuerdo que comenzamos con el proceso y me llamaron a firmar un convenio ya que nosotros teníamos muchas ganas que esto saliera bien en todo, era convenio por seis meses al aire, que se han convertido en 180 meses hasta el día de hoy, y que mucho agradezco. Un fuerte abrazo a don Paco Ibarra mi gratitud.

Los 60 miembros de la Academia Mexicana de la Comunicación han estado al aire en este programa; quiero recordar momentos en el que Miguel Sabido recibió un premio muy importante en Asia y desde ese lugar se comunicó al programa y lo entrevisté recién entregado su premio y distinción y me dio la premisa de un premio mundial que recibió un mexicano.

Ricardo Homs ha pasado por los micrófonos del programa en varias ocasiones con premisas de todos los libros que ha publicado desde que nació el programa hasta hoy, sabemos que Ricardo tiene más de veinte libros publicados; también recuerdo a Lidia Camacho que desde China presentó una serie de un programa que se llamaba: **“La ruta del té”** un programa que posterior se lo llevó a Radio Educación, ella era la directora general y preparó una cosa maravillosa y la exclusiva la dio en mi programa, José Luis Ortíz Garza, que es la persona que más sabe de radio, uno de los estudiosos más importantes de la historia de la radio, en las ocasiones que he tenido la oportunidad de hablar con él “al aire” no paran los mensajes de felicitación, de cuestionamiento etc, porque él tiene unas anécdotas increíbles. Y bueno no pararía de mencionar tantas experiencias con relación a tantas personalidades y datos que ha registrado la radio. 📻





Klaus Gérman, Jorge L. Martínez y Enrique Bustamante, organizadores del evento



Chris Hofmann, GSI Global Strategic Investments AG, Switzerland

“Compliance Gubernamental”

Evento organizado por *Mundo Empresarial*

El reciente evento de **Compliance Gubernamental**, realizado en días pasados en la capital mexicana, reunió a destacados expertos, representantes de embajadas y profesionales del sector empresarial para discutir la importancia de un cumplimiento sólido tanto en el ámbito gubernamental como empresarial. “El Compliance Gubernamental no es simplemente una moda, es una solución, una obligación y una filosofía que promueve la ética en todas sus acciones y como servidores públicos, empresarios y personas responsables en el ámbito hoy tenemos que saber más, entenderlo y practicarlo”, esto se aseveró al iniciar el evento realizado por la revista Mundo Empresarial, M&C y Klaus Gérman & Asociados, el pasado 22 de mayo.

Enrique Bustamante Martínez, conductor del evento y director de la revista **Mundo Empresarial** destacó que este tema es crucial para alcanzar niveles elevados de transparencia, rendición de cuentas y ética, fundamentales para la mejora continua en la gestión de entidades y empresas socialmente responsables, por lo que sin un sistema robusto de

compliance, es casi imposible avanzar hacia una gobernanza eficiente que permita la sostenibilidad y la incorporación de criterios universales, ambientales, sociales y de gobernanza, criterios esenciales que aseguran el desarrollo sostenible y responsable de las organizaciones en México y el mundo.

Klaus Gérman Phinder, resaltó la implementación del Compliance Gubernamental como herramienta esencial para garantizar que las acciones de los gobiernos se realicen de acuerdo con las leyes, regulaciones y estándares éticos vigentes; y recalzó que no se trata únicamente de seguir reglas, sino de fomentar una cultura de integridad y responsabilidad en todos los niveles de la administración pública donde empresas y gobiernos deben mostrar su gestión en responsabilidad social y en cuanto a los resultados económicos, sociales y ambientales que tienen en el día a día en informes anuales realizados bajo este tipo de metodologías universalmente aceptadas. “El Compliance Gubernamental no es una formalidad o una obligación legal; es una filosofía que promueve la ética y la legalidad en todas las acciones que emprendemos como funcionarios públicos, empresarios y ciudadanos”.

Por su parte, Jorge Luis Martínez Ocampo, abogado, mencionó que en su despacho se están dando a la tarea de crear e implementar manuales de cumplimiento y ética empresarial dirigidos a municipios y agentes gubernamentales que ayuden a trabajar para combatir el tema de corrupción, que si bien no ha sido erradicada hasta ahora, sí reconoce que a la fecha se han realizado acciones contundentes.

Por su parte Gabriel Quadri, diputado federal del Partido Acción Nacional, destacó la importancia de la inclusión de políticas de cuidado al medio ambiente en el marco del compliance gubernamental. **ME**

Para finalizar el evento se hizo un llamado a la acción para continuar avanzando con determinación hacia un futuro más transparente y sostenible.



Financiamiento
an IBM company

“Una empresa debe comprar los activos que se aprecien con el tiempo y arrendar los que pierdan valor.”

CONTÁCTANOS



Nos enfocamos en el arrendamiento de flotillas de:

- autos
- motocicletas
- equipo de cómputo
- & más.

Comisión de apertura, pago de valor residual y cuotas de arrendamiento a 12, 24 y 36 meses.



Crece tu negocio en
Linktree* [bmfinciamiento_mx](#)

Adal Ortiz Ávalos es el nuevo presidente de Coparmex CDMX para el período 2024-2026



Con la premisa de que **“nadie es mejor que todos juntos”** en la consecución de grandes objetivos y unidos **“sin dejar a nadie atrás”**, el empresario de la banca digital, **Adal Ortiz Ávalos fue elegido como nuevo presidente del Centro Empresarial de la Coparmex en la Ciudad de México** para el periodo 2024-2026, en sustitución de **Armando Zúñiga Salinas**, quien estuvo al frente de la organización desde el año 2020.

El equipo que acompañará a **Ortiz Ávalos** en las vicepresidencias está conformado por Fernando Arnabal, en la de Alcaldías Empresariales; Hugo Díaz en Grandes Empresas; Norma Angélica Brito en Asociaciones y Vinculaciones; Gabriel Aguirre Marín en Estrategia y Comunicación; Carlos Chávez de Icaza en Desarrollo Empresarial y Competitividad; Leticia Rodríguez en Estado de Derecho, Democracia y Seguridad; Armando Culebro en Desarrollo y Sustentabilidad de la Ciudad; José Luis Jiménez en Enlace con Gobierno; Maite Ramos Gómez en Enlace Legislativo; Salvador López en la Tesorería; Pedro Higuera como Comisario; Lourdes Medina en la Comisión Jurídica y Normatividad, y; Gerardo Gámez como Secretario General.

Para nombrar al resto de las comisiones, Ortiz Ávalos y sus vicepresidentes realizarán un trabajo de acercamiento con cada uno de los socios que deseen participar en ellas



y sus titulares serán nombrados de acuerdo con el mejor perfil para en el transcurso de un mes hacer la presentación formal de todo el Consejo Directivo para los siguientes dos años.

El ejercicio democrático de elección del nuevo titular de la Coparmex CDMX, contó con la presencia de socios y ex presidentes de la organización, en una reunión privada donde la unidad en torno al Centro Empresarial fue el tono, donde Adal Ortiz Ávalos convocó a todos los socios, incluido su contendiente Leovigildo Chávez, a sumarse al esfuerzo conjunto apostando a que “nadie es mejor que todos juntos, sin dejar a nadie atrás”.

El nuevo presidente del Centro Empresarial dijo que “ganó no una persona, sino los valores y principios de Coparmex Ciudad de México y es el futuro que viene para la Coparmex, mirando desde adentro, siempre cuidando los principios y valores vamos a trascender en inclusión, en innovación y en sensibilidad con el prójimo”.

En su oportunidad el presidente saliente, Armando Zúñiga Salinas expresó que la elección fue “un ejemplo de democracia y una señal de unidad, teníamos que hacerlo bien, porque también somos una organización muy crítica”.

Zúñiga Salinas presentó su informe de labores donde entre otras cosas recordó un incremento de 124% en el crecimiento de la membresía de socios, muchos de ellos considerados grandes empresas. “Hoy les puedo decir misión cumplida, muchas gracias”, expresó, tras detallar el liderazgo que el centro empresarial también construyó hacia el exterior donde su gestión tuvo una gran incidencia en las políticas públicas de la capital del país. 🇲🇽



Además, Zúñiga Salinas dio a conocer que la **Coparmex CDMX** cuenta ya con un patrimonio propio como es el inmueble donde actualmente se encuentran asentadas las oficinas del organismo, en la colonia Nochebuena, en la alcaldía Benito Juárez.



Alessandra Rojo de la Vega, alcaldesa de Cuauhtémoc



CARTA DE BIENVENIDA: JULIO 2024

En Mundo Empresarial seguimos, entre otras, dos reglas de superación japonesas:

**IKIGAY: Descubre y sigue tu propósito.
WABISABI: Abraza la perfección.**

Conocemos a un hombre que ha vivido su vida, (a meses de sus 90 años), con estos conceptos.

DAVID ROSS, considerado por expertos como uno de los más grandes retratistas fotográficos de nuestro tiempo.

Hoy coincidimos vinculando nuestros propósitos y le damos la bienvenida como portadista.

DAVID ROSS, te recibimos contentos y orgullosos.

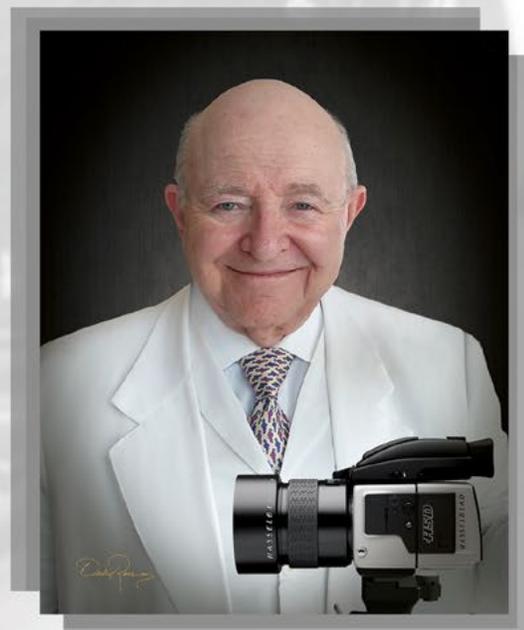
EM^{UNDO}PRESARIAL

DAVIDROSS
S T U D I O
www.davidross.com.mx

 davidross
 davidrossfotografopolitico
 5555841595 - 5552645011
 5518429340 - 5514844400 - 5585849948



www.davidross.com.mx





OCDE impulsando oportunidades sostenibles para **América Latina**

Por Dr. Francisco Suárez Hernández

Director de Asuntos Públicos y Relaciones Estratégicas
FEMSA y Asuntos Corporativos Negocios Estratégicos
y División Salud. Ex Presidente del Consejo del World
Environment Center.

francisco.suarezh@gmail.com



Recientemente tuve el gusto de participar en el panel del evento denominado "**Perspectivas Económicas de América Latina 2024, Financiamiento para el Desarrollo Sostenible**".

La invitación y coordinación fue por parte de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, "OCDE"; que es un organismo de cooperación internacional compuesto por 38 Estados, cuyo objetivo es coordinar sus políticas económicas y sociales. La OCDE fue fundada en 1961 y su sede central se encuentra en el Château de la Muette en París; el encuentro fue en todos los sentidos interesante, escuchar las perspectivas de diferentes expertos de la OCDE y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe "CEPAL", así como otras multilaterales claves, sector público y privado.

Cuando hablamos del contexto financiero, político, social y ambiental internacional de América Latina y el Caribe, nos centramos en las siguientes premisas:

- El desempeño económico mundial en 2023 superó las expectativas.
- Nuestra región logró una tasa de crecimiento estimada del 2.1%, superando las predicciones de principios de 2023 en más del 1%. Grandes países como Brasil y México aportaron mejoras relevantes al crecimiento regional.
- Tanto la OCDE como la CEPAL proyectan un crecimiento en 2024 de 2.5% para México.
- Esperamos elecciones interesantes y muy relevantes en México y EUA, así como en otros países clave de la región como Uruguay y Venezuela durante este año.
- En el lado muy positivo, América Latina debería beneficiarse de la relocalización de cadenas globales, el nearshoring y la transición energética.

El Cambio Climático es una prioridad para la región

América Latina y el Caribe están comprometidos con la acción climática, habiendo fijado el objetivo de una reducción de emisiones para 2030 de entre el 24% y el 29%.

Tenemos una gran contradicción en el agua en América Latina, que es la región con más reservas de agua, pero al mismo tiempo con más oportunidades de acceso al agua y saneamiento, donde el 25% de la población carece de acceso al agua potable, mientras que el 66% no tiene

acceso a servicios de saneamiento seguros.

Algunas conclusiones relevantes que compartí en el panel de discusión: remarcar que América Latina y el Caribe tiene un potencial económico significativo y oportunidades en varias áreas clave, tales como:

1. Energía renovable: la región cuenta con abundantes recursos naturales aptos para la producción de energía renovable, como la energía solar, eólica e hidroeléctrica.

2. Tecnología e innovación: América Latina tiene una creciente escena de startups tecnológicas, con ciudades como São Paulo, Santiago, Ciudad de México y Monterrey emergiendo como centros tecnológicos.

3. Desarrollo de infraestructura: existe la necesidad de mejorar la infraestructura en toda la región, incluidas las redes de transporte, los puertos y el desarrollo urbano.

4. Educación y salud: mejorar el acceso a servicios de educación y salud de calidad presenta oportunidades para la inversión privada y la innovación.

5. Desarrollo sostenible: la adopción de prácticas sostenibles en la agricultura, la energía y la manufactura puede atraer inversiones responsables y abordar los desafíos ambientales.

6. Inclusión financiera: existe una gran población no bancarizada en la región, lo que presenta oportunidades para expandir los servicios financieros y promover el crecimiento inclusivo.

7. Reubicación de la cadena global y nearshoring sostenible: tenemos una gran oportunidad para que nuestra región capte más inversión extranjera directa y fortalezca nuestras capacidades de fabricación e investigación y desarrollo; siempre pensando en que la principal fuente de energía sea renovable.

8. Acceso al agua y saneamiento: este tema representa un gran desafío para nuestra región, pero al mismo tiempo una gran oportunidad de inversión.

Si volteamos a ver la balanza en muchos temas de la región en el caso de México, en 2023 pasó a ser el principal socio comercial de EUA y fue el mayor exportador a EUA, y está claro que tenemos desafíos como cambio climático de la mano con sequías, y la desigualdad de ingresos será crucial para aprovechar plenamente estas oportunidades que mencioné en los puntos anteriores para realmente fomentar el crecimiento económico sostenible en América Latina y el Caribe.

Tenemos una región talentosa, innovadora, con recursos naturales envidiables para otros continentes y me llevo uno de los mensajes que me dejó con muchas reflexiones positivas y de oportunidad en cambio climático para América Latina: "Requerimos tener una sola voz", y tiene mucho sentido. 🗣️

¡En acciones sostenibles tenemos que sumar esfuerzos para dejar un mejor planeta del que recibimos y debe ser la mejor herencia de nuestra parte para las futuras generaciones!



Pruebas de Confianza con la más alta tecnología en el mercado

Sistema de Confiabilidad Integral **Soluciones DPR**

Nuestras soluciones ayudan a las empresas a reforzar una cultura de confianza que apoyan a prevenir riesgos de personal por contratar o activo, derivando en múltiples beneficios, como reducir el índice de rotación de personal, entre muchos otros.

PROCESO INTEGRAL - PLATAFORMA AUTOGESTIONABLE

- ✓ **Operativa:** Productividad y eficiencia.
- ✓ **Financiera:** Reducción de costos.
- ✓ **Tecnológica:** Automatización y digitalización.
- ✓ **Valor:** Proceso de certificación.
- ✓ 100% Automatizado.
- ✓ Efectividad comprobada.
- ✓ Experiencia Amigable.
- ✓ **Seguridad - Grado Bancario.**



REGISTRO CONFIABLE (AUTENTICACIÓN REMOTA VÍA CELULAR)

Recopilación, verificación y análisis de datos personales:

- ✓ Identidad
- ✓ Física
- ✓ Familiar
- ✓ Educativa
- ✓ Laboral
- ✓ Domiciliar



ERC EVALUACIÓN REMOTA CONFIABLE (VÍA CELULAR)

Con validación biométrica en línea que eficientiza los procesos de elegibilidad y selección de aplicantes:

- ✓ Antecedentes y Valoración Patrimonial
- ✓ Adecuación al Perfil y Competencias
- ✓ Estudio Socioeconómico
- ✓ Proceso de Certificación Autotransporte



DIAGNÓSTICO DE RIESGO - CABINA DPR (PRUEBAS PRESENCIALES)

+de 80 procesos de certificación DPR evalúa riesgos a los que comúnmente se exponen las empresas:

- ✓ **Social:** tráfico drogas, contrabando, actividad irregular.
- ✓ **Patrimonial:** robo, extorsión, estafa, plagio, fraude.
- ✓ **Civil:** acoso sexual, secuestro, injuria, secretos personales.
- ✓ **Informático:** fuga y divulgación de datos, fraude informático, acoso virtual, difamación en redes.
- ✓ **Personal:** consumo drogas, alcoholismo, tabaquismo, juego compulsivo.
- ✓ **Institucional:** conducta inmoral, abuso de confianza, abuso de autoridad, cohecho y soborno.

CERTIFICACIONES

Apegamos las capacidades del Registro DPR a estándares internacionales, con la finalidad de garantizar interoperabilidad y criterios homologados de verificación de identidad y protección de datos personales.



CONTACTO



+52 55 2462 0010

atencion@kananmexico.com



Altagracia
Gómez Sierra



Armando Zúñiga Salinas, presidente
de la COPARMEX CDMX (derecha)

Nearshoring Talks 2024

**El Financiero
y COPARMEX CDMX
organizaron el evento
Nearshoring Talks
2024 que significa
la relocalización de
empresas.**

Armando Zúñiga presidente de COPARMEX CDMX y Altagracia Gómez Sierra, titular del Consejo Nacional de Desarrollo Regional y Relocalización, coincidieron en la necesidad de aprovechar la gran oportunidad que tiene México.

Armando Zúñiga Salinas presidente de la COPARMEX CDMX expresó que para aprovechar plenamente la oportunidad histórica que representa el nearshoring, se requieren transformaciones de fondo que atiendan, por un lado, las necesidades de los inversionistas y por otro, generen las condiciones necesarias para que este fenómeno traiga prosperidad a todos los mexicanos, mientras Altagracia

Gómez, representante de la presidenta electa de México Claudia Sheinbaum, coincidió en que se debe lograr “una prosperidad compartida” basada en tres pilares: economía al servicio de la gente, momento histórico de México en el mundo y planeación estratégica.

Durante el Encuentro Nearshoring Talks 2024 que realizó el Centro Empresarial de la Ciudad de México en coordinación con El Financiero, el dirigente empresarial enumeró las acciones clave consideradas por el sector privado para lograrlo, como son: La generación de energía amplia, renovable y accesible que permita contar con un suministro suficiente, limpio y a precios competitivos para atraer y retener inversiones, que el siguiente gobierno tiene el deber de realizar porque “se le otorgó el capital político necesario para hacer realidad todas y cada una de las acciones que el nearshoring y la prosperidad de los mexicanos demandan”.

También consideró garantizar el acceso y la distribución equitativa del agua, especialmente en zonas industriales y de alta actividad económica; fortalecer la infraestructura de transporte y logística, así como la seguridad en las cadenas de suministro, para facilitar el

flujo de mercancías; impulsar la formación de capital humano altamente calificado, capaz de satisfacer las necesidades de los sectores productivos; y brindar un entorno seguro y con pleno respeto al estado de derecho, es decir, seguridad ciudadana y Estado de derecho, que generen confianza en los inversionistas.

Por su parte, la titular del Consejo Nacional de Desarrollo Regional y Relocalización, la empresaria jalisciense Altagracia Gómez Sierra, expresó que la prosperidad compartida se aterrizará cuando la economía logre impactar y transformar de forma positiva a toda la sociedad.

Es el momento de México en el mundo y no lo podemos desaprovechar. Con él, México está teniendo la posibilidad histórica de romper con cadenas de pobreza, de desigualdades, etcétera, y de crecer como debemos estar creciendo, a 5%, 4% anual, expresó la representante ante los empresarios del próximo gobierno de México.

“Cuando haya más crecimiento, suban los salarios mínimos, los índices de desempleo sean bajos, los récords de inversión extranjera directa se den, el peso esté fuerte y esto se pueda traducir en mejor acceso a derechos económicos, sociales y culturales, entonces habrá responsabilidad compartida”, expresó Altagracia Gómez.

Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec

El Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec es un proyecto con gran potencial de desarrollo sostenible para impulsar el fenómeno de la relocalización de las empresas hacia zonas más cercanas a los Estados Unidos, al convertirse en un polo de logística integral con cuatro puertos marinos, más de mil 100 kilómetros para el ferrocarril, e impactará económicamente a 2.4 millones de personas en los 46 municipios oaxaqueños en la región del Istmo de Tehuantepec, concluyeron los participantes de la mesa sobre el tema en el Encuentro Nearshoring Talks 2024 realizado por la Coparmex Ciudad de México.

Raúl Ruiz Robles, secretario de Desarrollo Económico del Estado de Oaxaca aclaró que el Corredor Interoceánico no es un competidor del Canal de Panamá, sino una plataforma logística integral y un proyecto prioritario del Gobierno de México que incluye cuatro puertos (Salina Cruz, Coatzacoalcos, Puerto Chiapas y Dos Bocas) y abarca mil 100 kilómetros de vías férreas, con diez polos de desarrollo en marcha y dos más en negociación. “Se busca crear una visión integral y sustentable para el sur-sureste de México, basándose en dos ejes: logística e industrial, cuyo desarrollo depende de una estrecha colaboración entre el sector público, la academia y los empresarios, con incentivos estatales y una clara geolocalización estratégica”, explicó.

Carlos Sedano Rodríguez, encargado de la Unidad de Inversión y Desarrollo Comercial del Corredor Interoceánico, destacó en su oportunidad los avances

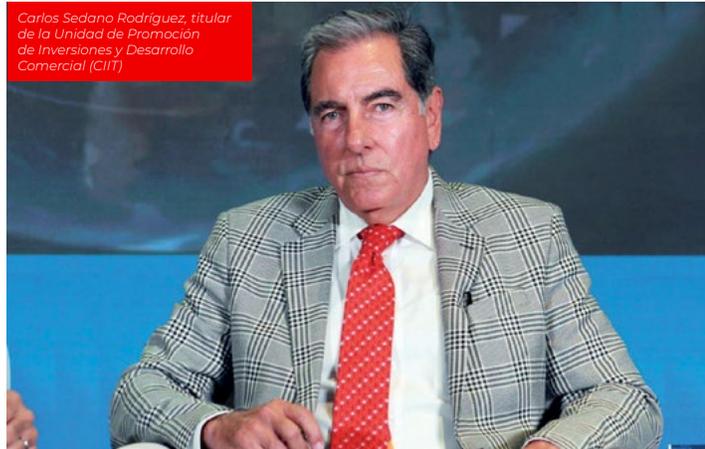
significativos en la infraestructura y el desarrollo industrial en el Istmo de Tehuantepec con una inversión de más de 120 mil millones de pesos, donde gracias a la renovación de vías, la capacidad de mover contenedores aumentará de 9,000 a más de 100,000 en solo tres años, además de que siete de los diez polos de desarrollo o parques industriales ya han sido licitados, permitiendo a la iniciativa privada establecer sus operaciones con incentivos fiscales y garantías de seguridad jurídica.

Durante el Encuentro Nearshoring Talks 2024 se dieron a conocer las áreas de oportunidad que ofrece esta región del país para la relocalización de empresas.

Raúl Ruiz Robles, secretario de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado de Oaxaca



Carlos Sedano Rodríguez, titular de la Unidad de Promoción de Inversiones y Desarrollo Comercial (CIIT)





Antonio Arranz, presidente de DHL Express, subrayó la relevancia estratégica del proyecto en un mundo post-pandemia donde las cadenas de suministro han cambiado radicalmente y explicó que, en contraste con el modelo "justo a tiempo" pre-pandemia, la confiabilidad se ha convertido en la prioridad, por lo que un aspecto crucial es la seguridad. Arranz enfatizó que el transporte debe operar sin interrupciones para evitar problemas como los cierres de vías que se han visto en Michoacán y este nivel de fiabilidad es esencial para atraer inversiones y operaciones de manufactura de alto valor a las zonas francas del proyecto.

Charles El-Mann, presidente ejecutivo de Fibra Uno, destacó el compromiso con el desarrollo de parques industriales sostenibles que incluyan plantas de tratamiento de agua y sistemas de iluminación solar porque estas medidas garantizan un consumo eficiente de recursos y el cumplimiento de la legislación mexicana e internacional, proporcionando a las empresas un entorno seguro y ecológicamente responsable.

Enfatizó en la necesidad de atraer la industria automovilística al sur de México, actualmente



concentrada en el norte y el Bajío, la cual puede beneficiarse enormemente del Corredor Interoceánico si se cumplen requisitos cruciales como la seguridad, la disponibilidad de energía, agua y gas. Esto conllevaría a la creación de clusters industriales que impulsen el desarrollo económico y generen empleos de calidad a largo plazo.

Finalmente, el Embajador de Belice, Óscar Lorenzo Arnold, resaltó los beneficios clave que su país ofrece a las organizaciones que deseen deslocalizar sus operaciones hacia el sur de México, donde destacó la ventaja de contar con una fuerza laboral bilingüe y calificada, así como la reducción del tiempo de entrega y los costos logísticos debido a la proximidad geográfica y la conectividad del sistema de transporte de carga. Con la finalización del Tren Maya, Belice se conectará directamente con el sur de México y el Corredor Interoceánico, ahora que el gobierno de Belice ha implementado varios programas para atraer inversiones extranjeras, ofreciendo exenciones fiscales de hasta 25 años en impuestos e IVA para exportaciones e importaciones de materias primas. Estos programas están en constante desarrollo y expansión, abarcando cada vez más áreas de la economía beliceña.



Por Nearshoring, México llega a segundo lugar y supera a Alemania como productor de autopartes

En el marco del segundo panel del Encuentro Nearshoring Talks 2024 de Coparmex CDMX, titulado "La oportunidad de la industria automotriz y Enfoque Financiero Digital", se dio cuenta del gran dinamismo que ha logrado México como productor de autopartes al desbancar a Alemania del segundo puesto solo detrás de Japón, del papel crucial que juega Aguascalientes con inversión de 37 países, de la importancia de la tecnología como la IA para lograr mayor clientela y la posibilidad de que México también invierta en otros países como India, que otorga atractivos incentivos fiscales para llevar empresas a su región.

La gobernadora de Aguascalientes, María Teresa Jiménez, destacó el papel del estado como centro logístico de América y su posición como segundo productor de la industria automotriz en México, con 155 industrias automotrices y más de 155,000 empleados en el sector, lo cual atrajo 26 nuevas inversiones en el último año, incluyendo a grandes socios comerciales como Japón y Estados Unidos, y con la planta de Nissan, una de las más eficientes a nivel mundial, como símbolo de este dinamismo.

Jiménez subrayó la importancia de Aguascalientes, que se posiciona como un estado seguro y atractivo para la inversión, con un monitoreo avanzado de seguridad y una policía cibernética altamente evaluada, lo cual asegura las inversiones de 37 países y está en constante evolución para responder a las demandas del mercado internacional, destacando en áreas como la inteligencia artificial, robótica y energías renovables. "Con un crecimiento económico del 6.9% en 2023, Aguascalientes continúa fortaleciéndose como un referente en la industria automotriz y como un ejemplo de cómo el nearshoring puede impulsar el desarrollo regional y nacional", expresó.

En su oportunidad, Francisco González, presidente Ejecutivo de la Industria Nacional de Autopartes, destacó el momento fenomenal que atraviesa la industria automotriz mexicana, ya que desde la entrada en vigor del nearshoring, México ha superado a Alemania como productor de autopartes, posicionándose detrás de Japón a nivel mundial. En Norteamérica, México provee el 42% de las partes utilizadas en vehículos en Estados Unidos y Canadá, generando aproximadamente 110 mil millones de dólares en divisas, crecimiento que ha impulsado una mayor demanda de personal, mejores salarios y condiciones laborales, consolidando a México como un motor económico clave en la región.

Adal Ortiz, CEO del Banco Peibo y presidente de la Comisión de Inclusión Financiera de Coparmex CDMX, destacó la importancia de la digitalización como eje fundamental para aprovechar las oportunidades que brinda el nearshoring en México, la cual podría aumentar un 30% las ventas en el sector automotriz y reducir hasta un 25% los costos operativos, de acuerdo con estudios de McKinsey y Deloitte. Además, enfatizó que la digitalización no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también es crucial para la competitividad de las empresas mexicanas en el mercado internacional.

Ortiz señaló que la cultura del cumplimiento (compliance) es esencial para las empresas que buscan integrarse en las cadenas de suministro globales y enfatizó la necesidad de implementar una cultura de prevención de lavado de dinero (PLD) y de responsabilidad y sustentabilidad en todas las empresas, no solo en el sector financiero. "La cultura de cumplimiento ya no es un extra, es un requisito fundamental para participar en el comercio internacional", afirmó Ortiz.

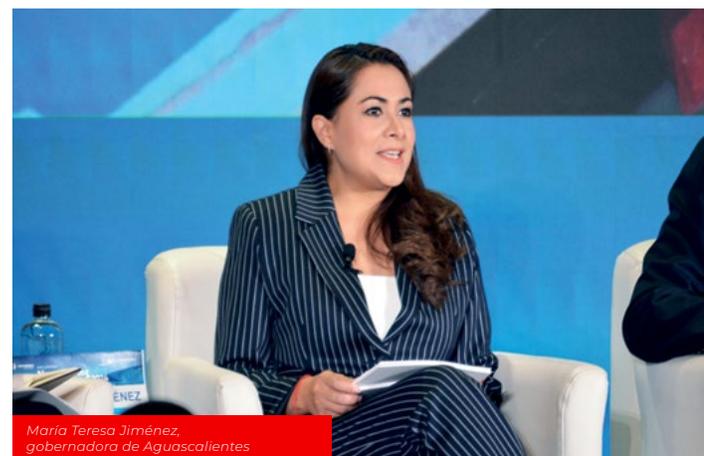
Finalmente, Prasad Sitaram Shiinde, encargado económico y comercial de la Embajada de la India, destacó la creciente colaboración entre México e India en el sector automotriz, con un énfasis especial en la transición hacia la electromovilidad. Ambos países, dijo, están implementando estrategias para fomentar la sostenibilidad, incluyendo



Adalberto Ortiz Ávalos,
Socio director general de Peibo

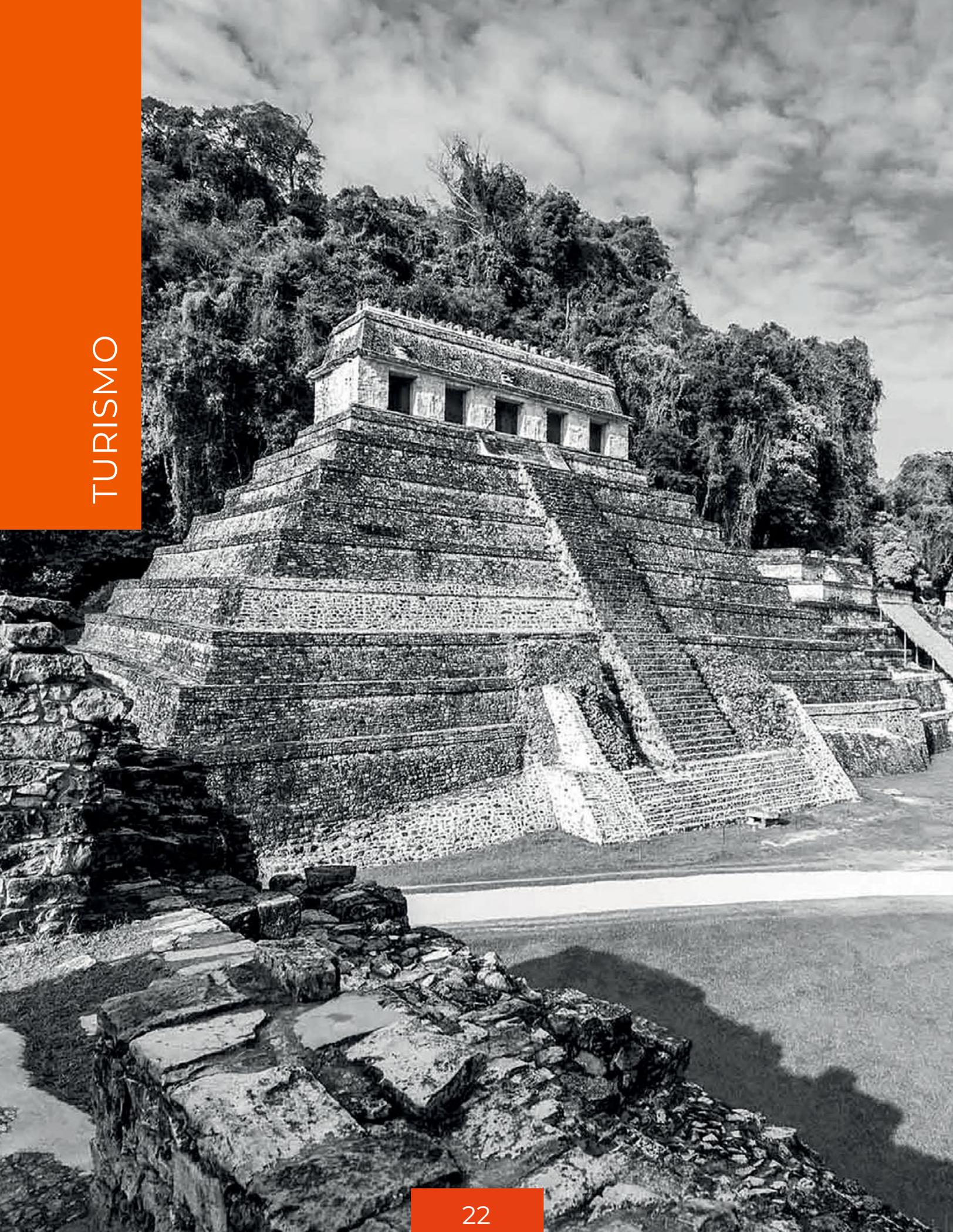


Francisco González, presidente Ejecutivo
de la Industria Nacional de Autopartes y
Prasad Sitaram (izquierda)



María Teresa Jiménez,
gobernadora de Aguascalientes

exenciones fiscales para vehículos eléctricos y el desarrollo de infraestructura y baterías, con el objetivo de que el 30% de los vehículos en 2030 sean eléctricos. Con un mercado de 1.4 mil millones de habitantes y diversas reformas que facilitan la apertura de empresas, India ofrece un entorno favorable para la inversión extranjera, lo cual ya obtienen empresas como Cinépolis, Telmex y Bimbo, y se espera que más corporativos mexicanos aprovechen las oportunidades en este dinámico mercado asiático que inicia en su país. "La cooperación estratégica entre México e India promete un desarrollo económico sostenible y beneficios mutuos en el contexto del nearshoring global", explicó. 



Acciones conjuntas fortalecen la Actividad turística de México

El **Secretario de Turismo del Gobierno de México, Miguel Torruco Marqués**, destacó que las acciones emprendidas por el sector público, a través de las dependencias de los tres órdenes de gobierno, junto con el sector privado, fortalecen la actividad.

El presidente de Asetur y secretario de Turismo de Nayarit, Juan Enrique Suárez del Real Tostado, destacó la importancia del trabajo conjunto con Sectur para este tipo de acciones, y la próxima participación de México como país Socio en Fitur 2025.

El presidente de Concanaco Servytur, Octavio de la Torre de Stéffano, señaló que la feria servirá para promover la gastronomía nacional, también se inauguró el salón Teotihuacán y se develó el billete de Lotería Nacional, de esta confederación.

Acompañado del presidente de la Unión de Secretarios de Turismo (Asetur), y secretario de Turismo de Nayarit, Juan Enrique Suárez del Real Tostado; y del presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco Servytur), Octavio de la Torre de Stéffano, el titular de la Secretaría de Turismo (Sectur), encabezó la conferencia de prensa para anunciar la Primera Feria Nacional Gastronómica "Sabores que nos llevan de

viaje", que se llevará a cabo del 13 al 15 de septiembre, en el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA).

El titular de Sectur informó que los visitantes a esta feria podrán degustar la cocina tradicional mexicana de los diferentes estados y regiones del país, en el pabellón gastronómico. También, habrá una exhibición artesanal, con productos elaborados por las manos mágicas de nuestros artesanos, y actividades culturales con la presencia de grupos representativos de los estados participantes. 



*Resaltó el importante papel de la gastronomía en México, ya que, en 2010, la UNESCO nombró **Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad a la gastronomía mexicana**, teniendo como paradigma a la cocina tradicional michoacana.*



El Sector Turístico contribuyó con el 8.5% del pib nacional en 2023

El presidente de la **Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR)**, **Octavio de la Torre**, informó que, en 2023, el sector turístico contribuyó con el 8.5% del PIB nacional, equivalente a 2.37 billones de pesos, y generó 4.8 millones de empleos, lo que representa el 9.0% del empleo nacional.

Por lo que indicó que la **Confederación creó la Comisión Nacional Consultiva Turística**, la que permitirá seguir impulsando al sector de manera puntual y oportuna, pues afirmó que el turismo es la quinta fuente de divisas del país, con 30,809 millones de dólares, permitiendo un saldo positivo constante en la balanza turística con un superávit de 21,549 millones de dólares.

Dijo que el sector creció 4.8% anual en 2023, superando el crecimiento del PIB nacional de 3.2%, y en el primer trimestre de 2024 se expandió 5.5% anual. Actualmente, participan en el sector más de 43 mil unidades económicas, de las cuales el 80% son pequeñas y medianas empresas.

El presidente, Octavio de la Torre, destacó que el objetivo de la Comisión es fortalecer la colaboración y el intercambio de ideas entre los actores clave del sector turístico en México.

"En esta Comisión Consultiva mostramos nuestro compromiso con el desarrollo y fortalecimiento del sector turístico en México. A través de esta plataforma, podemos



abordar de manera más efectiva los retos y oportunidades que enfrenta nuestro sector", comentó De la Torre.

Detalló que se trabajará en retos como la evolución del turismo con tendencia internacional, al manifestar que durante 2023, los aeropuertos de Cancún, el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) y Los Cabos recibieron el mayor número de turistas internacionales, con 16.6 millones de turistas, un aumento del 4.8% respecto a 2022 y un incremento del 13.3% en comparación con 2019.

Además de que se busca reforzar la vinculación del sector con el gobierno para agilizar trámites y permisos, blindar la seguridad de los turistas, proporcionar conectividad en los lugares turísticos (como el Tren Maya), y es que de acuerdo con las expectativas de la SECTUR, para 2024 se estima que el ingreso de divisas por visitantes internacionales ascienda a 31,141 millones de dólares, con la llegada de 42.5 millones de turistas internacionales y un gasto medio de 1,155 dólares por turista de internación vía aérea.

El líder empresarial manifestó que se busca preparar a las empresas y operadores turísticos con un enfoque en viajes sostenibles y auténticos, fomentar el turismo de bienestar y flexibilidad, promover destinos menos conocidos y experiencias de aventura, así como impulsar la conciencia ecológica y la sostenibilidad en el sector.

Y es que indicó que la inversión extranjera directa (IED) turística creció más del 100% desde 2018, pasando de 1,325 millones de dólares (3.9%

del total de IED) a 2,751 millones de dólares en 2023 (7.6% del total de IED).

Octavio de la Torre apuntó que la implementación de la realidad virtual en las experiencias turísticas, permite atender segmentos específicos como el turismo de lujo, religioso, deportivo, de convenciones y de negocios.

Además, la Comisión busca crear el "Centro Global de Desarrollo Turístico y Empresarial", que promoverá y conectará los negocios familiares en los destinos turísticos, a través de un ecosistema digital, al señalar que México ha mantenido su posición como uno de los 10 destinos favoritos para los turistas a nivel mundial según la Organización Mundial del Turismo (OMT), ocupando el sexto lugar en 2023 con más de 42 millones de turistas que gastaron en promedio 1,126 dólares cada uno.

Con estas acciones, la Confederación más antigua y vertebrada del país reafirma su compromiso de seguir impulsando el desarrollo integral del turismo en México, en línea con los principios de transparencia, innovación y colaboración. 

“ México se encuentra en un proceso de consolidación como una gran potencia turística mundial, con una vasta oferta cultural y natural que potencia su participación en la economía y genera una mayor derrama económica ”



LIBROS Y MÚSICA



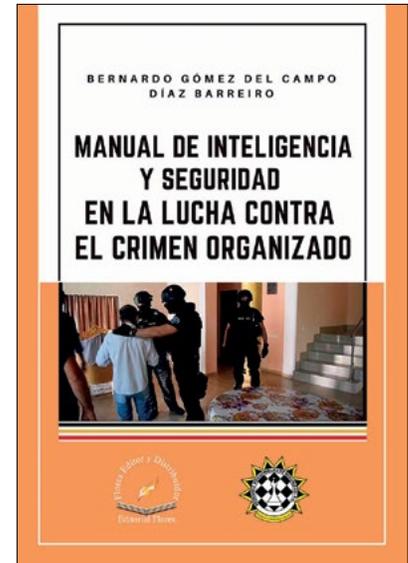


LA BIBLIOTECA DEL SENSEI

Manual de inteligencia y seguridad en la lucha contra el crimen organizado

Gómez Del Campo Díaz Barreiro, Bernardo

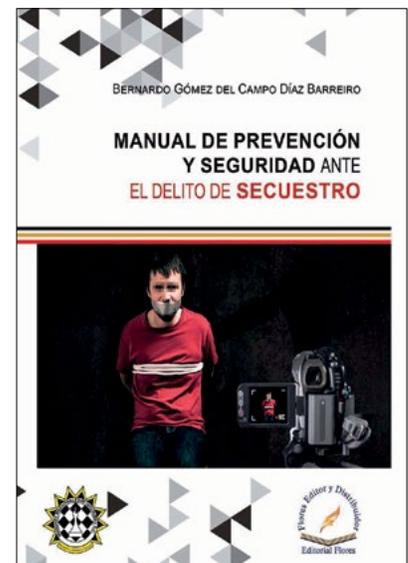
Es un libro que el autor en su muy profesional y característico estilo del manejo de los temas, nos presenta a través de un total de 8 capítulos, algunas consideraciones básicas para el mundo latinoamericano, acerca del crimen organizado, como su caracterización, los modelos generales de delincuencia organizada, las modalidades que han surgido en México, algunas normatividades legales que debemos conocer para pensar en el combate a la delincuencia organizada, un capítulo específicamente para una propuesta que llama “la policía universal en la lucha contra el crimen organizado”, refiere también aspectos como las autoridades responsables en los gobiernos de lo que es el crimen organizado, el riesgo de la seguridad para los diferentes sectores de la sociedad con la presencia del crecimiento y descontrol en el crimen organizado, y finalmente en su capítulo de cierre habla de algunas recomendaciones o alternativas en la seguridad pública para enfrentarlo. Es un texto crítico muy bien desarrollado para aquellos que tenemos en las venas la sangre de tratar de luchar por una sociedad mejor.



Manual de prevención y seguridad ante el delito de secuestro

Gómez Del Campo Díaz Barreiro, Bernardo

En este libro Bernardo Gómez nos hace un análisis de lo que es el delito de secuestro referido a nuestra realidad en México y Latinoamérica, en el primer capítulo refiere cuales son las generalidades en la actualidad del delito del secuestro, cuáles son los tipos penales que están asociados y en el capítulo dos nos refiere cuál es la procedencia y los efectos del secuestro hablando de la pobreza, del desempleo, el analfabetismo, en el capítulo tres algunas consideraciones de como es necesaria la cooperación internacional de los diferentes actores del gobierno para luchar contra el secuestro, como este delito ha llegado a ser de los 5 primeros contribuyentes en sus ingresos. Posteriormente nos habla de como el gobierno ha pretendido dar respuesta jurídica, estructural a este problema, posteriormente habla de la parte táctica operacional de como tratar de enfrentarlo a través de las unidades gubernamentales antisequestro, en el capítulo seis, como hacer una investigación, los mecanismos de interacción para su lucha, los métodos y estrategia de combate que se pueden socializar, y para el cierre de su libro nos habla de la prevención situacional ciudadana, en lo que es la comisión del delito del secuestro. Algunas maneras para evitar ser secuestrado o detenido, los riesgos de un individuo hacia el secuestro y que significó la prevención dentro del plan de seguridad que se ha presentado en los últimos años en nuestro país. 



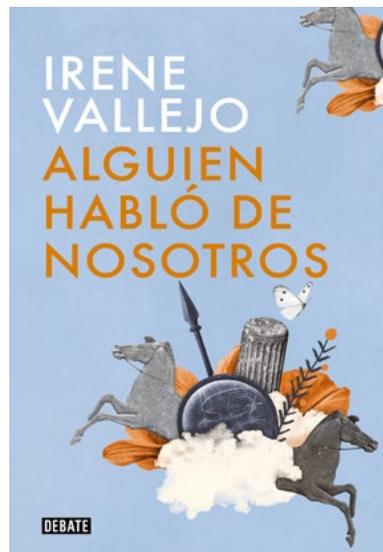
IBI CONCORDIA UBI VICTORIA



Por Mariano Botey Hernández,
mboteyh@gmail.com

Alguien Habló de Nosotros

De Irene Vallejo, editorial Penguin
Random House, 2023, México



Apareció ella al inicio del diplomado de “Liderazgo en la Comunicación”, yo tenía en mis manos: “Alguien habló de nosotros” de Irene Vallejo; sin embargo, no quería soltar el libro y me dejé caer presa de mi voluntad de aquella mujer “la poseedora de la gracia de Dios”; cerré delicadamente aquel libro para prestarle más atención de su comunicación no verbal. Mientras sucedía esta menudencia de emociones, yo intentaba fallidamente rescatar mis ojos de aquel encuentro de esa mirada trémula de mi asombro que tuve con esa mujer misteriosa. Dejé que el tiempo de la idea se fuera madurando o que se extraviara al olvido, pero venció ese impetuoso deseo de entablar un posible diálogo, aunque la expresión verbal no afloraba en ambas partes. No obstante, no me dejaba vencer por el desaliento -tener la oportunidad cada sábado- de poder lograr un saludo de cortesía y darnos la oportunidad de conocernos a través del diálogo. En el primer texto de Irene Vallejo, lleva por título “En el principio”, y así tal cual inicia “Recordemos los difíciles comienzos...” bella palabra metafórica “recordar” que la defino como darle cuerda al corazón, y con ese sentido recuerdo lo feliz que me puso en ese momento aquella mujer, pero estar sin ella es una tristeza que no deseaba. “Cuando nos enamoramos por primera vez, la timidez paralizaba los gestos y las palabras, y nos faltaba el valor para aproximarnos”. También hay otras aristas para acercarse sin miedo al rechazo con la guía de la etimología “escuela”, que proviene del griego scholé, que significa: ocio, pues “la escuela, aunque sea obligatoria, nos hace libres”.

Recordar también es vivir pero sin quedarse anclados porque el presente en esa búsqueda de la felicidad; “cuántas veces la reconocemos al recordarla, pero sin haberla percibido con claridad mientras duraba”. No hay una manecilla para indicarle que se detenga el tiempo -ni las fotos- pero si lo podemos disfrutar recordándolo. “Los filósofos griegos afirmaban que la felicidad se puede aprender y entrenar, pues la entendían como esa forma de atención que atrapa y agudiza el placer del presente. Para alcanzarla,

proponían un ejercicio parecida; suponer que no tienes nada, discurrir por orden de prioridad lo que querrías recibir cuántas cosas reclamas que son tuyas”. Ya en tiempos de Platón advirtió cuando surgió la escritura que la oralidad era el ideal para una conversación amena y fluida, y precisó que “es olvido lo que producirán las letras en quienes las aprendan, al descuidar la memoria, ya que, fiándose de los libros, llegarán al recuerdo desde afuera”, es decir, todo se va al exterior de nuestra mente porque ya no memorizamos ni siquiera nuestro número telefónico entre otros datos relevantes que nos hacen inútiles cuando nos quedamos sin batería de nuestro teléfono “inteligente”. Así que acudamos al festín de las palabras y sean preñadas con amor para que no nos invada la ansiedad de apresurarse en ese tiempo perdido que se llama edad. “Tenemos un apetito voraz de comunicarnos; por esa razón nos seduce la tecnología capaz de transportar nuestras palabras” y así fue mi intento de quererme entrevistar con esa mujer a través del whatsapp pero sin escribir ella nada, me contestó todo. “El sentido del humor debería ser el bagaje de quien quiere encontrar el amor”. No lo hice de manera desesperada sino con alegría pero “tendemos a amar al que no parece necesitarlo demasiado”. En cambio, los libros nos incitan a esa necesidad de estar en comunicación con otras geografías humanas y dejarse llevar por la cima del asombro, así también en ponerse en forma y condición espiritual para recorrer latitudes literarias. Mientras acabo de leer el libro “Alguien habló de nosotros” me anega el alma por descubrir la pluma de Irene Vallejo, que me seduce con leer otro de sus libros: “El infinito en un junco: la invención de los libros en el mundo antiguo”. Después de todo, siempre habrá un diálogo para descubrir quiénes somos y no perderse en el polvo del olvido. La lluvia se hizo presente y me fui deambulando en ese reencuentro conmigo causando ese efecto de introspección debatiéndose mi corazón en ese campo de batalla y en una lectura en voz alta me dije: “Corazón, sé paciente, que ya en otras ocasiones sufriste reveses más duros, pero aguantaste”.



Servicios:

-  Relaciones públicas para comercio internacional, importación y exportación.
-  Temas Legislativos
-  Gestión con autoridades.
-  Asesoría para empresas en su re localización en México (Nearshoring).



C. 5543603189
E. directorgeneral@jointconsulting.mx
W. www.jointconsulting.mx

EMBAJADORES



Wolfgang Dold, Embajador de Alemania en México

Wolfgang Dold, embajador de Alemania en México, a poco tiempo de terminar su gestión, platicó en exclusiva para “Mundo Empresarial” sobre su experiencia en nuestro país y nos contó que se encontraba como **embajador en España** cuándo le llamaron para informarle que su siguiente parada sería en México, noticia que lo hizo sentir feliz ya que no conocía esta parte del mundo, lo cual consideró una gran aventura.

El embajador es un gran fan de los tacos de pastor en las esquinas y dentro de sus platillos favoritos está el pescado a la veracruzana. Y, en cuanto a su trabajo concentró gran parte de sus visitas en los estados donde Alemania ha tenido una presencia económica sustancial como Aguascalientes, Puebla, Nuevo León, Querétaro y en el Bajío; otro de sus propósitos fue enfocarse en áreas precisas en el sur como la Península de Yucatán y Chiapas.

El embajador menciona que **México es el socio comercial en Latinoamérica más grande para Alemania y el socio económico más grande en Europa** y reconoce que la economía alemana no esperó a que se desarrollara el concepto de nearshoring ya que la presencia de empresas alemanas en México lleva cientos de años pues hay un vínculo tradicional entre industrias de ambos países, pues ambos son industrializados y por eso hay una complementariedad. A la fecha hay más de 2,000 empresas alemanas en México que dan 300,000 empleos, donde destaca el sector automotriz, la industria química y la farmacéutica, ya que las empresas alemanas siempre están buscando alternativas de inversión, personal bien calificado y eso es algo que este país ofrece.

En cuanto a la situación del nearshoring en México, Wolfgang Dold, considera que no sólo se debe tener un “mexican momento” sino una época mexicana por lo que hay

que trabajar sobre la sostenibilidad, suministro de energía limpia, fuentes de energía renovable, contribuir a la formación de personal, generar entornos seguros y fortalecer la seguridad nacional.



Resaltó que Alemania tiene la tradición en contribuir en la formación y capacitación de sus empleados ya que una educación completa no la ofrece las universidades o los colegios por eso el concepto de aprendizaje en la empresa garantiza que los empleados o el personal encajen al 100% y desde que son aprendices reciben un salario lo que significa una inversión del 1% del producto interno bruto alemán. Dice que cada vez hay más competencia por parte de las empresas para reclutar a los mejores e incluso lo llama “cierto canibalismo” entre empresas, por lo que no se trata sólo de ofrecer un salario, hay que ofrecer más.

Recordó que la cercanía entre ambas naciones no es únicamente en cuanto al sector empresarial, también es entre universidades con más de 500 proyectos y 3,500 estudiantes mexicanos en Alemania el año pasado.

Para finalizar da un reconocimiento a todas las personas que han trabajado en la embajada, a su equipo y a todos aquellos que han contribuido a crear una cercanía entre México y Alemania pues no es trabajo solo del embajador. 🇩🇪



Reconoce que **México es un gran país en todos los aspectos en cuanto a tamaño, esencia, cultura y que echará de menos la amabilidad de la gente y su calidez.** **Wolfgang Dold** se declara fan de la historia de México y a días de retirarse como embajador y regresar a su país no descarta la posibilidad de regresar, pues le quedan muchas cosas por descubrir y cree que no tardará mucho en volver a tener una estancia con mucha más libertad.





**El club de negocios más
exclusivo de Latinoamérica**

club51.mx | Paseo de la Reforma 505 Torre Mayor Piso 51 CDMX





Sr. Maciej Ziętara, embajador de Polonia en México



Manuel Carvalho, embajador de Portugal en México (derecha)

Día Nacional de Polonia

Mayo fue un mes de festejos para **Polonia**, pues se llevó a cabo la más grande celebración para este pueblo, la **conmemoración de la primera Constitución de este país y la primera de Europa** que se adoptó un **3 de mayo hace 233 años**, la cual tuvo por objetivo modernizar al estado polaco, implementar la división de poderes, fortalecer la posición del rey y proteger al territorio.

tro festejo es el conmemorar el primero de mayo de 1989, cuando este país se integró a la Unión Europea después de un proceso de 10 años de negociaciones, lo que marcó un regreso a la democracia y a la independencia. Ambas fechas fueron conmemoradas en nuestro país encabezadas por el embajador polaco el Sr. Maciej Ziętara, quien se despide de su cargo no sin antes agradecer la presencia de representantes del gobierno mexicano, pero sobre todo al equipo de la embajada “que hizo un trabajo fabuloso apoyando y trabajando a favor de una relación cordial entre ambos países”.

“Esta es la última fiesta que celebraré aquí ya que me despido de la embajada, ustedes conocen mi relación fuerte con México desde hace 30 años y declaro que siempre seré una persona que regresará”, aseveró el diplomático quien destacó que parte de las relaciones bilaterales que se hicieron en estos casi 6 años de gestión fueron en cuanto a la relación comercial, la cual desde 2018 se incrementó en un 150% alcanzando el año pasado 3,200 millones de euros, colocando a



Polonia dentro de la Unión Europea como el sexto país mejor posicionado en México para el comercio siendo el 90% de los productos intercambiados de alto valor agregado como acumuladores y autopartes principalmente. México por su parte intercambió vehículos y equipamiento médico sobre todo; aunque el tequila y la pimienta representaron 6 millones de euros el año pasado.

Maciej Zięta, agradeció la presencia política que tiene México en la región, la tradición de no intervención en conflictos, pero sí la búsqueda de consensos y apoyo a los necesitados y exiliados. Recordó que durante la Segunda Guerra Mundial, México recibió a gran número de españoles y a casi 1,600 polacos que mayormente se asentaron en León Guanajuato, "La Pequeña Polonia", gesto que siempre será recordado. "Hay una cercanía en temas multilaterales entre Polonia y este país, como la protección a grupos vulnerables, con discapacidad y el tema de las infancias en conflictos armados", dijo y recalcó que ambas naciones comparten el defender el derecho internacional fundamental en su política exterior. Para finalizar, el aun embajador de Polonia en México deseo buen y fructífero viaje a la embajadora Jennifer Sophie Catherine Feller Enríquez, directora general para Europa, para llevar a cabo las consultas políticas entre ambas naciones. 🇵🇱

*Por su parte Jennifer Feller, destacó que Maciej Zięta fue uno de los primeros Embajadores que la llamó por teléfono para intercambiar diálogos sobre la posición de México en el G20 y su relación con Polonia, aseveró que se le extrañará como embajador y agradeció la invitación para conmemorar juntos el **Día Nacional de Polonia.***



Jennifer Feller, directora General para Europa (al centro)

El pasado 28 de mayo, se llevó a cabo en México la recepción oficial con motivo del 106° aniversario del Día de la Independencia de Azerbaiyán.



Día de la independencia de **Azerbaiyán**

El embajador Mammad Talibov compartió que la República Democrática de Azerbaiyán es la primera república laica y parlamentaria en el Oriente musulmán, fundada hace 106 años el 28 de mayo de 1918, y que hoy se cumple el éxito continuo de Azerbaiyán como país Estado independiente y soberano. Resaltó que “celebramos nuestra independencia por primera vez después de restaurar nuestra soberanía sobre todos nuestros territorios y después de la derrota total de la agresión militar y el separatismo sufrido por el pueblo azerbaiyano durante 30 años”.

También resaltó que Azerbaiyán ha demostrado un desarrollo socioeconómico significativo a lo largo de los años y ha continuado con éxito este camino frente a la dificultad de restaurar los territorios de Karabaj y Zangazur Oriental para garantizar el regreso seguro y digno de los desplazados internos a sus países de origen. El diplomático resaltó que se están reconstruyendo ocho ciudades y más de 300 aldeas que fueron totalmente destruidas; cientos de casas y kilómetros de





Embajador de la República de Azerbaiyán en México, Mammad Talibov (al centro)

carreteras, decenas de escuelas, hospitales, así como lugares de trabajo en un corto periodo son parte de la reconstrucción, así como la implementación de un nuevo concepto de aldeas inteligentes las cuales serán una exitosa realidad con la participación de compañías de varios países amigos.

Sin embargo, también se refirió al peligro de las minas terrestres en los territorios liberados de Azerbaiyán con un total de 1.5 millones de explosivos lo que vuelve a esta zona la más contaminada por minas per cápita en el mundo, por lo que llamó a la comunidad internacional y a los amigos a brindar apoyo político, técnico y financiero para que el país pueda enfrentar este problema pues hasta ahora se sabe que existen en un 25% del territorio.

El diplomático resaltó el papel de Azerbaiyán como socio responsable y miembro activo de la comunidad internacional, recordando su membresía no permanente en el Consejo de Seguridad de la ONU e informó que esta nación fue elegida para ser anfitrión de la COP29 por la comunidad internacional con el apoyo unánime de todos los países, como prueba su creciente papel en el plano internacional. Parte del trabajo de liderazgo de Azerbaiyán se puede ver en los esfuerzos para combatir el cambio climático a nivel nacional, regional y global, que es

Rascón, recordó que, a pesar de la distancia geográfica entre **México y Azerbaiyán**, existen similitudes en diversos puntos entre ambas naciones y observó con agrado que gracias a la eficaz actividad de las embajadas la relación es más cercana formando vínculos amistosos que están tomando un camino exitoso y con perspectiva positiva.

uno de los problemas más importantes de la humanidad por lo que el diplomático señaló que Azerbaiyán se ha planteado la “economía verde” como la principal prioridad de desarrollo, y actualmente esta república es líder regional en la transición hacia la “energía y proyectos verdes” y en este rubro reiteró la disposición de cooperar con México y trabajar juntos en esta dirección. También resaltó la participación de la delegación parlamentaria mexicana como observadores en las elecciones presidenciales el pasado febrero. El embajador Mammad Talibov mencionó que buscan impulsar relaciones también en el ámbito de la educación y finalmente expresó su sincero agradecimiento a todos los presentes a este evento pues su presencia y apoyo hicieron el éxito.

Jorge Rascón, director para países del Este, Balcánicos y del Cáucaso de la Secretaría de Relaciones Exteriores, en representación de la canciller mexicana, Alicia Bárcena, destacó los lazos de amistad e historia entre México y Azerbaiyán, recordando que estos iniciaron en 1982 con la visita del Gran Líder Heydar Aliyev lo que marcó el establecimiento de relaciones con México, para después reconocer su independencia en 1991, establecer en 2007 la primera embajada de Azerbaiyán en América Latina en México, quien para 2014 abrió la primera y a esta hora única embajada latinoamericana en el Cáucaso. 



*Altagracia Gómez Sierra,
(Fotografía: Viktória Czeglédi)
www.executivephotography.mx*

"México puede ser líder del Nearshoring" Altagracia Gómez

"Mundo Empresarial"
a través de su **presidente y director general, Enrique Bustamante Martínez**, entrevistó en exclusiva a la reconocida empresaria mexicana, **Altagracia Gómez Sierra**, esto fue lo que nos dijo.

Altagracia Gómez Sierra, es Licenciada en Derecho por la Escuela Libre de Derecho de México y ha completado varios programas académicos en la Oxford Royale Academy y en la Harvard Business School. Es hija del político Raymundo Gómez Flores y nieta del empresario Alfonso Gómez Somellera.

Es presidenta del Consejo del Grupo Minsa —considerado como el segundo productor mundial de masa de maíz— así como presidenta de Almer —empresa dedicada a ofrecer servicios integrales de logística, almacenaje, financiamiento y distribución de productos en general—. Según la revista Forbes, a sus 32 años, es una de las 100 empresarias más influyentes en México.

ME.- ¿Cuál es la mayor virtud que usted reconoce y admira de su abuelo **Don Alfonso Gómez?**

AG.- Conocí a mi abuelo a través de mi abuelita, mi papá, mis tí@s y documentos de la familia. Fue un hombre admirable, íntegro, trabajador y comprometido. Admiro que desde muy joven, tuvo la visión de reconocer las fortalezas en todos los integrantes de la familia y en sentar las bases para que no solo nos relacionáramos como familia sino como un equipo con misión, visión, ambición y legado claro: mantenernos unidos y así trabajar en favor de la familia y del país.





ME.- ¿El haber crecido en una posición privilegiada le **representó un espacio de solución o de reto?**

AG.- Nací y crecí en una posición de privilegio. Estoy orgullosa y agradecida de haber crecido en hombros de un gigante: mi papá. Tanto en la empresa como en la familia he tenido la oportunidad de aprender de un fuera de serie que sabe exigir, motivar e inspirar la excelencia en todo y todos los que lo rodean. Él nos enseñó desde pequeños a disfrutar las responsabilidades y a enfrentar los retos, pero también nos sensibilizó con la realidad del país y del mundo para que no fuéramos ni ajenos, ni indiferentes.

ME.- ¿En su juventud, en el proceso de su formación académica, identificaba la posibilidad de ocupar **responsabilidades importantes en las empresas familiares?**

AG.- Desde pequeños nos enseñaron que lo importante eran los proyectos y no los puestos. Más que identificar responsabilidades o actividades específicas, mis hermanos y yo desde pequeños pudimos ir a la oficina a jugar los sábados, de adolescentes ibámos a aprender de los "seniors", luego a trabajar junto a ellos y ahora es nuestro sueño y empeño continuar y crecer su legado.

ME.- De todos los sectores del Grupo de Empresas que preside, Automotor, Alimenticio, Inmobiliario, Logística, por mencionar algunos; **¿cuál es el más retador para usted y por qué?**

AG.- Varía dependiendo de la empresa y el momento. Algunas de nuestras empresas tienen más de 80 años de existencia y nuestro grupo empresarial ha tenido liderazgos de tres generaciones por lo que hemos tenido a lo largo del tiempo la oportunidad de conocer de primera mano y enfrentar retos de tipo económico, político e incluso social. En todos los casos hemos sido capaces de aprender en el camino, resolver problemas con sentido de urgencia, formar equipos con amplio sentido de pertenencia y responsabilidad, y llegar a acuerdos que generen valor para todos en el corto, mediano y largo plazo.

ME.- ¿Cuáles serían, desde su punto de vista, algunas **características que se repiten en las empresas "unicornios"?**

AG.- Las empresas están llamadas a agregar valor resolviendo necesidades. Quienes lo hacen con éxito, venden bien y se valúan mejor. El mercado premia la innovación, la pertinencia de la solución, la resiliencia, el historial y la experiencia del equipo.

ME.- Ha demostrado un enorme liderazgo como empresaria. **¿Qué le atrae del mundo de la política?**

AG.- Las organizaciones existen para lograr juntos lo que individuos no pueden hacer solos. Las cosas más importantes en la vida no se pueden hacer solas, por esto en nuestras empresas y en lo personal siempre que tenemos la oportunidad de aportar nuestros conocimientos y perspectivas, en mi caso como mujer, mexicana y empresaria: lo hacemos. Nuestro interés es aportar nuestro granito de arena para que las políticas públicas incentiven la generación de riqueza holística en beneficio del país.

ME.- ¿Qué tan difícil es hacer **negocios en México respecto a otros países?**

AG.- Hoy México es uno de los diez países más atractivos para inversión extranjera directa. Estamos en un tiempo y un lugar lleno de oportunidades únicas y México tiene todo para convertirse en el líder indiscutible del llamado nearshoring y con ello de la nueva forma de globalización y capitalismo "ASG" que premie con



rentabilidad la innovación, la diferenciación y la eficiencia, pero también el impacto social benéfico de los productos o servicios.

ME.- ¿Cuáles son los retos respecto al Nearshoring en México en este momento?

AG.- El reto y la obligación de quienes desde nuestro ámbito de influencia decidamos tomar o dejar pasar esta oportunidad es aprovechar esta coyuntura para establecer entornos sociales, económicos, jurídicos, y políticos que favorezcan la colaboración intersectorial en beneficio del bienestar de los colaboradores, comunidades, clientes y compañías y sobre todo, incentivar la transición a un modelo económico sustentable que detone crecimiento, inversión, inclusión, consumo responsable, y la formación de nuevos líderes en nuestras empresas y en nuestra sociedad.

ME.- En el Mundo Empresarial, es evidente la inclusión de mujeres como Presidentas de empresas, ¿identifica algunos cambios sustanciales en la forma de dirigir las empresas. ¿Cómo cuáles?

AG.- Esta década plantea la oportunidad y el reto de promover liderazgos (de mujeres y hombres) que logren acuerdos que:

- a) Establezcan políticas públicas que incentiven la movilidad en todas sus acepciones (urbana, geográfica y social).
- b) Impulsen la formalización de la economía garantizando condiciones razonables de acceso a crédito y/o capital.
- c) Comprometan inversión pública y privada en infraestructura.
- d) Vinculen la oferta educativa a la demanda laboral revalorizando los oficios y las profesiones.
- e) Flexibilicen y reduzcan gradualmente la jornada laboral. Esto potenciará mayor generación de empleo, mejor calidad de vida para los trabajadores y más oportunidades para los jóvenes.
- f) Incorporen a pymes en las cadenas tecnológicas y de suministro, y las protejan a toda costa.
- g) Fortalezcan el mercado interno, premiando el contenido nacional de calidad en todos los eslabones que no representen un perjuicio al consumidor final.

ME.- ¿Al hablar de Liderazgo, nos puede compartir el nombre de 3 mujeres u hombres líderes mexicanos o mundiales que usted admire y por qué?

AG.- En mi familia mis abuelas, mi mamá y Lucia (mi hermana) por su autenticidad, congruencia y amor por la vida. En el mundo Angela Merkel y Michelle Obama son ejemplos de integridad, determinación y fortaleza.



"Hoy México es uno de los diez países más atractivos para inversión extranjera directa"

ME.- ¿Pertenece o apoya alguna fundación u ONG o qué causa social es con la que más se identifica?

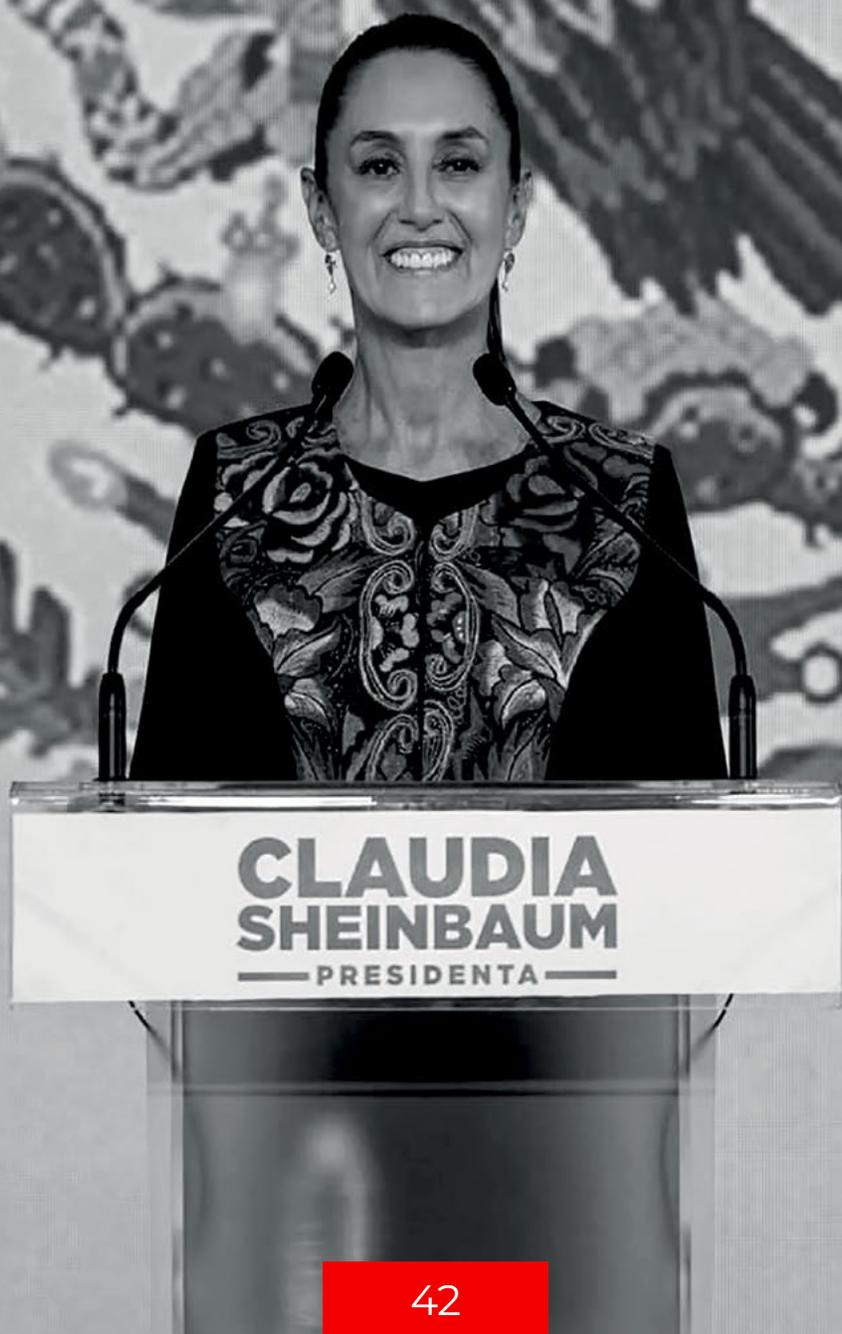
AG.- En mis empresas apoyamos esfuerzos propios y ajenos que procuran la nutrición del sector más vulnerable de la población. También encabezamos proyectos que promueven el rescate del patrimonio histórico, el impulso a las artes como parte integral de programas de estudio, la igualdad de género en empresas y deportes competitivos, y la formalización de los sectores agrícola y de transporte. Adicionalmente presido el Patronato del INAH desde donde coadyuvamos en la protección, promoción, conservación, restauración y recuperación del patrimonio cultural de la nación. Estamos por lanzar la campaña para restaurar Teotihuacán con un énfasis especial en el techo del templo de la serpiente emplumada.

ME.- ¿Cómo motivar a la juventud a emprender?

AG.- El primer contacto de la gran mayoría de los jóvenes con el emprendimiento es a través de su familia. Por esto es importantísimo fomentar desde niños la curiosidad, la disciplina, el trabajo en equipo, la perseverancia y la del ejercicio responsable de la libertad para que decidan con compromiso de largo plazo y pasión sobre su profesión, oficio o negocio.

ME.- ¿Qué mensaje le gustaría transmitir a los jóvenes profesionales interesados en contribuir al desarrollo empresarial y social de México?

AG.- A todos los jóvenes prometedores y preparados les diría que aspiren siempre a la excelencia y que lo mejor apenas sea suficiente. **TE**



El Consejo
Coordinador Empresarial
(CCE) y los organismos que lo
integran, felicitamos a la **Dra.
Claudia Sheinbaum Pardo**, por ser
electa como presidenta de México,
así como a los gobernadores,
alcaldes, senadores y
diputados federales y locales
que resulten electos.



El CCE felicita a Claudia Sheinbaum, ganadora a la Presidencia de la República, en la jornada electoral 2024



Reconocemos a Xóchitl Gálvez Ruíz y a Jorge Álvarez Máynez por su importante participación y compromiso en esta contienda, así como su visión para abordar y enfrentar los grandes retos de nuestro país. Ahora, debe seguir la unidad de todos los ciudadanos que anhelamos un México mejor para todos, un México libre, democrático, justo, próspero e incluyente, donde se respeten las diferencias y coincidamos en lo esencial.

Asimismo, celebramos la participación ciudadana sin precedentes registrada en esta jornada electoral, muestra de que la sociedad mexicana está cada vez más consciente de que su voz, a través del voto, es fundamental para seguir construyendo una democracia sólida.

Extendemos una felicitación y nuestro reconocimiento a las autoridades electorales, a las y los trabajadores del Instituto Nacional Electoral (INE) y a los miles de ciudadanos funcionarios de casilla que hicieron posible la celebración de estos comicios.

Desde el sector empresarial, comprometidos con el desarrollo de México, habremos de trabajar con la futura Presidenta de la República, así como con las autoridades electas en los tres órdenes de gobierno, y en los poderes Ejecutivo y Legislativo, con total disposición y apertura al diálogo para seguir construyendo una economía fuerte e impulsar el crecimiento de nuestro país, generando inversión y empleos en favor de las familias mexicanas. **CE**



En nombre de **COPARMEX CDMX**, extendemos nuestras más sinceras felicitaciones a la **doctora Claudia Sheinbaum Pardo**, por su victoria en las elecciones para la Presidencia de México, así como a la **licenciada Clara Marina Brugada Molina**, por haber sido elegida mayoritariamente para la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México.

Coparmex CDMX felicita a **Claudia Sheinbaum** y a **Clara Brugada** por sus triunfos



Como representantes del sector empresarial, reafirmamos nuestro compromiso de trabajar de la mano con nuestras mandatarias electas para construir un futuro próspero y equitativo para todos los mexicanos y los capitalinos.

Hacemos un llamado a las candidatas ganadoras para gobernar con un espíritu de inclusión y diálogo, asegurando que cada decisión tomada sea en beneficio del bien común y refleje los valores de justicia, libertad con responsabilidad, y participación ciudadana que COPARMEX ha defendido a lo largo de su historia.

Al mismo tiempo, a los candidatos que no resultaron favorecidos con el voto ciudadano, los exhortamos a sumarse al esfuerzo colectivo para el fortalecimiento y la consolidación de nuestra democracia.

Extendemos también nuestras felicitaciones a las instituciones electorales federales y de la Ciudad de México por la impecable organización del proceso electoral y de manera especial, a los ciudadanos que participaron como integrantes de Mesas de Casilla por su participación y su compromiso en el ejercicio de nuestros derechos político-electorales.

En COPARMEX Ciudad de México, estamos listos para colaborar y apoyar las iniciativas que promuevan el desarrollo económico, la creación de empleo y la mejora de la calidad de vida de los habitantes de nuestra gran ciudad y país.

Juntos, seguiremos construyendo una nación donde la dignidad y el potencial de cada persona sean la piedra angular de un México y de una Ciudad de México más justa y próspera. 🇲🇽

*Atentamente,
Armando Zúñiga Salinas
Presidente de COPARMEX Ciudad de México.*

ICC México felicita a la Dra. Claudia Sheinbaum Pardo

La **International Chamber of Commerce México (ICC México)** reitera a la doctora Claudia Sheinbaum Pardo, quien será la próxima presidenta de México para el periodo 2024-2030, su compromiso de trabajar hombro con hombro junto con su gobierno para encontrar las vías que permitan a nuestro país iniciar una nueva fase de crecimiento y prosperidad y construir el México que todos queremos: en paz, próspero y con más oportunidades para todos.

La ICC representa institucionalmente a más de 45 millones de empresas a nivel mundial en más de 170 países y, por el carácter técnico de sus integrantes, es un organismo consultivo de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Organización Mundial del Comercio (OMC), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), el Grupo de los Siete (G7), el Grupo de los Veinte (G20) y el Banco Mundial, entre otros.

La representación en México de la ICC está convencida de que nuestras recomendaciones permitirán al próximo gobierno abordar los grandes desafíos globales y debilidades internas de los siguientes seis años, con las recomendaciones abordadas en cinco temas: Crecimiento verde incluyente; Innovación para todos; Paz y prosperidad; Financiamiento para el desarrollo y; Comercio e inversión.

Algunas de las más importantes recomendaciones contenidas en el documento llamado "Propuestas para el gobierno de México 2024-2030", son:

Crecimiento verde incluyente, donde en materia energética es crucial facilitar la participación de empresas en los mercados de hidrocarburos, gas y energía, acelerando la transición energética y cumpliendo con las obligaciones internacionales de México. En el apartado Innovación para todos, se recomienda impulsar la digitalización, mejorar la conectividad, reducir el costo del espectro, implementar un Plan Nacional de Digitalización y generar incentivos focalizados, mientras en ciberseguridad, se debe proteger a personas y empresas, especialmente a las MiPyMEs, utilizando los estudios y herramientas de ICC. Para encontrar la paz y prosperidad proponemos como un punto esencial fortalecer el Estado de Derecho para garantizar certeza y seguridad jurídica. En el combate a la corrupción, se propone una reforma para crear una Fiscalía General de la República más eficaz, integrar el Sistema Nacional Anticorrupción y reforzar mecanismos de transparencia. También es urgente mejorar la seguridad nacional y urbana. En el apartado de Financiamiento para el desarrollo, proponemos

la adopción de la Ley Modelo de UNCITRAL sobre Documentos Electrónicos Transferibles para fortalecer y facilitar el comercio internacional, además de implementar mecanismos para comprobar la calidad crediticia y acceso a liquidez, promoviendo la estabilidad e inclusión financiera con un enfoque en las MiPyMEs.

Finalmente, para el impulso al Comercio e inversión, consideramos es vital fortalecer la comunicación de la Agencia Nacional de Aduanas de México y digitalizar los procesos aduaneros. En cuanto al comercio internacional, es necesario consolidar la apertura comercial y hacer viable la relocalización de inversiones (nearshoring). En un entorno global de riesgo, debido a la desaceleración económica mundial y las tensiones geopolíticas, México enfrenta sus propios desafíos, por lo que para la ICC México es fundamental consolidar un verdadero Estado de Derecho, principio rector indispensable para el progreso del país en el escenario mundial. 

Claus von Wobeser
*Presidente International Chamber
of Commerce México (ICC México).*



Son **204**
recomendaciones
que la **organización**
mundial de las
empresas considera
cruciales para ser
acogidas por el
próximo gobierno.



SAT

El Sat y la Inteligencia Artificial, aplicada en la fiscalización

Por Lic. José Luis Zamora
Socio de Auditoría en BHR México



Considerando la velocidad de la evolución tecnológica, la explotación de los datos y gracias al acceso público y de fácil disponibilidad de la Inteligencia Artificial, se ha desatado una revolución de desarrollos en diferentes áreas de aplicación, lo que ha generado que las empresas y gobiernos la utilicen para comprender, resumir, generar e incluso predecir nuevos modelos operativos; en este artículo nos enfocaremos al tema de recaudación de contribuciones por parte del SAT.

Lo descrito suena futurista y avanzado; el reto que ha logrado superar el SAT en comparación con el IMSS y los gobiernos locales, se halla en la capacidad de integrar y analizar la información recabada por parte de los contribuyentes en sus bases de datos y que ésta sea procesada a través de la inteligencia artificial.

Regresando al origen ¿Cómo inició el proceso de mejora continua por parte de la entidad recaudadora en México?

El SAT detecto un área de oportunidad, a través de los datos que obtiene de los contribuyentes, donde ha desarrollado la capacidad de implementar herramientas tecnológicas que efectúan análisis automatizados para llevar a cabo la recaudación de contribuciones de forma eficiente mediante la disminución de tiempos y costos y por lo tanto ser más oportuno.





Aproximadamente hace 30 años la principal debilidad de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público era la recaudación de las diferentes contribuciones, por tal motivo en el año de 1997 crea el Servicio de Administración Tributaria (SAT), la finalidad de este órgano era establecer nuevas metodologías para fiscalizar a los contribuyentes e incrementar la recaudación de contribuciones. Desde esos años empezó a aplicar la inteligencia con la finalidad de planear como: Obtener, recolectar, procesar y analizar los datos proporcionados por cada contribuyente.

Obtener y recolectar

El SAT entendió que quienes proporcionan información fidedigna son los mismos contribuyentes y tardó 14 años para implementar el concepto de Comprobante Fiscal Digital, en el artículo 29 del CFF del año 2011, a la letra decía “Cuando las leyes fiscales establezcan la obligación de expedir comprobantes fiscales... los contribuyentes deberán emitirlos mediante documentos digitales a través de la página de Internet del Servicio de Administración Tributaria...”(1) y en el artículo 29-A del CFF mencionaba “Los Comprobantes Fiscales Digitales (CFD) a que se refiere el artículo 29 del CFF, deberán contener los siguientes requisitos: ... II. El número de folio y el sello digital del Servicio de Administración Tributaria (SAT)...” (1).

El SAT en cada una de las cuatro versiones de los XML de ingresos-egresos y sus respectivos complementos de pago, los XML emitidos por el SAT por las operaciones de importaciones, así como de los XML de nómina y de traslado, por este medio desde el año 2011 a la fecha (13 años) ha incluido diversos campos en los diferentes tipos de XML para obtener y recolectar datos

indispensables que con base al procesamiento de los mismos y su correspondiente análisis ha implementado procedimientos de fiscalización eficiente.

Proceso y análisis

En la Firma en el año 2017 tuvimos conocimiento que el SAT empezó a utilizar herramientas tecnológicas, porque le solicito, por medio de una carta invitación, a uno de nuestros clientes que le aclarara que información era la correcta; es decir, si la proporcionada en las declaraciones mensuales presentadas o la información presentada en los comprobantes fiscales, a partir de ese año, empezó el proceso de fiscalización por medio de cartas invitación denominadas revisiones profundas, proceso implementado de mejora continua para incrementar la recaudación por parte del SAT por medio de un entorno digital, los contribuyentes no entendían ni sabían cómo detectaba el SAT inconsistencias entre la información proporcionada por el contribuyente en sus declaraciones anuales, mensuales, informativas, contabilidad electrónica y en los comprobantes fiscales, así como la información proporcionada por las instituciones financieras y los notarios, durante estos últimos 5 años la autoridad fiscalizadora no se había pronunciado abiertamente de cómo estaba procesando la información, sin embargo en el mes de enero del 2024 el SAT, publicó en el documento que nombró “Plan maestro 2024, SAT optimiza procesos de fiscalización, recaudación y atención al contribuyente” que está haciendo uso de herramientas tecnológicas para ejercer la fiscalización de manera eficiente, únicamente cita a la Inteligencia Artificial (IA), pero como mencionamos en los párrafos anteriores, el SAT con toda la información recolectada tuvo la



CORPORATIVO



su **seguridad** tranquilidad **y** satisfacción

NUESTROS SERVICIOS

- > GUARDIAS INTRAMUROS
- > PROTECCIÓN EJECUTIVA
- > CUSTODIA DE TRANSPORTES
- > SEGURIDAD EN EVENTOS
- > ESTUDIOS DE SEGURIDAD

SEGURIDAD ELECTRÓNICA

- > CCTV
- > ALARMAS
- > CONTROL DE ACCESOS
- > PROTECCIÓN PERIMETRAL
- > SISTEMAS CONTRA INCENDIOS
- > LOCALIZACIÓN SATELITAL GPS/GPRS

CONTAMOS CON:

- > CENTRO DE MONITOREO DE ALARMAS, GPS Y CCTV
- > ACREDITACIÓN TÉCNICA PARA PRESTAR SERVICIOS AEROPORTUARIOS Y COMPLEMENTARIOS EN SEGURIDAD DE LA AVIACIÓN, OTORGADO POR LA AFAC

**17 AÑOS
DE EXPERIENCIA
NOS RESPALDAN**

REPSE
Registro de Prestadoras de Servicios
Especializados u Obras Especializadas

Síguenos en:

www.zncorporativo.com



Tels: (55) 55-32-48-30, (55) 56-72-86-92 y (55) 24-55-59-15 Y 16
Miguel Laurent 1695 Col. Letrán Valle, Alcaldía Benito Juárez, C.P. 03650, Ciudad de México
seguridad@zncorporativo.com | direccion@zncorporativo.com

oportunidad de procesar y analizar el resultado así fue que identifico contribuyentes que emitían facturas que simulaban operaciones denominados EFOS, por lo que en el año 2013 publicó el artículo 69-B del CFF que a la letra dice "...notificar a los contribuyentes que se encuentren en dicha situación a través de su buzón tributario, de la página de Internet del Servicio de Administración Tributaria.

Los efectos de la publicación de este listado serán considerar, con efectos generales, que las operaciones contenidas en los comprobantes fiscales expedidos por el contribuyente en cuestión no producen ni produjeron efecto fiscal alguno (2), este último párrafo es cuestionado por abogados fiscalistas porque consideran que una ley no puede aplicarse de manera retroactiva; sin embargo, al SAT le ha traído grandes beneficios.

Asimismo, le ha permitido identificar errores en la presentación de las declaraciones anuales, identificar contribuyentes morosos y contribuyentes que defraudan al fisco.

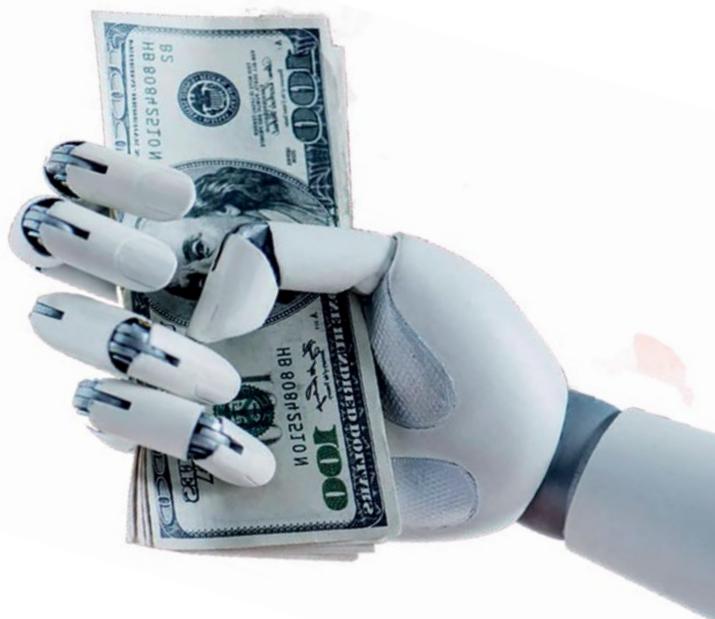
Adicionalmente, con el análisis de la información generada por grandes contribuyentes en los ejercicios del 2016 al 2019 le permitió al SAT, a mediados del año 2021, dar a conocer en su portal las tasas efectivas del ISR y, en ese entonces, sugería a los contribuyentes que revisaran su tasa efectiva del ISR pagada, para que pudieran autocorregirse si detectaban errores o inconsistencias en la declaración presentada; actualmente, la autoridad está enviando requerimientos para que aclaren el por qué, están pagando menos ISR de lo que espera recaudar.(3)

Como **conclusión** podríamos decir que el SAT efectuó un proceso de inteligencia para conocer a sus clientes o contribuyentes utilizando los entornos tecnológicos, como es la inteligencia artificial, la cual le permite generar y procesar una gran cantidad de información o datos, e identificar a contribuyentes que son considerados EFOS, la utilización del Big Data permite trabajar con una gran cantidad de datos a gran velocidad, permite al SAT tener un umbral de 3 días para generar los CFDIs y con la minería de datos o Data mining permite detectar comportamientos anormales de los contribuyentes e identificar errores en la elaboración de las diferentes declaraciones que presenta y de los comprobantes fiscales, la detección de esos errores le ha permitido obtener ingresos derivados de multas, actualizaciones, recargos y pago del ISR e IVA así como de retenciones de ISR e IVA, porque las declaraciones, o los CFDIs fueron elaborados incorrectamente o fuera del tiempo establecido por la Ley del ISR, IVA y el IEPS, no lo ha comentado el SAT pero seguramente también utilizan el machine learning para aprender

comportamientos y enfocar la fiscalización por medio de las cartas invitación a los contribuyentes que reciben CFDI de los proveedores relacionados en la lista negra o con base en la data proporcionada por los CFDI determinar que no están acumulando correctamente sus ingresos o están deduciendo un importe mayor a lo respaldado por un CFDI, por tal motivo los contribuyentes ahora deben de efectuar un análisis de contrainteligencia para evitar caer en alguno de los supuestos establecidos por el SAT para evitar invertir tiempo en hacer aclaraciones al SAT o, en su caso, tener la información necesaria para hacer las aclaraciones de manera oportuna; hay que recordar que generalmente otorgan 10 días hábiles para contestar estos requerimientos y en caso de no atenderse puede llegar a la suspensión de los sellos digitales por lo que, aparte del problema fiscal, se añade el problema para facturar y por lo tanto para generar flujos de efectivo, llegando a poner en problemas al contribuyente de continuar operando, aquí en BHR México contamos con el área de Certidumbre Fiscal que desde el año del 2010 ha desarrollado herramientas tecnológicas para apoyar a nuestros a clientes y contar con la información necesaria para aclarar las variaciones detectadas por el SAT. (4)

Referencias:

1. Código Fiscal de la Federación del año 2011.
2. Código Fiscal de la Federación del año 2013.
3. Página del SAT del 13 de junio del 2021.



WOHAW

¡PARTICIPA!

EN EL CONGRESO QUE BUSCA
CAMBIAR EL MUNDO LABORAL POR UNO

MÁS SANO, PRODUCTIVO

Y FELIZ

**22 Y 23 DE
OCTUBRE**

EXPO SANTA FE
MÉXICO 

NANCY MARTÍNEZ

CEO DE GRUPO LIVE Y
FUNDADORA DEL WOHAW

MÁS INFORMACIÓN EN:
HOLA@GRUPO LIVE.MX
+52 56 1189 4768

Una visión renovada para los organismos empresariales: ideas actualizadas para enfrentar nuevos problemas

Por Adal Ortiz Ávalos

En el corazón de la Ciudad de México en el año 2024, mosaico cultural y comercial, cosmópolis de servicios, productos y negocios, los organismos empresariales se erigen como pilares de progreso y prosperidad. Representan décadas de trabajo en favor del empresariado mexicano y del país. Como empresario, he contemplado la evolución de estos espacios y reconozco la necesidad imperante de una transformación que mire hacia dentro y al futuro.

Transformación desde la raíz

Creo firmemente que los organismos empresariales deben adoptar una visión introspectiva que les permita auto valorarse adecuadamente. Así, reconociendo su importancia para la sociedad, tendrán éxito en representar de la mejor manera a sus miembros y ampliar su base de acción e incidencia.

Por otra parte, sólo podremos convencer a más empresarios de unirse a nuestras organizaciones si garantizamos que su voz será tomada en cuenta, a la par que trabajamos para defender nuestros derechos. Para lograrlo, hay que cumplir con nuestras promesas y objetivos, siempre poniendo a las personas en el centro de todas las decisiones y estrategias: esta es la base de un humanismo empresarial, la bandera del empresariado mexicano.



Tecnología: un puente hacia el desarrollo económico con un alma social

La tecnología, en su forma más innovadora, no es solo una herramienta, sino un puente hacia el desarrollo económico y humano. Durante mi camino como empresario, he aprendido que la innovación también significa revitalizar lo ya existente para que sirva mejor a nuestra comunidad. La digitalización es la clave para disminuir los altos costos de las operaciones comerciales y, sobre todo, ampliar el acceso y la participación de toda la población que, por muchas razones, no puede acudir a un establecimiento o tiene dificultad para trasladarse. Un excelente ejemplo de innovación mediante la digitalización son las empresas fintech, las cuales han renovado por completo el sistema bancario y pretenden lograr que muchos más usuarios tengan los mejores servicios financieros al alcance de sus manos en todo momento.

La digitalización en todas las actividades productivas y en todas las funciones administrativas es la vía hacia el desarrollo sostenible e inclusivo de México.

Un futuro sostenible y solidario

Imaginemos un futuro donde los organismos empresariales son el reflejo de los valores y principios que nos definen. Un futuro donde la tecnología y la innovación se entrelazan con la tradición y los valores para crear un entorno empresarial próspero y sostenible.

Nuestra Ciudad de México enfrenta desafíos significativos en informalidad, movilidad, seguridad, agua, desigualdad y medio ambiente; pero también presenta oportunidades únicas para evolucionar nuestra economía creativa, reformular el turismo, multiplicar la inversión en capital humano y definir el aprovechamiento del nearshoring. En este nuevo ambiente, los organismos empresariales cumplen un papel crucial en la capitalización de estas oportunidades, transformando los desafíos en escalones hacia el éxito a través de la acción solidaria de sus miembros y líderes.

Los problemas sociales van de la mano de los retos ambientales y las dificultades económicas, es mediante la participación solidaria que podremos encontrarles una solución integral y sostenible.

El nuevo compromiso con la comunidad empresarial

Mi visión es la de una comunidad empresarial unida y fuerte, donde se escuche a cada miembro y se atiendan sus necesidades. Los organismos empresariales deben ser espacios para el crecimiento, el consenso y el estudio, así como agentes de cambio e influencia, para cumplir con su función social responsablemente.

Para lograr esta visión, propongo tres pilares fundamentales:

- 1. Representación amplia y diversa:** los organismos empresariales deben tener una representación plural e incluyente, para llegar a todas las realidades sociales. El mundo empresarial mexicano es tan vasto como su gente, pero hay regiones que, lamentablemente, no suelen ser tomadas en cuenta.
- 2. Propuestas realistas y beneficiosas:** las propuestas deben apuntar a su realización y resultar provechosas, basadas en la capacidad técnica y de investigación que los organismos empresariales pueden operar. No puede haber propuestas efectivas sin estudios de por medio, así como tampoco las puede haber si sólo benefician a una parte de los involucrados.

- 3. Influencia efectiva:** la incidencia de los organismos empresariales debe ser cada vez más influyente para la toma de decisiones en políticas públicas y legislativas. Los empresarios mexicanos, que siempre hemos contribuido a la construcción del país, últimamente nos hemos mantenido en nuestras trincheras. Lo que debemos procurar es mantener y ampliar los canales de interlocución con los agentes sociales más relevantes, toda vez que los empresarios somos uno de éstos.



Un llamado a la acción con esperanza: sin dejar a nadie atrás

Las Organizaciones como la Coparmex Ciudad de México son más que entidades burocráticas; son familias en las que participan mentes brillantes y corazones generosos.

Creo firmemente que, con una visión de largo plazo y un compromiso con la innovación, podemos abordar los viejos problemas desde nuevas perspectivas. Transformemos nuestros organismos empresariales en agentes más participativos e influyentes que promuevan cambios y materialicen mejoras para el bienestar de nuestra capital.

Entre todos y sin dejar a nadie atrás, porque nadie es mejor que todos juntos. 🇲🇽

Impacto en la reforma de pensiones al Sector Empresarial

La Coparmex Ciudad de México llevó a cabo el evento denominado “Impacto en la reforma de pensiones”, el cual contó con la presencia de especialistas en el tema. Adán Ortiz Ávalos, presidente de la Comisión de Inclusión Financiera fue el anfitrión del evento y resaltó que no se puede tener un incentivo para ahorrar si no hay una confianza en el futuro y las reformas al sistema de pensiones pueden mandar un mensaje que si no es entendido correctamente pueden desincentivar la forma de ahorro e inversión para el futuro.

El evento también contó con la presencia de Víctor Aguilera Macías presidente de la Comisión del Sistemas de Ahorro para el Retiro quien destacó que parte del objetivo de esta comisión es apoyar y asesorar en el tema de ahorro para el retiro a las y los trabajadores.

Por su parte el político y economista, Mario Di Constanzo, dijo que actualmente el gasto de los recursos que el gobierno destina al pago de pensiones es de casi el 20% del gasto anual, lo que refleja un problema de finanzas públicas y también un tema social y por eso la importancia del sistema de ahorro para el retiro.

En un inicio el sistema de ahorro de pensiones para el retiro era solidario y todos los ahorros se concentraban en una gran alcancía, pero con el paso del tiempo el gobierno se dió cuenta que el monto es insuficiente para la población jubilada. Este problema global, afectó al país por lo que surgen diversos sistemas y la modificación al sistema en 1997 que está inspirada en el sistema chileno donde cada persona genera su propia “alcancía”, generando la inversión para el futuro en las instituciones denominadas Afores, sin embargo, el monto acumulado no era suficiente pues se habla hasta de un 30% del salario acumulado para el retiro, una tasa baja. Para 2020 se genera una reforma al sistema de afores el cual logra



elevantas hasta en un 60%. Este año el gobierno propone una nueva reforma para crear un fondo de recursos de cuentas de afores no reclamadas, a fin de ayudar a que la gente pueda gozar de un complemento para tener una pensión digna, sin embargo para el experto en finanzas, el problema es cómo se constituiría ese fondo, desapareciendo órganos autónomos lo que lo vuelve inviable y generaría un profundo daño al sistema de ahorro para el retiro ya que se propone crear un fondo utilizando cuentas del IMSS no reclamadas o abandonadas y éstas son cuentas con problemas o que por alguna razón el titular no puede acceder a ella.

Di Conntanzo, destacó que somos un país con nula educación financiera y esta nueva reforma genera un profundo daño al sistema financiero del cual se tiene poca información por lo cual han creado una línea de ayuda vía telefónica y resalta la urgencia de fomentar educación financiera y claridad sobre estos sistemas.

Por su parte la maestra Nieves Lanzagorta García, vicepresidenta de la Asociación Mexicana de Afores mencionó que la reforma del 2020 hizo una mejora para la mayoría de los trabajadores poniéndolos en niveles superiores a los de la ley de 1997 ya que ofrece buenos resultados pues una parte de la contribución para el ahorro para el retiro lo pone los empleadores. Y que con esta nueva reforma se ha tenido un impacto negativo hacia el sistema por la falta de interés y desinformación en revisar el sistema financiero y las cuentas, como trabajadores. Dice que la administración del sistema de las Afores actualmente es compleja y uno de los problemas es que no hay una conexión real de los trabajadores con las mismas. La maestra, resaltó que desde 2021 se comenzaron a pensionar los primeros extrabajadores de la ley del 97 (porque ya tienen más de 60 años) y la preocupación era que su pensión iba a ser mucho más baja, por lo que el gobierno mejoró la pensión mínima garantizada y ahora existe también la pensión universal que es un mínimo al que todo mundo tiene derecho. Destaca también, que lo que han hecho las Afores en contribución con el gobierno es procurar que quien busque una cuenta pueda ir y reclamar los recursos antes si así lo desea, antes de la edad institucional para el retiro y destacó que los trabajadores necesitan estar conscientes de que se debe ahorrar hoy en día.



*Dra. Gloria Arellano Bernal,
Presidenta y Cofundadora de
Sanchez Arellano Abogados*



La tasa de extensión es lo que se tendrá a la hora de nuestra jubilación y para los expertos la reforma del 2020 no es mala, aseguró la doctora Gloria Arellano Bernal, quien explicó que el sistema de pensiones actualmente en México está dividido en tres sectores: los pensionados bajo la ley de 1973 del IMSS que no tienen afectación al igual que los del régimen transitorio. Los pensionados con la ley del 1997 que pueden acceder al fondo de retroactividad mediante un amparo indirecto y el tercer grupo, el más delicado, los pensionados a partir del 2024 con la nueva reforma que puede provocar un movimiento social fuerte. 🗣️

*Por su parte **Armando Zúñiga**
presidente de la Coparmex
Ciudad de México, resaltó que
ayudar a los colaboradores y
empresarios en este tema es parte
de la misión de la confederación.*

Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios Ciudad de México, A.C.





La AMPI y la Fundación CyC lanzan curso gratuito de capacitación y profesionalización inmobiliaria para mujeres

En conferencia de prensa, el maestro Alberto Cosme Juárez García, vicepresidente de AMPI CDMX, explicó que el programa tiene el objetivo de “ayudar a mujeres a pasar de una situación de vulnerabilidad a agentes inmobiliarias” siendo así, las nuevas participantes del sector, pero sobre todo que con esta oportunidad se busca que puedan mejorar su calidad de vida y la de sus familias. El maestro Juárez, destacó que actualmente, la AMPI cuenta con una oferta de capacitación y educación amplia; y aunque existe con la Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM, un diplomado inmobiliario más antiguo, la asociación necesitaba un aliado para concretar el curso “Asistente de negocios inmobiliarios”.

Por su parte, Marissa Quiroga Quiroga, presidenta de AMPI CDMX destacó que más que un curso, es un diplomado que impulsará a mujeres de cualquier edad para poder contar con una profesionalización inmobiliaria y que la estructura del diplomado está enfocada para que mujeres trabajadoras, madres y administradoras de un hogar puedan tomar las clases.

Roxana Fabris, presidenta de la Fundación CyC, dijo que la capacitación en cuestión de agentes inmobiliarios es importante ya que, en el sector inmobiliario, este submercado es el que cuenta con mayor participación de mujeres y que presenta un

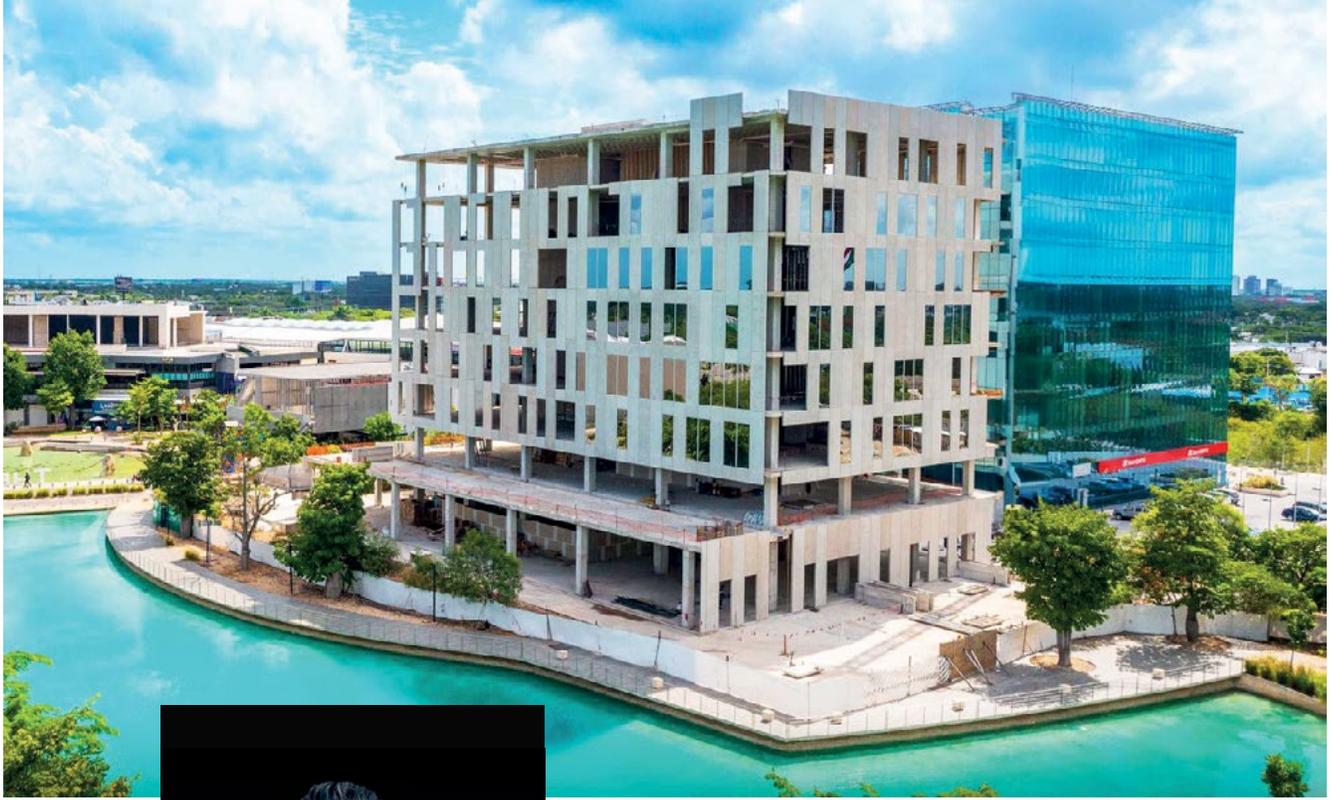
Con motivo de anunciar el primer curso de **“Asistentes de negocios inmobiliarios”**, la Asociación de Profesionales **Inmobiliarios Ciudad de México, AMPI**, y la fundación **Construyendo y Creciendo**, llevaron a cabo el evento de presentación el pasado 29 de mayo. Este curso está dirigido a mujeres en situación vulnerable y busca el desarrollo educativo de las y los trabajadores de la construcción teniendo como eje central la mejora de su calidad de vida a través de la educación.

mayor interés en su educación pues durante 2023, la fundación registró un 53% de participación de mujeres en sus aulas. El principal objetivo es que el diplomado instruya desde los conocimientos básicos para una persona principiante, hasta la gestión de trámites ante autoridades, por lo que contará con temas como: representación, ventana para extranjeros, valuación, comercialización, financiamiento, marco jurídico del agente, obligaciones del sector, administración de inmuebles y arrendamientos; estos últimos dos aspectos, al ser realizados correctamente, pueden generar ganancias mensuales a las nuevas agentes.

La arquitecta Roxana Fabris, mencionó que en el curso participarán mujeres estudiantes de la Fundación CyC que ya cuentan con los conocimientos técnicos previos para tomar clases que serán en línea a través de la plataforma Zoom todos los martes y jueves iniciando este 4 de julio hasta septiembre. Además, al terminar el curso, las participantes mejores calificadas serán colocadas en agencias inmobiliarias como practicantes, iniciando así su labor en el sector.

Para finalizar, la vocera de la fundación hizo un llamado a personas, empresas u organizaciones para donar equipo, computadoras, a las estudiantes a fin de que puedan realizar su capacitación, ya que las clases serán por las noches, por lo que deberán tomarlas desde sus hogares, razón por la cual no podrán utilizar el mobiliario de la Fundación. 📌

AMPI CDMX buscará que se trate de un programa permanente, no sólo de una única edición y que sea a nivel nacional para así poder apoyar a más mujeres.



Por Emilio Rojas Cobián, presidente nacional de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios (AMPI).

El sector inmobiliario turístico, el más favorecido por el Nearshoring: **AMPI**

El sector inmobiliario turístico en México, es uno de los más favorecidos con el fenómeno del Nearshoring o relocalización de empresas y negocios. Cada vez más mexicanos y extranjeros se dedican a la compra o construcción de casas, departamentos y condominios residenciales con el fin de obtener ingresos o rentas a largo, mediano o corto plazo en destinos de playa y ciudad.

Este fenómeno se beneficia de los estímulos fiscales que ofrece el país, el costo de vida, así como la diversidad cultural y belleza natural de México. Esto es un gran atractivo para los extranjeros que buscan invertir en el sector inmobiliario nacional, cuya oferta es actualmente de 985 mil habitaciones hoteleras y 300 mil viviendas vacacionales, además de coworking, meetups y eventos diseñados específicamente para la atracción turística. 

Los **destinos más demandados** actualmente para este tipo de inversiones son la **Ciudad de México, Playa del Carmen, Puerto Vallarta, Ajijic, Chapala, Los Cabos y Riviera Nayarit**, entre otras ciudades, además de playas y pueblos mágicos.

BEREL SIGUE CRECIENDO

Con 2 nuevas sucursales

OBTÉN

10%

DE DESCUENTO

MENCIONANDO ESTE ANUNCIO



Tienda Berel Narvarte:

Eje Central 777 Col. Narvarte, Alcaldía Benito Juárez

Tel. 5556825572

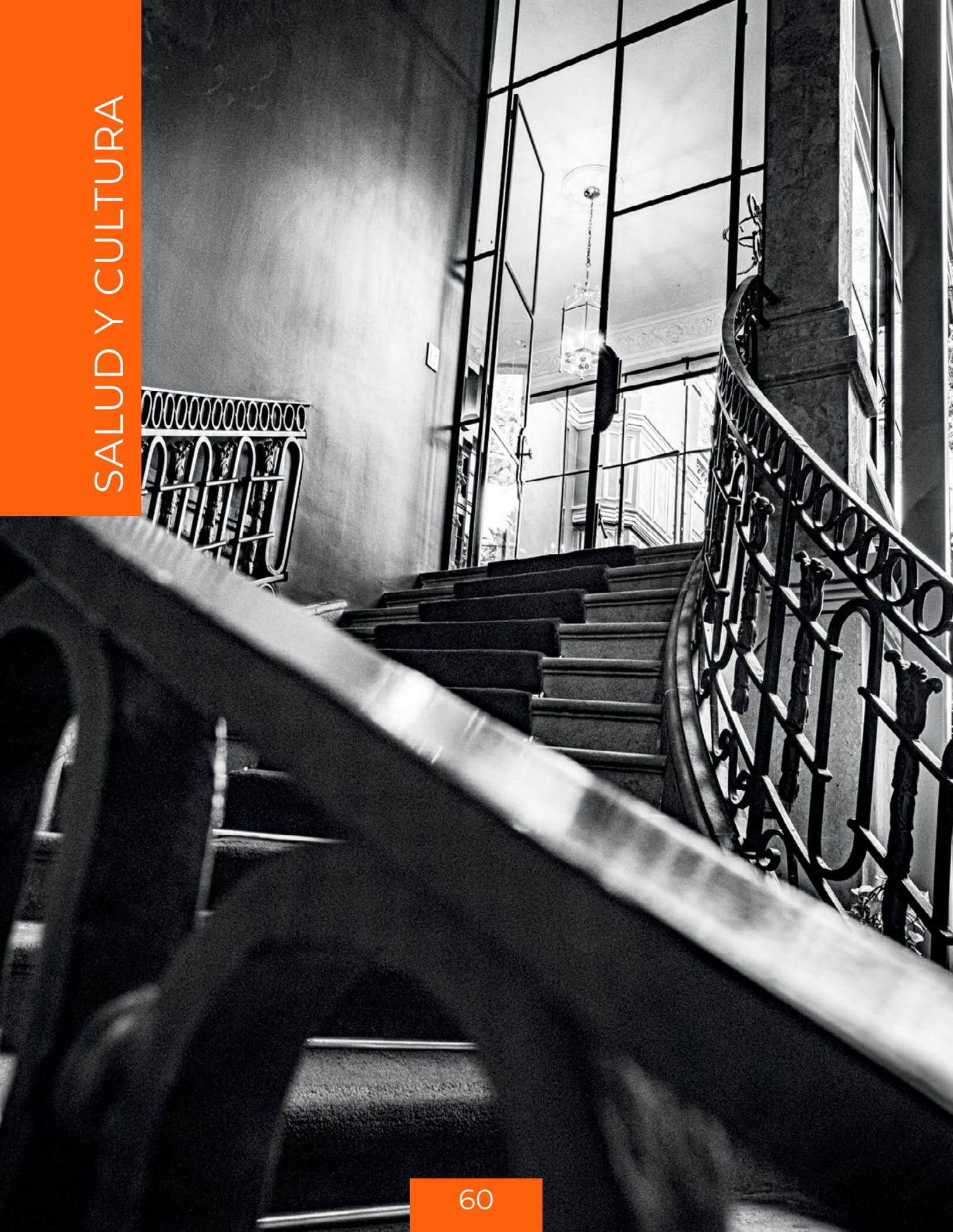


Tienda División del Norte:

División del Norte 110 esquina San Francisco,

Col. del Valle, Alcaldía Benito Juárez

Tel. 5556825567





En el corazón de la Ciudad de México, la Colonia Roma se erige como un testimonio vibrante de la rica historia y diversidad cultural del país. Desde sus inicios como un **proyecto urbanístico para la élite** hasta su actual estatus como **centro neurálgico de la vida cultural**, la Roma ha experimentado transformaciones que reflejan los cambios socioeconómicos y culturales de México.

Historia y Desarrollo de la Colonia Roma: Un mosaico cultural en el Corazón de México

Orígenes Eclécticos

La fundación de la Colonia Roma data de principios del siglo XX, concebida originalmente como un refugio para la clase alta de la capital. Sus amplias avenidas y majestuosos inmuebles, que mezclan influencias arquitectónicas europeas y americanas, son testigos del esplendor y la visión urbanística de la época.





Entre sus joyas arquitectónicas, la casa en Calle Tonalá 20 resalta por su historia única y su conexión con figuras históricas relevantes como Don Eduardo Iturbide Plancarte, quien desempeñó un papel crucial en la política mexicana de principios del siglo XX. Esta mansión, meticulosamente restaurada, simboliza el compromiso de la comunidad con la preservación de su patrimonio.

Evolución y Diversidad

A lo largo del siglo XX, la Colonia Roma fue testigo de importantes cambios sociopolíticos que redefinieron su tejido social y urbano. La Revolución Mexicana y los sucesivos movimientos migratorios contribuyeron a la diversificación de sus residentes, convirtiéndola en un crisol de culturas.

La zona también se convirtió en refugio de intelectuales, artistas y exiliados, incluyendo nombres como Carmen Romero Rubio, la viuda de Porfirio Díaz, que añadieron a la Roma un rico legado cultural que perdura hasta hoy.

Patrimonio en Peligro

A pesar de su rica historia, la Colonia Roma enfrenta desafíos constantes para preservar su identidad arquitectónica y cultural. El desarrollo urbano y la gentrificación amenazan la integridad de sus inmuebles históricos y la esencia de la comunidad. La casa en Calle Tonalá 20 es un ejemplo de resistencia frente a estas presiones, manteniendo viva la historia y la belleza de la época dorada de la colonia.

Renacimiento Cultural

Hoy, la Colonia Roma es más que un vestigio del pasado; es un vibrante centro de actividad

cultural. Galerías, espacios culturales y una escena culinaria en constante evolución atraen tanto a locales como a visitantes, convirtiéndola en un punto de referencia indispensable en la vida cultural de la Ciudad de México. 📍

La historia de la Colonia Roma es un recordatorio de la importancia de conservar nuestro patrimonio mientras abrazamos el cambio. Es un espacio donde el pasado y el presente coexisten, ofreciendo un vistazo único a la evolución de una de las ciudades más dinámicas del mundo.



MUNDO EMPRESARIAL

*“El medio ideal para
que tu empresa tenga
más influencia, entre los
tomadores de decisión
en México”*



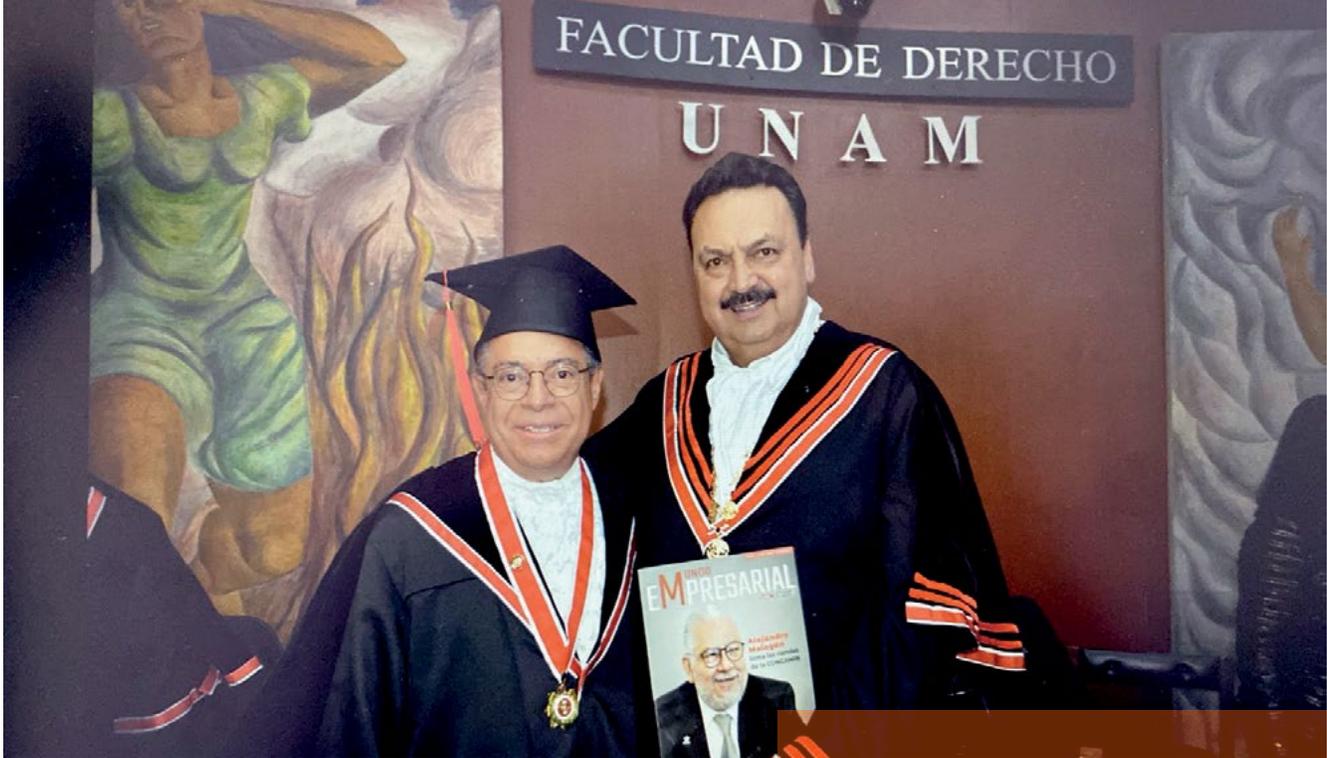
www.mundoempresarial.org

Anúnciate ahora

Oficina: 55 5207-4704

Móvil: 55-7663-3711

info@revistamundoempresarial.com



Juan Carlos Sánchez Magallán, presidente de la Legión de Honor Nacional de México (derecha)

Legión de Honor Nacional de México

Desde su institución en el país, en 1961, la Legión de Honor Nacional de México se ha encargado de reconocer e integrar a sus filas a representantes destacables de la sociedad.

En días pasado, este órgano civil celebró el ingreso de los nuevos miembros con una ceremonia togada en la Facultad de Derecho de la UNAM, en la que se dio la adhesión de personalidades de la academia, el derecho, la justicia y la empresa.

La Legión de Honor Nacional de México se congratula del acto que felicita a las y los galardonados entre los que se encuentran: Cesario Carvajal, figura destacada para la seguridad pública nacional y patrimonial con más de 44 años de trayectoria. El licenciado Erick Macías Pain, experto en documentos para la Secretaría de Bienestar. Julio César Picasso Fernández ingeniero civil. Ismael Tapia, músico, profesionista, altruista y filántropo. Juan Carlos Reséndiz López, profesional en el campo de la administración. María Elena Mendoza, presidenta del Consejo de Administración de



Enrique Bustamante recibiendo el reconocimiento

Jardines del Recuerdo complejo funerario. El licenciado Juan Antonio Negrete abogado, el doctor Francisco Javier Zaires, Ernesto Bravo Benítez doctor en economía por la UNAM, y el licenciado Enrique Bustamante Martínez, Presidente del “Instituto Global de Comunicación y Expresión Pública” Presidente del Consejo Consultivo la Academia Mexicana de Comunicación y Director de la revista Mundo Empresarial.

Miguel Ángel Alanís Tapia, quien también es legionario, dio cumplimiento a este evento el cual contó con la presencia del maestro Juan Carlos Sánchez Magallanes presidente de la Legión de Honor Nacional de México, quien destacó el fiel compromiso con las academias nacionales. Es un honor para estos individuos formar parte de esta prestigiosa organización que reconoce la excelencia y el servicio a la nación.

La Legión de Honor Nacional de México es una organización civil cuyos objetivos son contribuir al progreso y engrandecimiento de México, fortalecer las instituciones democráticas, coadyuvar al desa-



rrollo de la cultura y promover la participación entre sus agremiados. Busca convertirse en un órgano de consulta y participación que fomente el acercamiento con otras instituciones que compartan los mismos ideales. 🇲🇪

La **Legión de Honor Nacional de México** es una organización civil cuyos objetivos son contribuir al progreso y engrandecimiento de México.



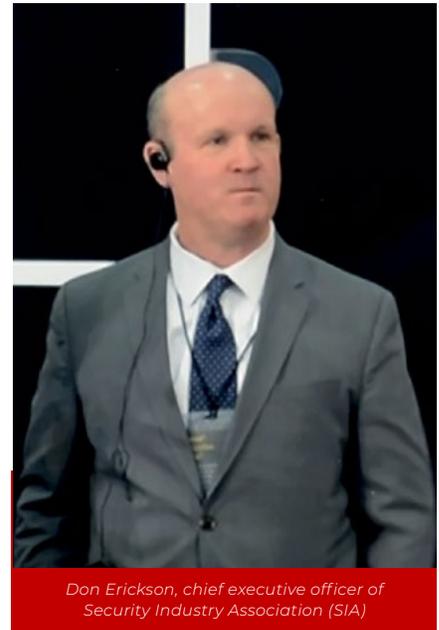
EXP
SEGURIDAD
MÉXICO



Luiz Bellini, director general de RX México



Laura Barrera Directora de Expo Seguridad México y Expo Seguridad Industrial



Don Erickson, chief executive officer of Security Industry Association (SIA)

Expo Seguridad México, el principal evento en Latinoamérica que se enfoca en mostrar productos, servicios y soluciones para la protección de personas, bienes y activos.

Expo Seguridad México 2024, supera expectativas con más de 17 mil visitantes y se prepara para el 2025



Expo Seguridad México, cumplió con su objetivo de dar a conocer la tecnología de última generación e innovaciones presentadas por más de 360 empresas expositoras, al mismo tiempo de contribuir a la actualización profesional de los especialistas de seguridad de los sectores público y privado.

En esta ocasión la empresa organizadora, RX México, ocupó más de veinticuatro mil metros cuadrados de piso de exhibición para albergar la 21 edición de Expo Seguridad México (ESM) y la 16 edición de Expo Seguridad Industrial (ESI), en el Centro Banamex de la Ciudad de México, con la asistencia de cerca de 17,500 profesionales que visitaron del 16 al 18 de abril los pabellones internacionales, muestras y prácticas de capacitación preparadas para este evento anual.

"Superamos las expectativas de visitantes, logrando un crecimiento de más del 15% en ESM y un 20% en ESI, ambos en comparación con el año anterior. El área de exposición aumentó un 15%, y observamos una mayor participación internacional en esta ocasión. Además, gracias a nuestra oferta de productos digitales, generamos 110,000 prospectos para nuestros expositores. Esta edición destacó por su enfoque innovador, alcanzando un potencial de negocio de \$338.7 millones de dólares, lo que reafirma nuestro compromiso con la excelencia y el avance en la industria de seguridad", explicó Laura Barrera, directora de ambos eventos.

La directiva resaltó la participación de los visitantes que atendieron el programa académico, diseñado casi en su totalidad por SIA, quienes se mostraron dispuestos a actualizarse profesionalmente con más de 50 ponentes especializados. Igualmente, resaltó la aceptación que tuvieron las áreas de demostración y el espacio destinado para el vuelo de drones, como parte de las soluciones de seguridad que se exhibieron.

"Observamos complacidos que el SIA Education Program fue un éxito, y lo fortaleceremos aún más en la siguiente edición. Igualmente, vimos que las nuevas áreas y distintos pabellones estuvieron sumamente concurridos, lo que habla de una comunidad activa y con deseos de hacer negocios y 'networking'. Recordemos que la colaboración y la pasión por la excelencia nos llevan a crear un futuro brillante", puntualizó Laura Barrera.

Por su parte, Luiz Bellini, director general de RX México, dijo que ESM y ESI son eventos cruciales para entender y atender el cambiante panorama de los negocios y las innovaciones que se presentan. Igualmente, señaló que el compromiso de todos los participantes es evolucionar "junto con las necesidades de nuestros clientes, hacia la transformación digital de las operaciones, y asegurarnos que las interacciones 'cara a cara' sigan siendo el corazón de lo que hacemos; aprovechamos nuestra experiencia como líderes globales en exposiciones y eventos de negocios para crear conexiones y ecosistemas que fomenten el crecimiento empresarial".

Por su parte, Don Erickson, chief executive officer of Security Industry Association (SIA), externó que tienen una confianza sólida en la industria mexicana de la seguridad, ya que casi tres de cada cuatro encuestados en el informe de investigación del Índice de Mercado de Seguridad (SMI) de marzo-abril de 2024 calificaron las condiciones comerciales actuales como positivas, y casi un tercio las describió como 'excelentes'. "Este sector está evolucionando y múltiples factores disruptivos están impulsando cambios sistémicos", concluyó Erickson.

"Para nuestra próxima edición, anticipamos un crecimiento de más del 10% tanto en el número de empresas participantes como en los metros cuadrados del espacio de exhibición. La capacitación jugará un papel fundamental en nuestros eventos, ya que seguiremos impulsando programas educativos de alto nivel junto con la segunda edición del Programa de Educación SIA. Gracias a los resultados exitosos

de esta edición, hemos confirmado a las principales asociaciones del sector, y estamos en proceso de establecer nuevas alianzas que enriquecerán y crecerán verticales de como 'Safety & Fire', segmentos industriales y fuerzas del orden", finalizó Laura Barrera. 🇲🇽

**¡Nos vemos en mayo
de 2025!**





SIMPOSIO DE SEGURIDAD

29 y 30 de octubre | Hotel BelAir

FORMATO PRESENCIAL

Evento organizado por la ANTAD y el comité de seguridad, donde se comparten las mejores prácticas de prevención de pérdidas que son tendencia en el sector del retail.

Perfil que va dirigido

Prevención de pérdidas, seguridad, ciberseguridad, logística, capital humano, protección de activos, áreas legales.

Temas

- ✓ Seguridad cibernética
- ✓ Técnicas de entrevista
- ✓ Manejo de crisis
- ✓ Inteligencia artificial
- ✓ Continuidad de Negocio

Cuotas de recuperación

Asociados

- 06 de junio al 31 de julio **\$3,000 + IVA**
- 01 al 31 de agosto **\$4,000 + IVA**
- 01 septiembre al 11 octubre **\$10,000 + IVA**

No asociados

- 06 de junio al 31 de julio **\$6,000 + IVA**
- 01 al 31 de agosto **\$8,000 + IVA**
- 01 septiembre al 11 octubre **\$15,000 + IVA**

Incluye

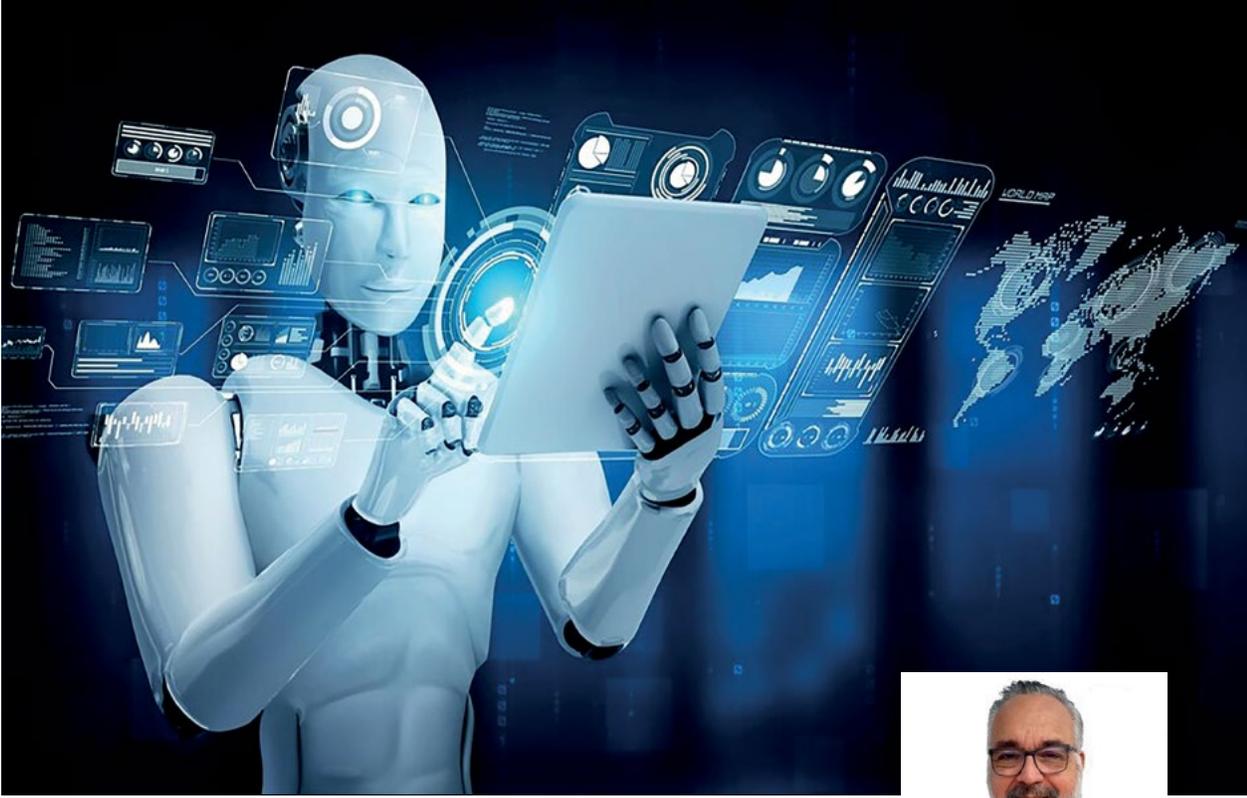
-  Conferencias
-  Piso de exposición
-  Cóctel
-  Comida
-  Servicio de coffee
-  Reconocimiento digital

Patrocinadores



Aliados estratégicos





Por Alfredo Yuncoza
Presidente del Consejo Consultivo Latino. IFPO.

Aplicaciones de la IA en la Gestión de proyectos de Seguridad

A medida que la tecnología continúa avanzando, podemos esperar ver aún más aplicaciones innovadoras de IA en este campo, lo que promete llevar la seguridad a nuevos niveles de efectividad. Con su capacidad para aprender y adaptarse, la IA no solo está cambiando la forma en que abordamos la seguridad hoy en día, sino que también está sentando las bases para el futuro de la gestión de proyectos en esta industria.

El análisis predictivo es una de las aplicaciones más valiosas de la IA. Al analizar tendencias y patrones de datos históricos, los sistemas de IA pueden prever posibles brechas de seguridad antes de que ocurran. Esto permite a las empresas adoptar un enfoque proactivo, en lugar de reactivo, frente a las amenazas, lo

que puede salvar recursos y, lo más importante, proteger la integridad de los datos y la infraestructura crítica.

La Inteligencia Artificial (IA) está redefiniendo la gestión de proyectos de seguridad, proporcionando herramientas avanzadas que mejoran la protección y la eficiencia operativa.

En la detección de intrusiones, la IA supera con creces los métodos tradicionales.

Los sistemas de IA pueden monitorear continuamente las redes en busca de comportamientos anómalos, identificando ataques potenciales con mayor precisión y reduciendo las falsas alarmas. Esto no solo mejora la seguridad, sino que también reduce la carga de trabajo del personal, permitiéndoles concentrarse en tareas más críticas.

El reconocimiento facial potenciado por IA es otra herramienta poderosa. Con la capacidad de aprender y mejorar con el tiempo, los sistemas de IA pueden distinguir entre identidades con una precisión asombrosa, lo que es esencial en

entornos donde la seguridad es primordial. Además, estos sistemas pueden adaptarse a diferentes condiciones de iluminación y disfraz, lo que los hace robustos frente a intentos de engaño.

La automatización de respuestas es crucial durante una violación de seguridad. La IA puede ejecutar protocolos de respuesta de emergencia, como el bloqueo de sistemas comprometidos y la notificación inmediata a las autoridades, sin intervención humana. Esto asegura una respuesta rápida y eficaz, minimizando el impacto de cualquier brecha de seguridad.

La gestión de identidades y accesos se beneficia enormemente de la IA. Al asignar derechos de acceso basados en roles específicos y comportamientos de usuario, la IA puede prevenir el acceso no autorizado a información sensible, una parte vital de cualquier estrategia de seguridad.

El análisis de comportamiento es otra área donde la IA brilla. Al aprender los patrones de comportamiento normales, la IA puede detectar desviaciones que podrían indicar una amenaza interna o externa. Esto es especialmente útil para identificar amenazas que de otro modo pasarían desapercibidas hasta que es demasiado tarde.

En cuanto a la seguridad cibernética, la IA es indispensable. Con la capacidad de identificar y adaptarse a nuevas amenazas rápidamente, la IA puede fortalecer las defensas de una organización contra ataques cibernéticos cada vez más sofisticados. Además, la IA puede sugerir mejoras en los protocolos de seguridad basándose en el análisis continuo de las amenazas emergentes.

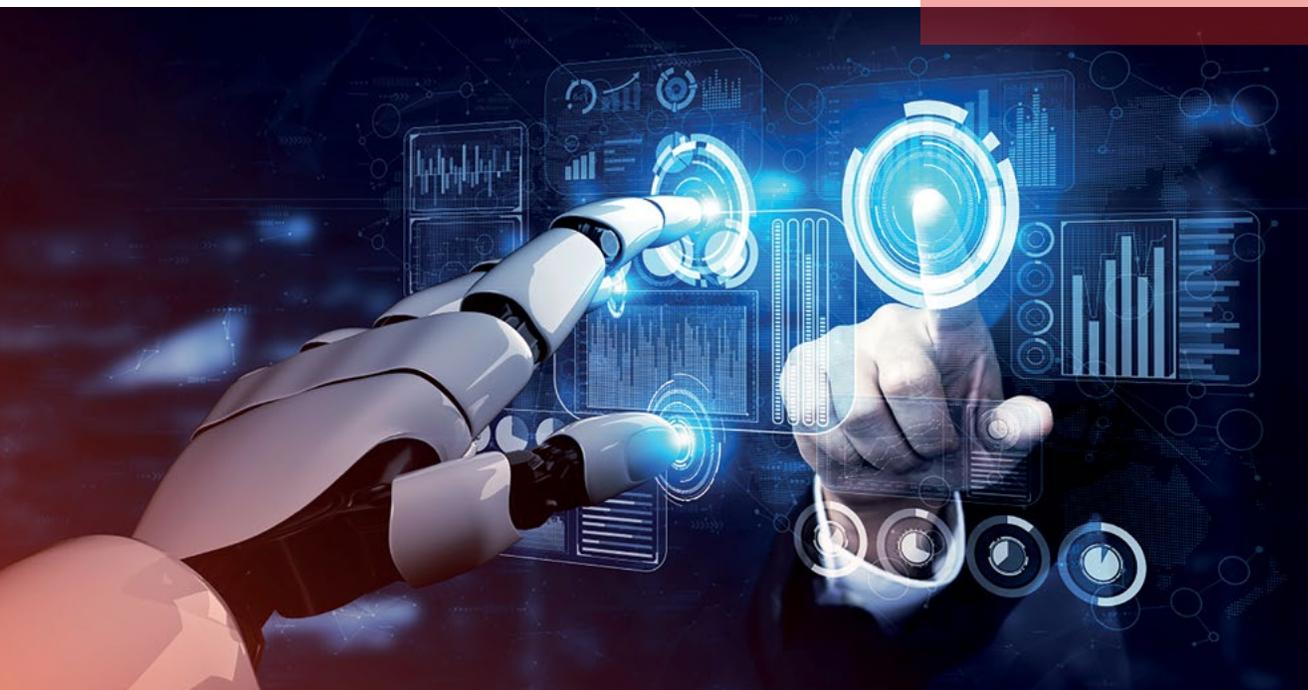
La optimización de recursos de seguridad es otra aplicación importante. La IA puede asegurar que los recursos de seguridad se utilicen de la manera más eficiente posible, asignando personal y tecnología donde sean más necesarios y reduciendo el desperdicio.

El entrenamiento y las simulaciones impulsadas por IA ofrecen oportunidades sin precedentes para preparar al personal de

seguridad. Con escenarios realistas y adaptativos, la IA puede ayudar a los equipos de seguridad a desarrollar habilidades críticas y a responder de manera efectiva ante situaciones de seguridad complejas.

Por último, el monitoreo en tiempo real es fundamental para una gestión de seguridad efectiva. La IA permite una vigilancia constante y detallada de los sistemas y espacios físicos, asegurando que cualquier irregularidad sea detectada y tratada de inmediato. **IE**

En resumen, la IA está redefiniendo la gestión de proyectos de seguridad, proporcionando herramientas avanzadas que mejoran la protección y la eficiencia operativa. A medida que la tecnología continúa avanzando, podemos esperar ver aún más aplicaciones innovadoras de IA en este campo, lo que promete llevar la seguridad a nuevos niveles de efectividad. Con su capacidad para aprender y adaptarse, la IA no solo está cambiando la forma en que abordamos la seguridad hoy en día, sino que también está sentando las bases para el futuro de la gestión de proyectos de seguridad.





Agustín Tiburcio
(derecha)

La **Asociación Mexicana de Empresas de Seguridad Privada (AMESP)** y la **Federación Panamericana de Seguridad Privada (FEPASEP)**, llevaron a cabo el "17 Congreso Panamericano de Empresas de Seguridad Privada", del 16 al 18 de mayo en el Hotel Barceló de la Ciudad de México.



17 Congreso Panamericano de Empresas de Seguridad

Más de 200 asistentes presenciaron el corte de listón encabezado por Gabriel Bernal Gómez. En el evento que reunió a expertos y líderes en el mercado de la seguridad privada de diferentes países, los asistentes tuvieron la oportunidad de interactuar directamente con ellos, conocer sus experiencias, conocimientos, adquirir contactos de alto nivel y realizar networking.

En el panel 7 denominado "Organismos empresariales y el nearshoring", Enrique Bustamante, presidente y director general de Mundo Empresarial, dijo que el nearshoring se ha convertido en una de las principales estrategias que las empresas usan para extender sus operaciones y aumentar su competitividad, por lo que México por su ubicación geográfica, se ha posicionado como el destino más atractivo para diversos sectores y aunque el nearshoring no es nuevo en el país, en los últimos tres años su intensidad ha crecido y podría generar hasta 4 millones de empleos en el territorio nacional, recibiendo para el 2030 una cantidad de entre 30 a 50 mil millones de pesos.

Por su parte, Diego Cosío, presidente de ANTAD, ve que para generar un nearshoring de mayor presencia es necesario enfrentar tres retos: infraestructura, seguridad y estado de derecho.

Fadlala Akabani, secretario de desarrollo económico del gobierno de CDMX, dijo que la ciudad ofrece

todas las garantías para la inversión nacional y extranjera en varios sectores transversales y ésta se complementa cuando se garantiza la seguridad tanto física, como patrimonial. Resaltó que la Ciudad de México es punta en materia de relocalización de las empresas pues según el Instituto Mexicano para la Competitividad la señala como la única entidad en todo el país con conectividad y en materia digital esto es un complemento importante para su industria.

Agustín Tiburcio, director de comunicación de tecnologías en el Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (INDEX) dijo que están encargando a los diferentes comités crear los acercamientos necesarios para poder apoyar la infraestructura y el ecosistema alrededor del nearshoring que trabaja con empresas de diferentes ramos como la aeroespacial, automotriz, médica, la seguridad privada y ciberseguridad, entre otras.

En su intervención Sony Chalouh Jrade, presidente de la Cámara México-Israel, señaló que desde su fundación en 1930 han generado encuentros de negocios entre México e Israel, específicamente en seguridad y ciberseguridad, ya que el país es un aliado y una puerta para el norte y el sur en el continente y resaltó el gran talento, capacidad de mano de obra e inteligencia que se maneja en el país.

PROGRAMA LATINOAMERICANO DE PREPARACIÓN PARA EL EXAMEN DE CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL COMO:

CPP Certified
Protection
Professional
BOARD CERTIFIED IN SECURITY MANAGEMENT

COORDINADOR

Lic. J. Rubén Fajardo, CPP, PSP, PCI



26 SESIONES

Martes y jueves
17 -21 hrs.



MODALIDAD

Presencial y aula virtual



REPASO

Retiro intensivo
32 hrs.

PARTICIPANTE

COSTO

Socio ASIS

\$24,000 M.N. + IVA
\$1,500 USD + IVA

No socio

\$28,000 M.N. + IVA
\$1,750 USD + IVA

I N I C I O

08 | **20**
24
DE AGOSTO

MAYOR INFORMACIÓN
(55 1321 1289
socios@asis.org.mx





"Se ha especializado en recolectar agua potable limpia y segura desde el aire a través de su tecnología de punta"

En tiempos donde la demanda del agua se vuelve cada vez más grande y al mismo tiempo cada vez más limitada, es importante buscar alternativas tecnológicas para maximizar el uso y minimizar los costos y riesgos que esto conlleva. Hoy en día, alrededor del mundo, existe un creciente desafío en relación al acceso del bien hídrico ya sea para cuestiones personales o usos industriales. Tomando en cuenta datos del Banco Mundial, aproximadamente 2,000 millones de personas no cuentan con acceso a agua potable y más de 2,200 millones de personas no cuentan con instalaciones para el lavado de manos.

Las causas por las que actualmente hay un problema de acceso al agua alrededor del mundo se han vuelto multifactoriales. El uso masivo, el crecimiento de la población y la contaminación medioambiental son solo tres de los tantos factores que hoy influyen en la brecha al acceso al agua. Las consecuencias del cambio climático han puesto en evidencia que para dichos problemas, las fronteras se han vuelto insignificantes. Dicho lo anterior y ante la creciente interconexión entre países y actores del sistema internacional, es indispensable impulsar la cooperación y las buenas prácticas.

A pesar de que Israel se ha enfrentado a desafíos importantes en cuanto al acceso al agua por su situación geográfica, esto no ha sido una variable que lo ha detenido, sino que todo lo contrario. A pesar de que el sesenta por ciento del territorio está compuesto por desierto y zonas áridas, Israel se ha visto en la necesidad de buscar soluciones e innovar en el sector hídrico. Hoy en día, Israel se ha posicionado como el país que más recicla agua

"Israel a la Vanguardia Hídrica: generando agua desde el aire"

Por Kenjiro Juárez,
Director de Desarrollo de Negocios en la
Oficina Comercial de Israel

a nivel mundial con un porcentaje de alrededor del ochenta por ciento.

Ante la incertidumbre que se vive a nivel mundial por la creciente escasez de agua, Israel, se convierte en un actor y aliado clave para la solución de estos problemas. Desde tecnología para el tratamiento de agua, hasta la generación del mismo bien, el país se ha posicionado un paso adelante. Varias empresas y compañías han sobresalido y han sido reconocidas a nivel internacional por su capacidad de ofrecer tecnologías innovadoras que han solucionado hasta los problemas más difíciles de hacerlo.

Por un lado, Watergen una empresa israeli que con tan solo energía eléctrica o solar, se ha especializado en recolectar agua potable limpia y segura desde el aire a través de su tecnología de punta. Por otro lado, H2OLL, otra empresa de nacionalidad israeli ha creado una tecnología para la recolección de humedad atmosférica para convertirla en agua con mínimo uso de energía y capaz de utilizarla en todo ecosistema.

Si bien, el uso del agua es indispensable para cubrir las necesidades básicas que como seres humanos tenemos, también es un recurso que se utiliza en gran medida en los diferentes sectores económicos a nivel mundial. Un ejemplo de ello es la industria textil, la cual utiliza grandes cantidades de agua para los diferentes procesos. Asimismo, la industria agrícola requiere de un uso extenso del mismo bien, de acuerdo con el INEGI, en México se utiliza el 76% del agua para este sector.

Israel es un Estado a la vanguardia con tecnologías innovadoras que ha solucionado los retos más desafiantes que se han presentado en los últimos años a consecuencia del aumento de amenazas directas a partir del cambio climático. Estas soluciones que ofrecen y presentan las empresas israelíes han tenido la capacidad de implementarse en distintos países, siendo así un aliado para la creación de un mundo más seguro en el ámbito medioambiental a nivel internacional. Explora el ecosistema de innovación israelí y únete a la lucha por un futuro más sostenible. 

Inclusión laboral de las mujeres para fortalecer la seguridad empresarial



En **Grupo IPS**, estamos orgullosos de ser una empresa comprometida con la igualdad de oportunidades para las mujeres en la industria de la seguridad. Actualmente, el 30% de nuestra plantilla operativa está conformada por mujeres, y también contamos con una significativa presencia femenina en puestos directivos.

La inclusión de mujeres en todos los niveles de nuestra organización enriquece nuestras estrategias y operaciones diarias. Las mujeres aportan habilidades como la comunicación efectiva, la empatía y una atención meticulosa al detalle, mejorando así nuestra eficiencia y la satisfacción de nuestros clientes.

Aunque enfrentamos desafíos, como la percepción de que los roles de seguridad requieren predominantemente fuerza física, hemos adoptado medidas proactivas para fomentar un entorno inclusivo y equitativo. Nuestras políticas de contratación inclusivas y programas de desarrollo profesional han sido clave para atraer y retener talento femenino.

La diversidad en el lugar de trabajo ha demostrado tener múltiples beneficios. En el ámbito de la seguridad, un equipo diverso maneja mejor una amplia gama de situaciones y desafíos. Además, la presencia de mujeres en roles visibles contribuye a normalizar su participación en el sector y refuerza nuestra imagen como una entidad progresista.

En **Grupo IPS**, continuamos trabajando para aumentar la representación femenina en todos los niveles de nuestra organización. Invertimos en la capacitación y el empoderamiento de nuestras empleadas, asegurando que tengan las herramientas y el apoyo necesarios para prosperar.

La igualdad de oportunidades en la industria de la seguridad no es solo una meta deseable; es una necesidad para el progreso del sector. En **Grupo IPS**, con nuestro 30% de mujeres en la plantilla operativa y una significativa presencia en puestos directivos, demostramos que es posible crear un entorno inclusivo y diverso, beneficiando tanto a la empresa como a la comunidad en general. 🌍





Nueva GN8: Personificación del lujo y s sofisticación modernos

GAC Motor la marca automotriz china reconocida durante ocho años consecutivos por JD Power por su excelencia en calidad, presentó la Totalmente Nueva GN8, la cual ha sido cuidadosamente diseñada para redefinir el segmento de las minivanes en México, marcando un hito en innovación y rendimiento.

Diseñado para Impresionar

El diseño exterior de la GN8 es verdaderamente impresionante y refleja una atención meticulosa a los detalles. La inspiración en el león oriental agrega un elemento cultural fascinante, mientras que las líneas elegantes y contornos cuidadosamente elaborados transmiten una sensación de lujo y potencia. La parrilla, reminiscente de la melena de un león, no solo agrega un toque distintivo, sino que también sugiere una presencia segura y poderosa en el camino. Es comprensible por que este vehículo atrae a aquellos que valoran la calidad y la sofisticación en cada aspecto de su vida.

- La gama Premium de la marca se amplía con esta **lujosa Miniván** para siete pasajeros
- **GN8**, coronada como la minivan más vendida en China durante 2023





Los faros LED de la GN8 constituyen una maravilla de la ingeniería moderna. Su diseño meticuloso refleja un compromiso tanto con la estética como con la funcionalidad, garantizando una apariencia sofisticada y un rendimiento óptimo en el camino.

Interiores y comodidades

La atención al confort y la comodidad en el interior de la GN8 es realmente impresionante. La configuración de los asientos 2-2-3 asegura un amplio espacio para los pasajeros, permitiendo que todos viajen cómodamente. El asiento del conductor, con su ajuste eléctrico de doce posiciones, ofrece una experiencia de conducción personalizada, mientras que el ajuste eléctrico de 4 posiciones del pasajero delantero garantiza su comodidad también.

Comodidad y tecnología en movimiento

El sistema de audio, video y navegación de la GN8 es verdaderamente vanguardista. Con una pantalla táctil multifunción de 14.6 pulgadas y un panel de instrumentos LCD de 12.3 pulgadas a juego, los pasajeros tienen acceso a una amplia variedad de información y opciones



de entretenimiento al alcance de la mano. La integración de Apple CarPlay y Smartphone Mirroring, proporcionan la compatibilidad con teléfonos inteligentes, garantizando una conectividad fluida para todos a bordo, permitiendo acceder fácilmente a aplicaciones favoritas, música y herramientas de navegación mientras se está en movimiento. Este sistema avanzado está diseñado para mantener a los pasajeros entretenidos y conectados, mejorando la experiencia general de conducción.

Garantía de tranquilidad

La seguridad es una de las prioridades en el diseño de la GN8, como lo demuestra su amplia gama de características destinadas a mejorar la estabilidad, el control y la comodidad de los pasajeros.

El Corazón de GN8

La combinación del motor turbo de gasolina de 2.0 litros y la transmisión automática de 8 velocidades de la GN8 realmente promete una experiencia de conducción emocionante. Con 248 HP y 400 Nm de torque, este vehículo ofrece un rendimiento potente que garantiza una aceleración sensible, lo que proporciona una conducción segura y ágil en una variedad de situaciones. 

*Esta **miniván de siete plazas** tiene tracción delantera y una transmisión automática de ocho velocidades que envía la potencia del motor a las ruedas.*

*Por debajo, la **GN8** tiene una suspensión delantera **MacPherson** y una trasera multibrazo. En un futuro, se incluirá una versión tope de gama con suspensión electromagnética. El principio básico de funcionamiento se basa en la levitación magnética (repulsión entre polos iguales).*



Bridgestone

recibe al primer grupo de mujeres dentro de su cadena de producción en planta Cuernavaca

planta Cuernavaca

Bridgestone empresa líder mundial en neumáticos y caucho que se basa en su experiencia para proporcionar soluciones para una movilidad segura y sostenible, anunció un paso significativo hacia la diversidad e inclusión en su planta de Cuernavaca, con la incorporación del primer grupo femenino dentro de los procesos de producción. Este hito marca el inicio de un proyecto a mediano plazo para incrementar la participación de mujeres en la operación.

Con el compromiso de alcanzar un equilibrio de género a largo plazo, Bridgestone ha puesto en marcha un plan ambicioso para incrementar la participación de mujeres en los procesos de manufactura. La Planta Cuernavaca destaca por valorar la fuerza morelense que reside en la diversidad de experiencias y perspectivas. La marca nipona tiene la convicción de que la verdadera innovación y el éxito duradero

- **Bridgestone** da la bienvenida al primer grupo de mujeres para procesos de producción en su planta de Cuernavaca.
- La marca nipona destaca que la incorporación de mujeres a su equipo de trabajo es una decisión estratégica que fortalecerá el negocio a largo plazo.
- Bridgestone, junto con el Comité Sindical, ha creado el Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión con el objetivo de crear un acompañamiento y un plan de carrera con perspectiva de género desde el primer día de ingreso a la compañía.



“Durante los últimos años, en **Bridgestone** se ha trabajado fuertemente para impulsar iniciativas que permitan aumentar la accesibilidad y la dignidad de todas las personas, con una cultura empresarial que empodere a todos nuestros colaboradores para sentirse libres de ser auténticos e integrar un equipo de trabajo tan diverso como el mercado al que atendemos. Me llena de orgullo darle la bienvenida a las primeras 12 mujeres que se incorporan a nuestra cadena de producción y marcan un nuevo hito para nuestra compañía. Esto es sólo el comienzo” destacó **Miguel Pacheco, presidente y director general para Bridgestone Latinoamérica Norte.**

emergen cuando se da la bienvenida a distintas voces y talentos. Por ello, sumar mujeres a la producción resulta una decisión estratégica que fortalecerá el negocio y mejorará los procesos aún más a largo plazo.

Para llevar esto a cabo, se realizó un estudio diagnóstico para identificar áreas de mejora en temas de diversidad, equidad e inclusión. Se realizó la construcción y remodelación de algunas instalaciones que benefician a las nuevas integrantes y a quienes ya forman parte de Bridgestone. De igual modo, de la mano del Comité Sindical, se ha establecido el Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión con el objetivo de crear un acompañamiento y un plan de

carrera con perspectiva de género desde el primer día de ingreso a la compañía. Esta alianza estratégica busca, además de fortalecer la planta, contribuir al bienestar y desarrollo de la comunidad laboral.

Además de estas nuevas incorporaciones, el equipo administrativo de planta Cuernavaca ya cuenta con mujeres que realizan roles directivos. Reconocemos que la diversidad de experiencias y perspectivas en un equipo de trabajo conlleva a la obtención de resultados más enriquecedores. Este nuevo grupo de mujeres, quienes iniciaron sus funciones el pasado 7 de marzo, fortalecerá aún más la dinámica de nuestro equipo y potencializará la excelencia en nuestras operaciones.

Las acciones de diversidad e inclusión de la marca japonesa resaltan el valor Empowerment, uno de los 8 valores del Bridgestone E8 Commitment con el cual la marca ratifica que están comprometidos a contribuir a una sociedad que asegure la accesibilidad y la dignidad para todos. Estos ocho valores –que comienzan con la letra “E”, en inglés, Energy, Ecology, Efficiency, Extensión, Economy, Emotion, Ease, Empowerment–, sirven de guía a la empresa en su camino con los empleados, la sociedad, los socios y los clientes para realizar una sociedad sostenible. 🌱



Miguel Pacheco Ancona (Al centro) presidente y director general de Bridgestone Latinoamérica Norte (BS-LAN)

VUELA HACIA EL LUJO INFINITO

HORAS DE VUELO | VUELOS PRIVADOS | COMPRA Y VENTA DE AVIONES



 +52 55 4264 3547

 @mm_aviacionprivada

 www.mmaviacionprivada.com

 @aviacionprivada

ADAL'24
PRESIDENTE DE LA COPARMEX CIUDAD DE MÉXICO



peibo.

Una visión renovada para los organismos empresariales: ideas actualizadas para enfrentar nuevos problemas

Adal Ortiz Ávalos

Escritor, empresario y actualmente Presidente Electo de Coparmex CDMX.
Activista por los derechos y la democratización financiera.

Autor de los libros: "La Inclusión Financiera en México"; la novela titulada, "Las Luciérnagas" del libro Infantil, "El mejor día".

Fue Presidente de la Comisión de Inclusión Financiera de COPARMEX CDMX.
Ha sido reconocido con el Premio al Empresario Joven 2023 por la Coparmex de la Ciudad de México y la Comisión de Empresarios Jóvenes.

Es Cofundador de Grupo Peibo, el primer servicio de banca digital en México, y reconocido con el Premio "Mejores Casos de Responsabilidad Social" por la Revista Ganar-Ganar.

 Adal Ortiz Ávalos

 @AdalOrtizOf

 @adalortizoficial

 @adalortizoficial

 Adalortizoficial