

EMUNDO EMPRESARIAL

XREMSECURE



CONPRYSSA
SEGURIDAD PRIVADA

CONPRYSSA
EN SUS 25 AÑOS CON
MIRAS AL FUTURO



EMUNDO EMPRESARIAL

XREMSECURE

A portrait of José Medina Mora, a middle-aged man with short, graying hair, wearing a dark suit jacket, a white shirt, and a light blue tie. He is smiling slightly and has his arms crossed. The background is a dark blue with diagonal lines.

**JOSÉ MEDINA
MORA** CIERRA
EXITOSAMENTE SU
PRESIDENCIA EN UN
AÑO IMPORTANTE
PARA MÉXICO



PREMIO 20 IMEI BOMA 23

RECONOCIENDO LO MÁS DESTACADO EN LA EDIFICACIÓN INTELIGENTE Y SUSTENTABLE EN MÉXICO.

— IMPULSANDO EL FUTURO DE LA EDIFICACIÓN —
SOSTENIBLE



MARZO 12, 2024, **MARQUIS REFORMA HOTEL & SPA CDMX** 18:30 HRS.



BOMA BEST
BUILDING CERTIFICATION
PROGRAM

PLATINUM SPONSOR **SIEMENS** PLATINUM SPONSOR

GOLD SPONSORS



BRONZE SPONSORS



GREEN SPONSORS



Guardias armados

Intramuros

Escoltas



COPARMEX
CIUDAD DE MÉXICO

Custodios

Seguridad Remota

Consultoría



En Grupo IPS

reconocemos el talento y compromiso
que aportan nuestras técnicas en
seguridad patrimonial



Entrevistamos a José Medina Mora Icaza, presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), en tal vez una de las últimas entrevistas que conceda a un medio impreso antes de concluir su gestión. Sin duda Medina Mora dejó huella en COPARMEX y en el empresariado mexicano; durante la entrevista nos comenta que México enfrenta una oportunidad para la atracción de inversión por el fenómeno de la relocalización de las cadenas de suministro. Además, México se consolida como el principal socio comercial de Estados Unidos. Sin duda, el T-MEC presenta grandes oportunidades para seguir incrementando nuestra participación global, los principales obstáculos son la inseguridad y la incertidumbre jurídica. El cambio de reglas y la falta de Estado de Derecho es algo que ahuyenta las inversiones. Particularmente, el tema de inseguridad es preocupante, sin duda es algo que hay que cambiar, se requiere replantear la estrategia para propiciar condiciones favorables para la inversión. Se necesitan acciones e incentivos para promover la formalización de empresas. Actualmente, el 55% de la población ocupada está en la informalidad, pero en la formalidad, la productividad es tres veces mayor a la informalidad. En Mundo Empresarial deseamos lo mejor a Medina Mora y mucho éxito en sus futuros proyectos.

A partir de este número la revista se ha transformado, contamos con espacios más dinámicos, nuestro directorio y dirección han cambiado para ofrecerle estimado lector, el mejor contenido empresarial del mercado, como podrán constatar contamos con nuevas secciones, entre ellas la de “Líder Empresarial”, así como “Embajadas”, que en este número contamos con la participación del embajador de Portugal en México su Excmo. Manuel Carvalho, entrevista realizada por nuestro Vicepresidente de Relaciones Institucionales, Luis de Ovando Mantilla, misma que se publica en video para nuestro canal en YouTube.

Un diseño más limpio, información veraz, tomada de fuentes de primera mano, así como una red de empresarios que nos apoyan, es lo que podrá encontrar en esta su revista **Mundo Empresarial No. 97**. Sin más por el momento nos despedimos.

05 ENERGÍA

- 07 HUAWEI REVELA LAS 10 PRINCIPALES TENDENCIAS DE FUSIÓN SOLAR EN 2024
- 09 IBERDROLA MÉXICO RECIBE EL PREMIO IBEROAMERICANO DE LA CALIDAD

10 NEGOCIOS

- 11 COPARMEX CDMX VISLUMBRA 5 RETOS PARA LA CAPITAL EN 2024 COMO GENERAR 100 MIL EMPLEOS, APROVECHAR EL NEARSHORING Y DISMINUIR INSEGURIDAD
- 13 NO ES MOMENTO PARA DISCUTIR LAS PROFUNDAS REFORMAS CONSTITUCIONALES: CCE
- 14 INAUGURA DHL NAVE LOGÍSTICA EN EL ESTADO DE MÉXICO
- 15 MAURICIO TABE, ALCALDE MIGUEL HIDALGO
- 16 SOLAREVER INSTALARÁ ENSAMBLADORA DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS EN DURANGO ESTE 2024
- 17 CCMUSA ANUNCIA LA APERTURA DE SU HUB DE NEGOCIO EN LA CIUDAD DE MÉXICO
- 18 PERSPECTIVAS FINANCIERAS Y PLANEACIÓN ECONÓMICA EMPRESARIAL 2024

20 MUJERES EMPRESARIAS

- 21 MUJERES EMPRESARIAS QUE ESTÁN CAMBIANDO MÉXICO
- 25 TERESA GUTIÉRREZ, LA MUJER AL FRENTE DE TESLA EN MÉXICO

26 EMPRESAS

- 27 CEMEX PRESENTA RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2023
- 30 GRUPO BIMBO FIRMA A NIVEL GLOBAL LOS PRINCIPIOS PARA EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES DE LA ONU
- 32 MÁS DE 400 EMPRESAS BUSCAN INSTALARSE EN MÉXICO EN 2024 Y 2025: AMPIP

34 TURISMO

- 35 MÉXICO REGISTRÓ LA LLEGADA DE MÁS DE 21 MILLONES DE TURISTAS INTERNACIONALES VÍA AÉREA
- 36 CAMPECHE FORTALECE ACTIVIDAD TURÍSTICA CON NUEVOS PUEBLOS MÁGICOS
- 37 SECTUR Y WORLD VISION MÉXICO
- 39 EL TURISMO ENTRE ESTADOS UNIDOS Y MÉXICO

40 LÍDER EMPRESARIAL

- 41 JOSÉ MEDINA MORA "CIERRA EXITOSAMENTE SU PRESIDENCIA EN UN AÑO IMPORTANTE PARA MÉXICO"

44 EMBAJADORES

- 45 MANUEL CARVALHO, EMBAJADOR DE PORTUGAL EN MÉXICO

46 SEGURIDAD

- 47 GERENTE DE OPERACIONES, ¿UN MÉDICO PARA LOS SERVICIOS?
- 48 LA CIENCIA DE LEER LOS ROSTROS
- 50 ENTREVISTA A CARLOS GUZMÁN, CEO DE CONPRYSSA
- 54 LA BIBLIOTECA DEL SENSEI

56 TECNOLOGÍA

- 58 EL ROL FUNDAMENTAL DE MÉXICO EN LA EVOLUCIÓN DE LOS SERVICIOS FINANCIEROS
- 60 ISRAEL: SINÓNIMO DE VANGUARDIA EN CIBERSEGURIDAD
- 61 EL FUTURO DE LA SEGURIDAD ESTA AQUÍ

62 CONDOMINIOS Y REAL ESTATE

- 63 ¿CÓMO ESTÁN LOS CRÉDITOS HIPOTECARIOS?
- 64 EMILIO ROJAS COBIÁN NUEVO PRESIDENTE DE LA AMPI
- 66 SECOND HOME "ALTERNATIVA DE INVERSIÓN"

68 NEARSHORING

- 69 ES EL MOMENTO DE OBTENER RESULTADOS DE LA VECINDAD MÉXICO-EU: LARRY RUBIN
- 71 NEARSHORING PARA HIDALGO, ¿FICCIÓN O REALIDAD?

74 SALUD Y CULTURA

- 75 "REVOLUCIONANDO EL SISTEMA DE SALUD: IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) EN ISRAEL"
- 76 EL CENTRO MÉDICO ABC SE CONVIERTE EN EL PRIMER HOSPITAL EN MÉXICO EN ALCANZAR EL RECONOCIMIENTO MAGNET
- 77 CONTRA EL CÁNCER INFANTIL
- 78 CÓMO VESTIR CON COMODIDAD PARA HACER NEGOCIOS SIN COMPROMETER LA ELEGANCIA
- 80 IBI CONCORDIA UBI VICTORIA

MUNDO EMPRESARIAL

XREMSECURE

MARZO - ABRIL 2024

PRESIDENTE DEL CONSEJO
DE ADMINISTRACIÓN
Armando Zúñiga Salinas

PRESIDENTE Y
DIRECTOR GENERAL
Enrique Bustamante Martínez

VICEPRESIDENTE Y
DIRECTOR EDITORIAL
César Villatoro Ramírez

VICEPRESIDENTE DE
RELACIONES INSTITUCIONALES
Luis de Ovando Mantilla

CORRECCIÓN DE ESTILO
Mariano Botey Hernández

EDITORA DE DISEÑO
Tessy Bustamante González

CREATIVIDAD Y DISEÑO
Jazmín Rodríguez González

DIRECTOR COMERCIAL
José Cruz de Jesús

COLABORADORES

Eréndira Hernández
Mariano Botey
Gessika Moss
Elizabeth Ortega
Rubén Fajardo
Carla Rodríguez
Estefanía Ustarroz
Ivan Rojo

MUNDO EMPRESARIAL, revista dirigida a directivos, ejecutivos, empresarios, políticos y personas encargadas de contratar los productos o servicios.

Los juicios y opiniones de nuestros colaboradores son de carácter estrictamente personal y no representan necesariamente la opinión de nuestra revista. MUNDO EMPRESARIAL es una publicación bimestral de Palabras Aladas, S.A. de C.V.

Se distribuye con circulación controlada y calificada. C2023. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio, incluso los electrónicos sin autorización por escrito de los editores. La información ha sido obtenida de fuentes que se consideran fidedignas, pero en ningún caso deberá considerarse como recomendación para adquirir o utilizar bienes o servicios. El contenido de los anuncios es responsabilidad del anunciante. Editor responsable: César Leobardo Villatoro Ramírez. No. de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2008-041411145200-102. No. de Certificado de Licitud de Título 14085. No. de Certificado de Licitud de Contenido 11658. Domicilio de la publicación: Londres 75 Desp 401-E Col. Juárez, C.P. 06600 CDMX, Impreso en Ciudad de México.

Impresora Litho Signus, S.A. de C.V. tiraje 20,000 ejemplares distribuidos en toda la República Mexicana en oficinas y exposiciones. PUBLICIDAD. Para contactar con los ejecutivos de ventas o solicitar información sobre tarifas y espacios publicitarios, comuníquense al Cel. (55) 7663 3711, Tel: 5207 4704, ó escriba a: cvillatoro@mundoempresarial.org



¡CONOCE NUESTRA
REVISTA DIGITAL!

DIRECTORIO

SÍGUENOS EN REDES SOCIALES

 mundoempresarial.org

 M_Empresarial_

 @mundoempresarialorg

 /revista-mundoempresarial

EMPRESA DE SEGURIDAD ELECTRÓNICA INTEGRADOR



- Sistema de CCTV
- Sistemas de Alarmas
- Detección y Extinción de Incendio
- Control de Acceso
- Project Management
- Centro de Monitoreo
- Domótica



Totalmente conectado a ti



comexa_seguridad



comexa



ComexaSeguridad

ventas@comexa.com.mx



Huawei revela las 10 principales tendencias de Fusión Solar en 2024

Huawei celebró un lanzamiento mundial que giró en torno a las 10 principales tendencias de Fusión Solar para 2024. El tema fue "Innovación continua, desarrollo de alta calidad, aceleración de la fotovoltaica para llegar a ser la principal fuente de energía". En el evento, Hao Yingtao, vicepresidente y director de marketing de Smart PV & ESS Business de Huawei Digital Power, analizó exhaustivamente las tendencias futuras. El análisis se centró en una tendencia principal, cinco características clave y cuatro tecnologías fundamentales, y aportó una valiosa información sobre el desarrollo de alta calidad de la industria fotovoltaica. Su presentación concluyó con la publicación del informe técnico.

Hao Yingtao señaló que la neutralidad con respecto al carbono está ganando impulso en todo el mundo, y que la industria fotovoltaica y de almacenamiento de energía está en pleno auge. Según la Agencia Internacional de Energías Renovables (IRENA), se prevé que la capacidad fotovoltaica instalada alcance los 5200 GW en 2030 y los 14 000 GW en 2050, con más del 90% de la capacidad total en energías renovables y un papel dominante de la fotovoltaica. A medida que las energías renovables, en particular la fotovoltaica, siguen penetrando en el mercado, el sector se enfrenta a importantes retos en materia de conexión a la red, funcionamiento, seguridad, etc. Las oportunidades

siempre coexisten con los desafíos. Huawei se complace en compartir las 10 principales tendencias para el desarrollo de la energía fotovoltaica de alta calidad.

Tendencia 1: Los sistemas FV y de almacenamiento de energía (ESS) se convierten en energía estable

A medida que los precios de los sistemas fotovoltaicos y ESS siguen bajando y las nuevas tecnologías se consolidan, los sistemas fotovoltaicos y ESS se han convertido en una fuente de energía estable y serán la principal fuente de energía en los próximos tres años.





Hao Yingtao,
vicepresidente y director
de marketing de Smart
PV & ESS Business de
Huawei Digital Power

Tendencia 2: Gestión de decenas de millones de centrales eléctricas

El número de centrales eléctricas aumenta a un ritmo exponencial, y la programación eficiente e inteligente de la generación, transmisión, distribución y consumo de energía se convertirá en un requisito clave.

Tendencia 3: Inteligencia en todo el ciclo de vida

La gestión de las centrales eléctricas pasa del mantenimiento a la explotación. La tecnología inteligente mejorará radicalmente las ventajas de planificación, construcción, mantenimiento y explotación.

Tendencia 4: "Grid Forming" en todos los escenarios

La tecnología "Grid Forming" se ha aplicado en algunos escenarios comerciales con buenos resultados. En el futuro se extenderá rápidamente a todos los escenarios, lo que podría mejorar la red y promover la alimentación de energía renovable a gran escala.

Tendencia 5: Seguridad tetradimensional

Las exigencias de seguridad han evolucionado de la mera seguridad de los equipos a una seguridad holística en cuatro dimensiones para

garantizar la confiabilidad a largo plazo del nuevo sistema eléctrico.

Tendencia 6: Seguridad del ESS desde la celda a la red

La aplicación a gran escala de los BESS y la mejora de las normas de seguridad exigen que los sistemas de almacenamiento de energía sean seguros desde la celda hasta la red.

Tendencia 7: Electrónicas de potencia MLPE y CLPE

La necesidad de una gestión perfeccionada ha incentivado la comercialización a gran escala de la electrónica de potencia a nivel de módulo (MLPE) e influye aún más en la industria del almacenamiento de energía, dando lugar a la electrónica de potencia a nivel de celda (CLPE). La MLPE y la CLPE se han convertido en nuevos requisitos para las plantas fotovoltaicas distribuidas.

Tendencia 8: Alta tensión y confiabilidad

La alta tensión reduce el costo energético nivelado (LCOE) del sistema FV y ESS, y la alta confiabilidad mejora su disponibilidad y logra la máxima seguridad.

Tendencia 9: Alta frecuencia y alta densidad energética

La densidad energética de los inversores sigue mejorando gracias a

La innovación y la calidad son esenciales para la industria fotovoltaica. Huawei Fusión Solar seguirá aumentando la inversión en I+D, centrándose en la integración innovadora de las tecnologías de vatios, bits, calor y baterías (4T), y alineándose con los requisitos empresariales de los clientes. Asimismo, espera crear productos y soluciones confiables y de alta calidad para acelerar el desarrollo de la industria fotovoltaica a través de la innovación tecnológica. Huawei FusionSolar colaborará con clientes y socios de todo el mundo para promover el desarrollo de la industria de alta calidad, con el fin de convertir la energía fotovoltaica verde en una fuente de energía importante para todos los hogares, empresas y construir un futuro mejor y más ecológico.

la aplicación de semiconductores de tercera generación y tecnología digital.

Tendencia 10: Alta calidad de la energía

Promover la aplicación a gran escala de FV y ESS en toda la industria mediante la mejora continua de la calidad de la energía.



Iberdrola México recibe el Premio Iberoamericano de la Calidad

Iberdrola, a través de su filial Iberdrola México, ha obtenido el Premio Iberoamericano de la Calidad, en su categoría Oro, por sus altos estándares operativos y su aportación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. La Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) entregó este reconocimiento a la compañía energética por tercera vez -y la primera ocasión en su máxima categoría-.

La Fundación Iberoamericana para la Gestión de la Calidad (FUNDIBEQ) con la supervisión de la SEGIB, reconoce a las empresas que destacan por su operación en función de sus procesos innovadores, creativos y sostenibles que contribuyen, además, al dividendo social.

“

Iberdrola México es la compañía que más veces ha sido reconocida por la FUNDIBEQ, con un total de 7 galardones: 3 premios Iberoamericano de la Calidad y 4 a Mejores Prácticas en materia de ODS

”



*Armando Zúñiga Salinas,
presidente de COPARMEX CDMX*

COPARMEX CDMX

vislumbra 5 retos para la capital en 2024 como generar **100 mil empleos**, aprovechar el *nearshoring* y *disminuir inseguridad*

El presidente del Centro Empresarial, Armando Zúñiga Salinas afirma que el objetivo debe centrarse en hacer de la Ciudad de México una ciudad más segura, más justa, más próspera y más humana.

Crear más de 100 mil empleos formales, evitar que el repunte de los delitos no se convierta en tendencia, mejorar las estrategias para apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas para lograr una mayor productividad, hacer realidad un bloque regional con los Estados del Centro del país para aprovechar el *nearshoring* y garantizar condiciones de paz y estabilidad previo, durante y posterior al proceso electoral de la capital, son los 5 retos que vislumbra como prioritarios para este 2024 la COPARMEX de la Ciudad de México.

“En Coparmex CDMX estamos seguros de que este 2024 puede ser un año de oportunidades para el crecimiento económico de la capital, el fortalecimiento de los valores democráticos de la ciudad y para la prosperidad de los capitalinos, pero para lograrlo, debemos trabajar todos juntos, empresarios, sociedad y gobierno por el mismo objetivo: hacer de la Ciudad de México una ciudad más segura, más justa, más próspera y más humana”, expresó el presidente del sindicato empresarial en la capital del país, Armando Zúñiga Salinas en la primera rueda de prensa del año.

El reto mínimo para el Gobierno de la Ciudad en 2024, dijo el dirigente empresarial a nombre de sus agremiados, es superar en por lo menos 3 ó 4 puntos los niveles vistos en el primer semestre del 2023, y que el siguiente gobierno realice los ajustes necesarios para darle viabilidad a la economía y lograr el equilibrio fiscal a partir del 2025.

Pero, ante todo, generar las condiciones para crear más de 100 mil empleos formales y acelerar

la necesaria transición de la informalidad a la formalidad, ya que al cierre de 2023 apenas se superó en 3,777 puestos de trabajo los registrados en el IMSS en 2019.

Y para lograrlo, es fundamental avanzar más en estrategias que apoyen a los sectores productivos debe fomentar la inversión privada, la innovación, la competitividad y el desarrollo sustentable, como motores del desarrollo económico y social de la capital, sobre todo, ante el fenómeno del nearshoring.

Al respecto, Zúñiga Salinas dijo que se debe aprovechar el potencial del nearshoring para atraer más inversiones a esta zona, para lo que COPARMEX CDMX presentará a los candidatos propuestas específicas y viables en temas clave como energía, seguridad, estado de derecho, infraestructura y el agua.

Para la COPARMEX CDMX es muy importante que las autoridades de seguridad y procuración de justicia mantengan a la baja las cifras sobre la reducción de delito como es el caso de los homicidios dolosos que de 1,461 en 2018 se llegó a 792 en 2022. Y pese a que hubo un repunte de 6% en 2023, lo cierto es que el neto en este sexenio hay una reducción del 43 por ciento en este rubro.

“Nosotros vamos a procurar colaborar en lo que esté de nuestro lado para lograr que los

delitos vayan a la baja y que el repunte del año pasado sea sólo eso y no se convierta en tendencia”, expresó Zúñiga Salinas.

El reto, apuntó el líder empresarial, es retomar el camino de la disminución de los índices delictivos que crecieron en 2023 como homicidios, extorsión y robo de autopartes, mediante una estrategia integral de seguridad pública que involucre la coordinación de los tres niveles de gobierno, la participación ciudadana y el fortalecimiento de las instituciones de procuración e impartición de justicia.

También realizó un llamado a todos los partidos políticos y candidatos, para que, una vez llegado el momento legal adecuado, ofrezcan campañas con respeto, transparencia y responsabilidad, y a que presenten propuestas claras y viables para atender las demandas y necesidades de la ciudadanía.

Al respecto agregó que en se deben garantizar condiciones de paz y estabilidad previo, durante y posterior al proceso electoral de la capital este 2024, evitando la polarización, la confrontación y la violencia, a la vez que destacó cómo la COPARMEX CDMX promoverá la cultura cívica que incentive la participación ciudadana, el voto informado y el respeto a los resultados electorales.



No es momento para discutir las profundas reformas constitucionales: CCE



*Francisco Alberto Cervantes
Díaz, presidente del Consejo
Coordinador Empresarial*

El poder Ejecutivo Federal presentó un paquete de 20 iniciativas de reformas a la Constitución y leyes secundarias, que impactan la estructura del gobierno, la división de poderes, al régimen democrático y la competitividad del país. En el contexto polarizado y los tiempos electorales que vivimos será difícil conseguir el ambiente de reflexión serena e imparcial para analizarlas y discutir las.

Al interior del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) revisaremos detenidamente el contenido de las iniciativas, y al hacerlo argumentaremos a favor de la división de poderes, el fortalecimiento de la democracia, la competitividad, la certidumbre jurídica que se requiere para incentivar las inversiones y el cumplimiento de los

acuerdos comerciales de los que México forma parte. En particular, las propuestas relacionadas con la integración y facultades del Poder Judicial, la organización electoral, la integración del Poder Legislativo y la desaparición de los órganos reguladores con autonomía constitucional, representan modificaciones profundas que trastocan el régimen político que hemos construido con contrapesos y equilibrios democráticos, y que deben, en su caso, ser producto de un amplio consenso en torno a principios que unan y no dividan a los mexicanos. La importancia de estas reformas amerita un análisis imparcial, profundo y detenido, con el involucramiento de todos los sectores de la sociedad, que no es posible realizar en este momento.

Inaugura DHL nave logística en el Estado de México

La Gobernadora del Estado de México, Delfina Gómez Álvarez y empresarios anunciaron una inversión de 4 mil millones de dólares a través de diversos desarrollos industriales para la entidad en los próximos cinco años, y la generación de miles de empleos para la entidad, lo anterior durante el evento de colocación de la primera piedra de las instalaciones de la empresa DHL Supply Chain en el T-Mex Park, en el municipio de Nextlalpan.

“Nos encontramos aquí para anunciar con gran emoción la inversión y colocación de la Primera Piedra de DHL Supply Chain en T Mex Park, un proyecto que no solo simboliza el crecimiento económico, sino también representa un hito en nuestra visión y compromiso compartido de mejorar la vida de los ciudadanos.

Este proyecto es el fruto de una sinergia social, una fusión de voluntades entre el gobierno federal, el gobierno estatal, los gobiernos municipales, el sector privado, la sociedad civil y el sector ferrocarrilero”, señaló la Maestra Delfina Gómez.

Puntos Importantes:

- Afirmó que su administración es aliada de los empresarios
- En la zona de este complejo industrial, circula el 45 por ciento de la carga nacional terrestre, el cual proyecta ser el epicentro del desarrollo económico
- El T-Mex Park y la inversión de DHL traerán consigo no solamente la promesa sino la realidad de más empleos para nuestros ciudadanos
- Este complejo se ofrecerá una amplia gama de servicios, incluyendo almacenaje, transporte, empaque, etiquetado y comercio digital, abarcando sectores clave como e-commerce, retail, moda, consumo, dispositivos médicos, aeroespacial, electrónica y automotriz
- Este proyecto establecerá conexiones directas al Aeropuerto Internacional “Felipe Ángeles” y líneas férreas hacia América del Norte.

En el evento estuvieron integrantes del Gabinete mexiquense: Horacio Duarte Olivares, Secretario General de Gobierno; Paulina Moreno García, Secretaria de Finanzas; Carlos Maza Lara, Secretario de Desarrollo Urbano e Infraestructura; y Daniel Sibaja González, Secretario de Movilidad. Por parte del sector empresarial Agustín Croche Pescador, Director de DHL Supply Chain; Max El-Mann Arazi, Presidente de E Group, entre otros directivos e inversionistas.

Delfina Gómez Álvarez, gobernadora del Estado de México (al centro)





La pasada reunión COPARMEX Ciudad de México contó con la presencia de Mauricio Tabe, alcalde de la demarcación Miguel Hidalgo quien primeramente reconoció y agradeció el trabajo y el esfuerzo que la confederación, así como su liderazgo empresarial.

Mauricio Tabe Alcalde Miguel Hidalgo

Durante su participación destacó su interés “por explicar la visión de nuestro gobierno, estoy convencido que los gobiernos no somos dueños de lo público y entre todos, empresarios, sociedad civil, gobierno podemos resolver los problemas, todos tenemos una responsabilidad, trabajamos juntos y participamos todos”.

El alcalde destacó que el trabajo es una fuente importante de bienestar y que los empresarios y desarrolladores inmobiliarios son claves para el progreso “nosotros creemos que el gobierno tiene que ser aliado de quien emprende para tenderle la mano y hacer más fácil la generación de empleo y el bienestar social; por el contrario, no poner las cosas más difíciles”. Si bien muchos empresarios fracasan en ese riesgo y sólo algunos son exitosos “el gobierno debe reconocer y apoyar en lugar

de criminalizar, debemos ser aliados de quien emprende”, puntualizó y aseguró también que en Miguel Hidalgo su gobierno tiene la responsabilidad de generar buenos servicios para crear condiciones para emprender, comenzando por el apoyo social primero para las mujeres y “las jefas de familia”, como un reconocimiento al trabajo que hacen día a día.

Miguel Hidalgo es una de las tres alcaldías más seguras de la ciudad por debajo de Benito Juárez y Cuajimalpa, pero reconoce que no todos los distritos que conforman la alcaldía son así por lo que hay que continuar trabajando. De diciembre de 2021 a 2024, la perspectiva de seguridad cambió del 24 al 50% ; se ha invertido en espacios públicos, calles e iluminación para que así surja más actividad comercial en las calles “cuando las calles tienen vida, son seguras, hay personas caminando y se activa la economía”, opina.

Por otra parte, la alcaldía continúa trabajando en la generación de empleos para seguir ostentando la primera posición en la CDMX por tercer año pues uno de cada cuatro empleos se generó aquí el año pasado y actualmente en lo que va del 2024, uno de cada tres lo que significa de cada 100,000 empleos formales Miguel Hidalgo generó 30,000. El funcionario comenta que la certeza jurídica y los servicios está ligados a que una alcaldía sea atractiva y para esto Miguel Hidalgo contribuye con más de 4000 millones para el producto interno bruto de los cuales regresan sólo 27 que son insuficientes, esto molesta mucho al alcalde ya que hay zonas que son más caras en cuanto a predial pero no recibe los mismos beneficios acordes a lo que gastan. En cuanto al tema del agua esta alcaldía aporta el 16% de todos los servicios de Agua de la Ciudad de México y también es un recurso que no reciben de la misma manera.

En cuanto al trabajo su gobierno asegura seguirá trabajando en conjunto con COPARMEX y directamente con los empresarios.

Solarever instalará ensambladora de vehículos eléctricos en Durango este 2024

Solarever iniciará la construcción a principios de marzo y concluirá este mismo año 2024, para que en el 2025 se empiece la contratación de personal; pero desde el proceso de construcción se empezarán a capacitar los perfiles.

Una inversión de 400 millones de dólares (mdd) anunció Solarever para la capital de Durango, cuya primera etapa se destinará a la construcción de la primera planta ensambladora para su vertical de negocio de vehículos eléctricos, la compañía mexicana SEV.

Simon Zhao, CEO de la empresa, informó que no solo se busca concretar una fábrica para un coche eléctrico, sino que se buscará impulsar la tecnología desde Durango. Por otro lado, mencionó que se estima trabajar de manera colaborativa en el aspecto educativo, para que los duranguenses puedan estudiar en China.

Por su parte, el director general de SEV México, Juan Manuel Cerdeira, indicó que la visión de la empresa es la energía limpia, digital e inteligente, con una visión hacia la utilización de energías renovables.

“Nuestra visión es una visión de energía, de un país que no recurre a combustibles fósiles, que acude al transporte de energía renovable, energía limpia, energía digital. Sí vemos a nuestro alcance un país donde se puede hacer realidad, hay muchas incertidumbres que experimentaremos en el camino, pero qué mejor socio que Durango para llevarlo a cabo”, mencionó.

Solarever busca crear nuevas tecnologías

Es importante destacar que en esta nueva planta se ensamblarán los tres modelos de la marca para comercializarlos en todo el mundo, por lo que Zhao destacó la importancia de la capacitación de talento, donde la compañía, de la mano de la innovación mexicana, como en la de otros países como China y Estados Unidos, busca crear nuevas tecnologías.

“Esta inversión no solo es para calidad, tecnología, necesitamos un vehículo competitivo para los mexicanos y para todo el mundo, usando energía limpia. Necesitamos a México, necesitamos soporte internacional porque necesitamos estudiar la tecnología del mundo para producirla; para generar talentos. SEV no solo quiere fabricar autos en Durango, sino crear innovación y tecnología”, explicó.

Además, el gobernador Esteban Villegas Villarreal resaltó que el registro de la empresa estará en Durango, por lo que esto ayudará no solo en el pago de impuestos, sino también en el cálculo de las participaciones, además de que su instalación detonará la llegada de otras empresas al estado.





CCMUSA anuncia la apertura de su HUB de Negocio en la Ciudad de México

CCMUSA, es un organismo privado sin junta directiva, ni burocracia a fin de actuar con diligencia y busca ser un puente para las pequeñas empresas para vender, comprar, invertir, cooperar, reubicarse y vivir en los Estados Unidos. Fundada en el 2000 actualmente cuenta con más de 36,000 miembros y 9 millones de usuarios (base de datos) de firmas de minoría y cuenta con operaciones en Bogotá, San Juan, Puerto Rico, Santo Domingo, República Dominicana, Honduras y próximamente en El Salvador. La organización facilita relaciones mediante su programa de inteligencia y seguridad entre las partes a fin de asegurar transacciones.

Con el fin de facilitar y ampliar los negocios bilaterales entre empresas de minorías y los pares mexicanos, La Cámara de Comercio de los Estados Unidos para las Minorías Norteamericanas (CCMUSA), inauguró su HUB de Negocio en la Ciudad de México. Ya que el sector privado norteamericano quiere elevar su voz en los acuerdos de gobiernos donde no se toma en cuenta, a fin de encontrar, puntos y propuestas que dinamicen la economía en ambos países, reduzca la pobreza y la epidemia mundial del tráfico ilegal de personas. El Business HUB Ciudad de México, es el quinto centro internacional fuera de territorio norteamericano de la CCMUSA que ofrece una plataforma de asistencia empresarial, económica y de innovación a los sectores productivos y empresariales que desean acceso a los miles de usuarios norteamericanos mediante la ventana única de entrada a los Estados Unidos.

Ante un poco más de 100 participantes, todos CEO con múltiples oficinas en el país, la apertura HUB Empresarial México City se llevó a cabo por el Presidente Fundador Doug Mayorga, quien aseguró que México es clave para el desarrollo de la Cámara de Comercio de los Estados Unidos pues es de las economías más fuertes y se está apostando por el nuevo megaproyecto en el istmo de Tehuantepec donde se formará una comunicación global, económica, cultural y social buscando que los flujos de recursos lleguen a México que se ha convertido en líder en la ramificación con Asia y Europa por lo que también se busca hacer un convenio con Estados Unidos y Canadá para crear una fortaleza económica.

Mayorga, aseguró que la dirección de esta organización en México tendrá la visión de conectar a los empresarios claves con Estados Unidos. "El sector privado de la pequeña empresa en USA quiere hacer negocios y no está en pactos políticos ni de gobernantes lo que buscan es hacer una colaboración en el marco del comercio, la inversión y la cooperación internacional", dijo y argumentó que buscan tener una mancomunidad con Centroamérica, también dijo que "la empresa mexicana no necesita dinero lo que necesita es educación y un acompañamiento para cerrar negocios, queremos que entren al mercado de los Estados Unidos y tienen que saber cómo hacerlo. No venimos a traer soluciones sino ayuda para los negocios y las oportunidades para las pequeñas empresas demuestran la grandeza del país"; ya que parte del trabajo de la cámara es el asegurar las relaciones entre ambas partes.

También destacó que Estados Unidos es amigo del mexicano y que se tenga la certeza de poder realizar negocios y adelantó que este año tendrán un encuentro de ciberseguridad en casa; un encuentro sobre agricultura y también otro de comercio e inversiones.



PERSPECTIVAS FINANCIERAS Y PLANEACIÓN ECONÓMICA EMPRESARIAL 2024

El pasado 28 de febrero dio inició el desayuno mensual con socios de COPARMEX CDMX, en esta ocasión en la torre mayor piso 51, se contó con la presencia de Mónica Fuentes Gómez, especialista en Estrategias de Inversión, Alejandro Padilla Santana, Director General Adjunto, Análisis Económico y Financiero, Manuel Zazueta Villavicencio, Director Territorio México Sur en Banorte y Empresario en el sector Automotriz y Reciclaje Industrial; finalmente el moderador del Panel, Presidente y Director General de Mundo Empresarial, Enrique Bustamante.

Banorte fue el patrocinador del evento y Manuel Zazueta agradeció a los asistentes su presencia, comentó que Banorte como grupo financiero está involucrado en el desarrollo de los empresarios, comentó que existe una alianza con COPARMEX CDMX, ofrece a los empresarios no cobrarles comisión por saldo promedio durante un año y la dispersión de la nómina sin cobro de por vida, en terminales punto de venta de igual forma no cobrarán comisiones durante 12 meses, al contratar seguros para PYMES hay un tema de costo preferencial, adicionalmente Banorte ofrece condiciones especiales de crédito para todos los socios de COPARMEX CDMX.

Alejandro Padilla Santana, Director General Adjunto de Análisis Económico y Financiero de Banorte agradeció la invitación al foro y comenta que hay dos fechas importantes este año, el 2 de junio en nuestro país y el 5 de noviembre en Estados Unidos, y lo que suceda tendrá implicaciones económicas importantes entre ambos países, las guerras, la relocalización, el comercio de EU con China, los recortes de tasas de interés en todo el mundo, la transición energética, temas ambientales, la inteligencia artificial, la innovación tecnológica, los aspectos migratorios serán temas fundamentales en este 2024. Invitó a los asistentes a visitar la página web banorte.com/analiseconomico para estar más informados de lo que pasa en el mundo en materia económica y de Nearshoring.

Por su parte Mónica Fuentes Gómez, especialista en Estrategias de Inversión comentó a los asistentes como presentar la declaración anual, las obligaciones que tenemos las personas físicas de pagar impuestos sobre las inversiones, comentó que en Banorte existe el "patrimonio vida Banorte" para ayudarlos a realizar una planeación a largo plazo, esto para exentar los impuestos sobre inversiones.

Para concluir Enrique Bustamante moderador del evento, agradeció a todos los empresarios que asistieron y al patrocinador Banorte.





Servicios:

-  Relaciones públicas para comercio internacional, importación y exportación.
-  Temas Legislativos
-  Gestión con autoridades.
-  Asesoría para empresas en su re localización en México (Nearshoring).



C. 5543603189
E. directorgeneral@jointconsulting.mx
W. www.jointconsulting.mx



Mujeres empresarias que están cambiando México

El Mundo Empresarial está mostrando cada vez mayor cantidad de liderazgos con rostro de mujer que le están cambiando a México. Muestra de ello son estas 10 mujeres emprendedoras que han tenido el coraje y la perseverancia de construir organizaciones, empresas y marcas que hoy son sinónimo de calidad e innovación.

Valeria Moy

Se ha destacado ampliamente en todo el entorno empresarial mexicano entregando completos y agudos análisis del panorama económico local e internacional.

Es economista del ITAM y maestra en Administración por la London School of Economics, y actualmente se desempeña como Directora General del IMCO (Instituto Mexicano para la Competitividad) y también como anfitriona del exitoso podcast Peras y Manzanas, donde justamente habla de economía en un lenguaje accesible y entretenido.

Sofía Macías

Periodista de oficio y autora del best seller “Pequeño cerdo capitalista: Finanzas personales para hippies, yuppies y bohemios”, del que se han vendido más de medio millón de ejemplares.

Sofía no sólo ha impartido talleres y seminarios sobre finanzas personales en la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y en el Senado de la República. Hoy, bajo la construcción de la marca Pequeño cerdo capitalista, guía Retos Financieros, un curso en línea de educación financiera con sesiones mensuales.

Maya Dadoo

Maya Dadoo es Ingeniera Química de profesión, egresada de la universidad de Pensilvania, Filadelfia. Pero luego de pasar por Citibanamex y con eBay, cofunda una empresa que consiste de una solución de recursos humanos que ayuda a digitalizar procesos y optimizar el tiempo.

Worky hoy tiene más de 200 empresas como clientes de su software (como Kavak, Homie y Coru) y sigue creciendo a un ritmo acelerado.

Sara Rosenthal

Sara, economista, es cofundadora y directora de la plataforma Naran Xadul, que hoy es una marca robusta de contenidos orientados a mujeres, especialmente a temas de maternidad. Hoy, Naran Xadul es la plataforma de mayor alcance de maternidad en México con más de 25 millones de mamás, lo que han logrado a través de la entrega de contenido enfocado en temas relacionados a la crianza.

Regina Athie

Regina es una emprendedora mexicana, nombrada entre las 30 Promesas de Forbes 2020. Es CEO y cofundadora de la plataforma Cuéntame, que se enfoca en apoyar en el bienestar emocional de las empresas para generar ambientes emocionalmente saludables por medio de tecnología y análisis de datos, hoy cuenta entre sus clientes a Kavak y Nestlé, entre otras.

Valeria Moy



Sofía Macías



Maya Dadoo



Sara Rosenthal



Regina Athie



Pamela Valdés



Deborah Dana



Maribel Quiroga



Courtney McColgan



Bertha González Nieves

Pamela Valdés

Pamela sacó una idea de negocio bajo la manga y la convirtió en un gran éxito. Beek es hoy la app más grande de audio en español cuya misión es cambiar la vida de las personas a través de sus audífonos. Beek fue la primera startup mexicana fundada por Y Combinator, y también ha logrado rondas de inversión con Accel y Greylock Partners.

Deborah Dana

La fundadora y CEO de CanastaRosa.com, la plataforma digital número 1 en México para comprar y vender productos únicos, locales y hechos a mano, es una emprendedora de tomo y lomo.

Porque Deborah también co-fundó Kiwilimon, donde se desempeñó como CEO desde su creación hasta que la empresa logró rentabilidad y fondeo institucional. Su experiencia, además de un MBA de Harvard y ser parte de Shark Tank México, la han convertido en una pieza clave para el desarrollo de las mujeres y emprendedores en el ecosistema empresarial en México.

Maribel Quiroga

La autora de "El turno es nuestro" y Presidenta ejecutiva en la Comisión de Vinos y Licores de México (CIVYL), es una voz reconocida cuando se trata de hablar de relaciones corporativas y empoderamiento femenino en la cultura empresarial.

Su experiencia como directora de Lala Institucional y Cerveceros de México, le ha permitido diseñar estrategias para el cumplimiento de objetivos de negocios en empresas e industrias y siempre comparte recursos fundamentales cuando se trata de hablar de liderazgo.

Courtney McColgan

Courtney estudió en Berkeley y Stanford, colaboró con diferentes fondos de capital de riesgo en Silicon Valley, fundó dos empresas las cuales fueron adquiridas, para posteriormente convertirse en la primera CMO de Cabify, acompañando a la compañía en su crecimiento global.

Pero en 2018 en México fundó Runa, una solución de nómina basada en la

nube que no solo está modernizando las operaciones para empresas en la región, sino que está transformando una industria históricamente desatendida.

Bertha González Nieves

La llamada primera dama del tequila, fue la primera maestra tequilera de México, y luego de trabajar para José Cuervo por 10 años, fundó su propia empresa llamada Casa Dragones. Con la misión de producir tequila artesanal de alta calidad, entra con una propuesta diferente y disruptiva dentro de un mercado muy tradicional, lo que le valió convertirse en una de las empresarias jóvenes más exitosas de México.

El enorme talento reunido en esta sola página representa apenas una fracción de lo que muchas mujeres mexicanas están haciendo con sus propios proyectos e ideas y aunque queda mucho camino por recorrer, sabemos que reconocer el trabajo constante, innovador y resiliente de estas líderes y profesionales de diferentes industrias es algo que no debemos dejar de hacer.



**El club de negocios más
exclusivo de Latinoamérica**

club51.mx | Paseo de la Reforma 505 Torre Mayor Piso 51 CDMX





Teresa Gutiérrez Smith

es la nueva Country Manager que representará a Tesla en México. Su experiencia laboral la precede, a lo largo de los años se hizo cargo de compañías trasnacionales como Rappi y Mattel.

Teresa Gutiérrez, la mujer al frente de Tesla en México

La nueva líder de una de las compañías más representativas de Elon Musk y que fue un parteaguas durante el inicio de la nueva estrategia comercial, el nearshoring, pondrá en marcha su mayor esfuerzo para finalizar la construcción de la gigafactory en Nuevo León y de su arranque en 2024.

En su lugar, Iván Cadavid, que tiene más de 4 años de trayectoria en la empresa especializada en la entrega a domicilio, tomó el cargo como director. A través de una publicación a través de LinkedIn, Gutiérrez Smith mencionó su retiro de Rappi.

Trayectoria de Teresa Gutiérrez Smith

Teresa Gutiérrez Smith logró obtener su título como ingeniera química en 2021 por parte de la Universidad

Iberoamericana. La experta participó en la creación de un dispositivo que detecta el cáncer cérvico uterino en 2022. Este logro fue bastante representativo ya que cifras del Centro Nacional de Equidad de Género y Salud Reproductiva revelaron que en el país mueren más de 4 mil mujeres por esta enfermedad.

De 2004 a 2006 estudió una maestría en Alta dirección de empresas en el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa, IPADE Business School. Gracias a esto obtuvo las herramientas para gestionar distintos tipos de compañías a lo largo de su carrera.

Sus cargos como líder

En 2015 inició su carrera como directora de algunas de las empresas

trasnacionales del mundo. En Mattel ocupó el cargo como Directora de Planificación Estratégica a nivel Latinoamérica. Sin embargo, su variedad de habilidades le permitieron posteriormente tomar el mando del área de Medios y Marketing Digital de la misma organización.

En 2019 comenzó a colaborar con TIMSER GROUP, compañía que busca desarrollar soluciones para el diagnóstico y tratamiento del cáncer y en 2022 llegó a Rappi. En este lugar la líder ocupó dos cargos, el primero como Country Manager y el segundo como Directora General Regional.

De acuerdo con sus redes sociales desde diciembre asumió el cargo como Country Manager especializada en ventas y servicios en Tesla México.



CREAR UNA ESTRATEGIA EXITOSA ES EL PRINCIPIO DE UN MOVIMIENTO MÁS GRANDE

- ◇ Relaciones Públicas
- ◇ Mapeo Político
- ◇ Comunicación
- ◇ Inteligencia Electoral
- ◇ Relaciones con Gobierno
- ◇ Capital Político



CHÁVEZ o CATAÑO
Comunicación y Cabildeo S.C.

 @ChavezCatanoComunicacionyCabildeo





CEMEX presenta resultados del cuarto trimestre de 2023

CEMEX, S.A.B. de C.V., conocida como CEMEX, es una empresa multinacional mexicana dedicada a la construcción, ofrece productos y servicio a clientes y comunidades en más de 50 países en el mundo. En la lista Forbes Global 2000 del año 2021, Cemex fue clasificada como la 1178.^a empresa cotizada más grande del mundo, con ventas anuales de casi 13000 millones de dólares. La compañía mexicana ocupa el tercer lugar mundial en ventas de cemento con una capacidad de producción anual de 92 millones de toneladas.

Es la principal empresa productora de concreto premezclado, con una capacidad de producción de aproximadamente 92 millones de toneladas anuales, atendiendo así los mercados de América, Europa, Asia, África y Medio Oriente.

CEMEX presentó su reporte anual y entre ellos los resultados del cuarto trimestre, vemos ahora lo que reportan.

Resultados del cuarto trimestre 2023

Las Ventas Netas consolidadas en el 2023 alcanzaron los \$17,416 millones de dólares, un incremento de 8% en términos comparables, mientras que incrementaron 5% en el cuarto trimestre, comparado con el cuarto trimestre de 2022. Nuestros mayores precios en términos de moneda local en todas nuestras regiones fueron el principal impulsor de nuestro crecimiento en ventas. El Costo de Ventas, como porcentaje de Ventas netas, disminuyó 2.7pp a 66.3% en el 2023, y fue 2.5pp menor durante el cuarto trimestre en comparación al mismo periodo del año anterior, principalmente impulsado por los precios de nuestros productos, disminución en costos, y eficiencias operativas. Este fue el quinto trimestre consecutivo de disminución, en comparación con el mismo periodo del año anterior, en el costo de ventas como porcentaje de Ventas netas. Los Gastos de Operación, como porcentaje de Ventas netas, incrementaron 0.6pp en el 2023 a 21.5%, y fueron 1.7pp más altos durante el cuarto trimestre de 2023, en comparación con el mismo periodo del

año anterior. El Flujo de Operación en el 2023 creció 20% en términos comparables, alcanzando un récord de \$3,347 millones de dólares, con crecimiento en todas las cuatro regiones, mientras que incrementó 13% en el cuatro trimestre.

El desempeño superior del Flujo de Operación refleja no solo la fortaleza de los precios de nuestros productos y la desaceleración en la inflación de los costos de insumos, sino también el éxito de nuestra estrategia de inversiones dirigidas al crecimiento, además del crecimiento continuo de nuestro negocio de Soluciones Urbanas. El Margen de Flujo de Operación incrementó 2.0pp de 17.2% a 19.2% en el 2023 y fue 1.2pp mayor en el cuatro trimestre. La expansión refleja la ejecución de nuestra estrategia de precios de nuestros productos, al igual que la desaceleración en la inflación de los costos de insumos y eficiencias operativas, con el margen anual excediendo nuestro objetivo de recuperar los niveles de 2021, después de ajustar por volumen y mezcla de producto. La Utilidad (pérdida) Neta de la Participación Controladora resultó en una ganancia de \$182 millones de dólares en el 2023 y una pérdida de \$441 millones de dólares en el cuarto trimestre. A pesar de un mejor desempeño operativo, la utilidad neta para el año fue menor debido a una provisión creada en el cuarto trimestre relacionada a una multa fiscal en España. Adicionalmente, en el 2022 reportamos una ganancia por la venta de nuestras operaciones en Costa Rica, El Salvador, y Neoris.

Nuestras operaciones en México obtuvieron sólidos resultados durante el 2023, con Ventas y EBITDA (es un estado del flujo de efectivo principalmente por la exclusión de los pagos de intereses o de impuestos; así como cambios en el capital de trabajo) ambas creciendo entre 15% y 16%, apoyados por fuertes volúmenes e incrementos de precios en nuestros productos. El margen de Flujo de Operación disminuyó ligeramente en el año principalmente debido a un efecto desfavorable en la mezcla de producto y costos de transportación más altos. La recuperación de los volúmenes de cemento en el 2023 fue impulsada por el sector formal, con el cemento a granel más que compensando la caída del cemento en saco, mientras que los volúmenes de concreto y agregados crecieron un dígito alto. De manera importante, vimos un alza en la demanda de cemento en saco en la última mitad del año, lo cual es una indicación positiva para el 2024.

CEMEX opera actualmente en cuatro continentes, con 64 plantas de cemento, 1348 instalaciones de concreto premezclado, 246 canteras, 269 centros de distribución y 68 terminales marinas. Cerca de una cuarta parte de las ventas de la compañía vienen de sus operaciones en México, un tercio de sus plantas en EE. UU., un 30% de Europa, Medio Oriente y Asia, y el resto de sus plantas alrededor del mundo. Las oficinas centrales se encuentran en San Pedro Garza García, dentro de la Zona Metropolitana de Monterrey, en el noreste de México.





Financiamiento
an IBM company

“Una empresa debe comprar los activos que se aprecien con el tiempo y arrendar los que pierdan valor.”

CONTÁCTANOS



Nos enfocamos en el arrendamiento de flotillas de:

- autos
- motocicletas
- equipo de cómputo
- & más.

Comisión de apertura, pago de valor residual y cuotas de arrendamiento a 12, 24 y 36 meses.



Crece tu negocio en
Linktree* [bmfinciamiento_mx](#)



ALIMENTAMOS UN MUNDO MEJOR



Grupo Bimbo firma a nivel global los Principios para el *Empoderamiento de las Mujeres de la ONU*

Gruppo Bimbo, la empresa panificadora líder a nivel mundial, firmó su adhesión a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs por sus siglas en inglés). Estos proporcionan pautas a las empresas sobre cómo fomentar la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el entorno laboral, el mercado y la comunidad. Esto representa el compromiso constante de la compañía con la diversidad, la equidad y la inclusión.

Los siete principios de Empoderamiento de la Mujer son: Liderazgo corporativo al más alto nivel; Trato justo a todas las mujeres y hombres en el trabajo sin discriminación; Salud, bienestar y seguridad de los colaboradores y colaboradoras; Educación y formación para la promoción profesional; Desarrollo empresarial, cadena de suministro

A través de estos principios, Grupo Bimbo trabajará continuamente para cumplir las siguientes metas para el 2030:

1.

Mostrar un progreso significativo en la igualdad de género a nivel mundial, con una representación del 40 % de talento femenino en puestos de liderazgo.

2.

Contar con al menos un proyecto de autonomía económica por organización con enfoque en Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI).

3.

Todas las estrategias de mercadotecnia y comunicación interna y externa reflejarán la diversidad de las comunidades en las que tenemos presencia.

4.

Atender con perspectiva de género y erradicar el acoso, la discriminación y otras formas de violencia de género en el trabajo.

5.

Fomentar la educación y la sensibilización sobre cuestiones de género entre los equipos y socios comerciales.

y prácticas de marketing; Iniciativas comunitarias y promoción; así como Medición y Reporte.

“La equidad de género no sólo es una meta, sino un accionable fundamental que las empresas debemos impulsar para construir espacios donde todas las personas tengan igualdad de oportunidades para alcanzar su máximo potencial. Nos enorgullece unirnos ahora de forma global a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres de la ONU, ya que refrenda nuestro compromiso de acelerar la construcción de un mundo más equitativo”, Daniel Servitje, Presidente y Director General de Grupo Bimbo.

A nivel global Grupo Bimbo impulsa iniciativas que promueven la Diversidad, la Equidad y la Inclusión como lo son: seminario de DEI para sensibilizar a la fuerza laboral; programa Círculos de Liderazgo, programa de mentoría y acompañamiento para el desarrollo de talento femenino en posiciones de liderazgo, basado en la metodología de Lean In de Sheryl Sandberg; establecimiento de un Comité Central de Diversidad, Equidad e Inclusión para dar seguimiento a los objetivos de la estrategia y compartir buenas prácticas; programa de mentoría y acompañamiento para el desarrollo acelerado de mujeres líderes, entre otros.

Anteriormente **Grupo Bimbo** ya había firmado a nivel local estos principios en países como México, Uruguay, Perú, Argentina y Chile.



Más de 400 empresas buscan instalarse en México en 2024 y 2025: AMPIP

Las empresas de Estados Unidos, China, Japón, Corea del Sur, Alemania y Europa están interesadas por invertir en el mercado mexicano, lo cual podría generar más de 2 millones de empleos directos adicionales en los siguientes 13 meses.



Sergio Argüelles, presidente de la AMPIP

Son más de 400 empresas de Estados Unidos, China, Japón, Corea del Sur, Alemania y Europa las que están interesadas en invertir en la instalación de una fábrica, planta o línea de producción en México, así lo aseguró la Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados (AMPIP).

Sergio Argüelles González, presidente de dicha asociación y CEO de Finsa, dio a conocer que vienen 400 nuevas industrias que tienen identificadas con nombre y apellido que están interesadas en realizar una inversión en el país.

Indicó que las empresas de Estados Unidos, China, Japón, Corea del Sur, Alemania y Europa están interesadas por invertir en el mercado mexicano, lo cual podría generar más de 2 millones de empleos directos adicionales en los siguientes 13 meses.

Además, apuntó que los nuevos inquilinos estarán llegando en 2024 y requieren de 2 millones 500 mil metros cuadrados de almacenes, bodegas y naves industriales para instalarse en México.

De igual manera, mencionó que México no tiene parques industriales para ser alquilados por las empresas extranjeras y mexicanas, pues todo lo construido en Tijuana, Ciudad Juárez, así como en el corredor Nuevo León de Monterrey a Saltillo y el Bajío se ocupa inmediatamente.

“Si vemos el mapeo hecho por la Asociación de Parques Industriales traemos una proyección de una demanda de 2 millones y 500 de metros cuadrados adicionales”, agregó.

A decir del presidente del AMPIP, hoy se construyen y se desarrollan más de 50 nuevos parques industriales en México, los cuales serán ocupados por compañías provenientes de Estados Unidos, China, Japón, Corea del Sur, Alemania y Europa.

La AMPIP cuenta con 3 mil 800 inquilinos dentro de sus desarrollos inmobiliarios y atiende solamente al 85% de los desarrollos industriales de México.

Retos de las empresas en México

Argüelles González destacó que el tema de la energía eléctrica es preocupante y están trabajando en conjunto con la Comisión Federal de Electricidad (CFE) y el Centro Nacional de Energía (CENACE), quienes les otorgaron una ventanilla única.

Sergio Argüelles consideró que la generación de electricidad es uno de los principales problemas en México. Las empresas constructoras de parques industriales trabajan con CFE y CENACE en la transmisión y la conectividad, pero buscan hacer un cambio en la autogeneración de electricidad para repuntar la capacidad de producción.

Puntualizó que el plan es que la industria pase de generar 500 kilowatts de electricidad a través de celdas solares a 2 mil kilowatts, lo cual se hará sin competir y sin demandar mayor energía.

Mejores estados para invertir en el país

De acuerdo con el análisis de la empresa dirigida por Sergio Argüelles González, no basta con tener mano de obra a bajo costo, sino se requiere de tecnología de producción, capital humano con ciertos conocimientos e infraestructura logística.

El Índice de Desarrollo Industrial 2023 determinó que Nuevo León, Chihuahua, Coahuila, Baja California, Estado de México, Jalisco y Guanajuato cuentan con un desarrollo industrial alto, pues tienen infraestructura, entorno económico, entorno social, planes de medio ambiente y talento e innovación.

Tamaulipas, Querétaro, Ciudad de México, Sonora y Aguascalientes están en un desarrollo industrial medio-alto, así como San Luis Potosí, Puebla, Veracruz y Yucatán se ubican en el desarrollo industrial medio-bajo.

En el desarrollo industrial bajo se localizan Hidalgo, Sinaloa, Michoacán, Durango, Morelos, Zacatecas, Campeche, Tabasco, Nayarit, Baja California Sur, Oaxaca, Chiapas, Tlaxcala, Colima, Quintana Roo y Guerrero.

“ La AMPIP cuenta con 3 mil 800 inquilinos dentro de sus desarrollos inmobiliarios y atiende solamente al 85% de los desarrollos industriales de México ”







El secretario de Turismo enfatizó que la llegada de turistas internacionales vía aérea desde los principales mercados emisores es parte del resultado de la acertada política de la actual administración, que se traduce en más captación de divisas, gasto per cápita y derrama económica en beneficio de la población local, en cumplimiento de la instrucción del presidente Andrés Manuel López Obrador de hacer del turismo una herramienta de reconciliación social.

México registró la llegada de más de 21 millones de turistas internacionales vía aérea

El secretario de Turismo del Gobierno de México, Miguel Torruco Marqués, dio a conocer que, al cierre de 2023, se registró la llegada de 21 millones 870 mil turistas internacionales vía aérea a México según su nacionalidad, lo que representa un incremento de 6.2% comparado con 2022 y superando también las llegadas de 2019 con 14.9%, cuando se registraron 19 millones 39 mil turistas.

- El secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, informó que esto representa un incremento de 6.2% comparado con 2022 y 14.9% más respecto a 2019.
- Indicó que los principales países en llegadas a México en 2023 fueron: Estados Unidos, Canadá y Colombia, con 16 millones 728 mil turistas internacionales por vía aérea.
- Señaló que, en 2023, los aeropuertos de Cancún, AICM y Los Cabos fueron los que recibieron el mayor número de turistas internacionales, al registrar 16 millones 628 mil turistas.

Destacó que, en 2023, la llegada de estadounidenses vía aérea alcanzó 13 millones 524 mil turistas,

superando con 4% la cifra de 2022, de 13 millones un mil turistas y superando también con 28.7% los 10 millones 511 mil turistas registrados en 2019.

Agregó que la llegada de turistas canadienses durante 2023 fue de 2 millones 468 mil turistas, 40.3% superior a 2022, cuando fueron un millón 759 mil turistas; superando también con 6.9%, los 2 millones 310 mil turistas captados en 2019. En 2023, la llegada de turistas colombianos vía aérea fue de 735 mil 175 turistas, superando las llegadas de 2019 cuando arribaron 602 mil 832 turistas.

Torruco Marqués señaló que, en 2023, los aeropuertos de Cancún, el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) y Los Cabos, fueron los que recibieron el mayor número de turistas internacionales con el arribo de 16 millones 628 mil turistas, lo que significó 4.8% más que 2022 y, superando también 14 millones 671 mil turistas de 2019, representando un incremento de 13.3% más.

Expuso que, durante 2023, al aeropuerto de Cancún arribaron 10 millones 42 mil turistas internacionales, un incremento de 5.8% respecto a 2022; al AICM llegaron 4 millones 280 mil turistas, 1.8% más comparado con 2022; y el aeropuerto de Los Cabos recibió 2 millones 307 mil turistas internacionales, esto es 6.2% más a lo observado durante el 2022. Del resto de aeropuertos con operaciones internacionales llegaron 5 millones 241 mil turistas, nivel superior en 11% con respecto a 2022 con una cuota de mercado del 24%.



Campeche fortalece actividad turística con nuevos *pueblos mágicos*

El secretario de Turismo, **Miguel Torruco Marqués**, entregó el nombramiento como Barrio Mágico a San Román, a la gobernadora de Campeche, Layda Sansores; de Pueblo Mágico a Candelaria y la actualización a Palizada e Isla Aguada.

Acompañado del secretario de Turismo de Campeche, Mauricio Arceo Piña; el titular de la Secretaría de Turismo (SECTUR) entregó a la mandataria estatal el nombramiento de Barrio Mágico a San Román, primera localidad del estado en tener este distintivo que se otorga a sitios emblemáticos donde se combinen diversos elementos que los hagan únicos, y reflejen el “espíritu” de una ciudad. Indicó que el barrio San Román es el décimo séptimo Barrio Mágico en la República Mexicana que recibe esta denominación; y es un lugar muy representativo de la ciudad de Campeche, el cual, tras más de 400 años de su fundación, hoy conserva huellas de su pasado virreinal.

Destacó sus tradicionales casas y parque principal, así como su antigua iglesia del siglo XVI, que da cobijo a una de las figuras más representativas de la fe católica en el estado y en la península de Yucatán, el Cristo Negro, que cada año atrae a numerosos feligreses.

Señaló que el nombramiento de Barrio Mágico le da un valor agregado para atraer a más turistas nacionales y extranjeros, provocando una mayor estadia y derrama económica en beneficio de sus moradores, en cumplimiento de la instrucción del presidente Andrés Manuel López Obrador, de hacer del turismo una herramienta de reconciliación social.

Torruco Marqués también entregó el nombramiento de Pueblo Mágico a Candelaria, y las actualizaciones a los Pueblos Mágicos de Isla Aguada y Palizada. Los alcaldes de Candelaria, Francisco Javier Farías Bailón; de Carmen, Pablo Gutiérrez Lazarus; y de Palizada, Angela del Carmen Cámara Damas, recibieron dicha distinción.

El secretario de Turismo resaltó que, como parte de las acciones para impulsar el turismo en esta entidad, se cuenta con los catálogos “Todo lo que necesitas sobre el mundo de Romance en Campeche” y “Recintos de la Zona Maya”, el cual brinda una selección de lugares para la realización de congresos, convenciones y exposiciones.

En su oportunidad la gobernadora, Layda Sansores, destacó el desarrollo económico que traerá consigo el nombramiento a este Barrio Mágico, un barrio de leyendas que alberga al emblemático Cristo de San Román, y que hoy, tuvo un renacimiento. Al exhortar a los visitantes a conocer Campeche y a sus habitantes, así como seguir trabajando en beneficio de la entidad agregó que “este es un momento de unión, este es un momento de esperanza”.



SECTUR y World Vision México

El **41%** de las **niñas, niños y adolescentes** consultados, considera su localidad muy visitada por turistas, mientras que, el **45.1%** señaló el transporte público, taxis y carreteras como sitios de riesgo para ellas y ellos.

World Vision México y la Secretaría de Turismo del Gobierno de México (SECTUR), mediante un convenio de concertación, consolidaron y lideran la Iniciativa #TurismoXLaNiñez, como un esfuerzo intersectorial, apoyado por la Secretaría Ejecutiva del Sistema Nacional de Protección de Niñas, Niños y Adolescentes (SE SIPINNA), las Oficinas de Turismo de los Gobiernos de los Estados, y diversas instancias participantes, cuyo objetivo principal es convocar al sector público, social y privado a trabajar coordinadamente en la protección de niñas, niños, adolescentes y jóvenes frente a la trata de personas con fines de explotación sexual y laboral, así como el trabajo infantil en los destinos turísticos de México.

Como parte de esta Iniciativa, se coordinó la Consulta Nacional Destinos Turísticos Seguros para niñas, niños, adolescentes y jóvenes, que contó con la participación de 115,086 personas menores de edad en las 32 entidades federativas, cuyos resultados revelaron datos muy importantes y algunos otros preocupantes.



Entre ellos, el 40% de las y los participantes consideran que niñas, niños, adolescentes y jóvenes pueden ser obligadas y obligados por adultos a tener actividades sexuales. Así también, el 19.4% propone que los gobiernos y las instituciones presten mayor atención a las necesidades y preocupaciones de las niñas, niños y adolescentes.

En su mensaje inicial, José Gabriel Rosillo Iglesias, titular de la Unidad de Administración y Finanzas de SECTUR, manifestó que “esta Consulta es el primer paso de una serie de acciones que se están realizando para garantizar que la Iniciativa #TurismoXLaNiñez comprometa un involucramiento participativo de un sector público, privado y social que escuche y atienda lo que niñas, niños y adolescentes manifestaron”.

La presentación de la metodología, los principales hallazgos y las recomendaciones de esta Consulta estuvo a cargo de Claudia García Zaragoza, directora de Promoción y Transversalización de la Perspectiva de Género de SECTUR, y de Malcom Aquiles Pérez, director de Incidencia en Políticas Públicas y Movilización.

Como resultado de esta Iniciativa SECTUR y World Vision hacen los siguientes llamados a la acción (Cuadro 1).

Al sector público:

1. Promover campañas y acciones de sensibilización, basadas en la adopción e impulso del Código de Conducta Nacional para la Protección de Niñas, Niños y Adolescentes en el Sector de los Viajes y el Turismo, contra la explotación sexual y laboral de personas menores de edad y el trabajo infantil.

2. Al sector privado: Implementar códigos de conducta, protocolos y hojas de ruta para la detección, manejo y reporte de situaciones de riesgo de explotación sexual y laboral de niñas, niños y adolescentes y generar redes de colaboración con autoridades dedicadas a la atención de estos delitos para un reporte efectivo.

3. Al sector social: Impulsar estrategias de sensibilización y concientización, sobre violencia sexual, trata de niñas, niños y adolescentes y trabajo infantil en el sector de los viajes y el turismo.

(Cuadro 1).

La iniciativa #TurismoXLaNiñez incluye además de acciones para generar conocimiento como este ejercicio de Consulta, impulsar el fortalecimiento de las capacidades del sector público, privado y social, mediante estrategias de sensibilización, capacitación y formación de promotores, y el desarrollo y difusión de contenidos informativos sobre los temas, por ello se compromete a ser un motor de cambio para construir entornos turísticos seguros y proteger nuestro mayor tesoro: la niñez, la adolescencia y la juventud, a través del reconocimiento de aquellos destinos turísticos que se sumen a las acciones de este Iniciativa durante 2024.

Humberto
Hernández
Haddad,
subsecretario
de turismo.



El turismo entre Estados Unidos y México

El turismo entre Estados Unidos y México es el puente más sólido, más rico y creativo que pudieron haber construido los dos países, así lo expresó el subsecretario de turismo, el Maestro Humberto Hernández Haddad, quien informó que el turismo en México se ha incrementado exponencialmente. La llegada de turistas de Estados Unidos a México de enero a diciembre del año pasado alcanzó 13 millones 524,000 ingresos por vía aérea, superando así por un 4% la cifra del 2022 que fue de 13 millones 1000 turistas y superando con 28.7% las llegadas del 2019, año previo a la pandemia donde fueron 10 millones sólo de Estados Unidos. “Todos estos turistas llegaron a México para disfrutar de nuestra cultura y esto va para más, es apenas al principio, esta historia está apenas empezando” dijo.

El sector turismo de México representa hoy en este momento más de 4 millones 700,000 empleos formales en la economía nacional y este sector es el número uno de empleador para los jóvenes y el segundo para las mujeres en la economía nacional. En opinión del funcionario “las micro y pequeñas empresas son las que crean rápidamente empleos, no las grandes corporaciones. Estas micro y pequeñas empresas son las que rápidamente dan trabajo a la gente, diversifican y dispersan el producto económico llevando así el pan a la mesa de millones de mexicanos”.

Hernández Haddad dio la bienvenida a la Cámara de Comercio de los Estados Unidos para las Minorías

- 1 - La India, enviando remesas por más de 125,000 millones de dólares
- 2 - México, ocupa el segundo puesto con 67,000 millones de dólares
- 3 - China, con 50,000 millones de dólares

(Cuadro 1).

norteamericanas (CCMUSA) a quien ve como un aliado estratégico y pidió que en el plan de negocios que estén desarrollando tengan en cuenta que “apostarle al desarrollo del turismo entre México y Estados Unidos es un camino seguro al éxito y algo muy importante para el fortalecimiento y entendimiento cultural entre dos países que se necesita porque si algo distingue la historia de Estados Unidos es ser el un crisol de etnias, culturas y nacionalidades a escala global, una fusión exitosa multicultural de la que México forma parte con 39 millones de mexicanos por nacimiento o descendencia”.

Para finalizar el subsecretario Humberto Hernández Haddad informó que sobre la escala macroeconómica de las remesas de dinero que envían las personas que trabajan en Estados Unidos a sus países de origen, de enero a diciembre 2023, está es la relación de los tres principales países (Cuadro 1).

LÍDER EMPRESARIAL



José Medina Mora

*“Cierra
exitosamente
su presidencia
en un año
importante
para México”*

Entrevistamos a José Medina Mora Icaza, presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) quién nos comenta en exclusiva su visión sobre las implicaciones de las políticas públicas, Innovación, adaptación empresarial, desafíos específicos para las PYMEs, responsabilidad social y sostenibilidad, esto fue lo que nos dijo.

Perspectiva sobre el entorno empresarial:

ME.- ¿Cómo evalúa el actual entorno empresarial nacional e internacional?

JM.- México enfrenta una oportunidad para la atracción de inversión por el fenómeno de la relocalización de las cadenas de suministro. Además, México se consolida como el principal socio comercial de Estados Unidos. Sin duda, el T-MEC presenta grandes oportunidades para seguir incrementando nuestra participación global.

ME.- ¿Cuáles son los principales desafíos y oportunidades que ve para las empresas en este momento?

JM.- A pesar del apetito que hay por invertir en nuestro país, las empresas nos mencionan que los principales obstáculos son la inseguridad y la incertidumbre jurídica. El cambio de reglas y la falta de Estado de Derecho es algo que ahuyenta las inversiones. Particularmente, el tema de inseguridad es preocupante, porque una de cada dos empresas socias de COPARMEX reportan haber sido víctimas de algún delito en el último año.

Un desafío ante la relocalización de empresas hacia nuestro país es conseguir que más empresas mexicanas, sobre todo Micro y Pequeñas empresas, participen en estas cadenas globales de valor. Otro desafío es que la llegada de nuevas inversiones pueda beneficiar a todas las regiones del país; de esta forma podremos lograr un desarrollo inclusivo. Para ello estamos trabajando con nuestros centros empresariales de todo el país, para aumentar la capacidad de atracción de inversión en las diferentes regiones.

Implicaciones de las políticas públicas:

ME.- ¿Cómo cree que las políticas gubernamentales están afectando a las empresas en su conjunto?

JM.- En general, hemos acompañado los cambios y reformas en materia laboral. Coincidimos en la relevancia de mejorar las condiciones del empleo formal, como es el aumento al salario mínimo, aumento en los días de vacaciones, mejoras al sistema de pensiones, entre otras. Sin embargo, esto ha implicado mayores costos para las empresas. Por eso es muy relevante que cualquier cambio adicional en materia laboral se analice a profundidad para evitar la pérdida de fuentes de empleo.

Por otro lado, la estrategia de seguridad no está dando resultados y la crisis de inseguridad que se vive en diversas regiones del país ahuyenta nuevas inversiones. Particularmente la extorsión es un delito que inhibe las posibilidades de crecimiento de las empresas.

ME.- ¿Cuáles son las principales áreas donde se podrían mejorar las políticas para fomentar el crecimiento económico y empresarial?

JM.- Sin duda se requiere replantear la estrategia de seguridad para propiciar condiciones favorables para la inversión. Se necesitan acciones e incentivos para promover la formalización de empresas. Actualmente, el 55% de la población ocupada está en la informalidad, pero en la formalidad, la productividad es tres veces mayor a la informalidad.

Se requiere una estrategia integral para fortalecer a las micro y pequeñas empresas. La desaparición del INADEM dejó un vacío importante para el ecosistema de emprendimiento.

Innovación y adaptación empresarial:

ME.- En un mundo en constante cambio, ¿cómo anima a las empresas a innovar y adaptarse a las nuevas tecnologías y tendencias?, ¿Cuál es su visión sobre la transformación digital y su impacto en las empresas?

JM.- Hay elementos que deben de considerar todas las empresas para adaptarse a las nuevas tendencias. Primero, invertir en tecnología. No importa el tamaño de la empresa, siempre la tecnología ayudará a mejorar los procesos y a acceder a un gran abanico de herramientas para hacer negocios y para la interacción entre colaboradores. Segundo, subirse a la nube. No se trata de algo abstracto que solo es útil para los científicos de datos; por el contrario, respaldar y guardar todos los archivos y documentos de la

empresa de forma digital permitirá tener más seguridad y flexibilidad para trabajar.

Desafíos específicos para las PYMEs:

ME.- Dada la importancia de las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) en la economía, ¿cómo apoya COPARMEX a este segmento y qué desafíos específicos enfrentan?

JM.- En COPARMEX se conformó un Comité de Micro y Pequeñas Empresas. Buscamos convertir a COPARMEX en un auténtico representante de las micro y pequeñas empresas del país. Estamos elaborando una plataforma de servicios robusta para las MIPES que entienda su contexto, que atienda sus necesidades y que impulse su crecimiento.

Hay diversos retos que presentan las empresas de este segmento de acuerdo con datos del INEGI. Uno de ellos es el bajo acceso al financiamiento. El 92.4% de las microempresas no cuentan con acceso a financiamiento. El 76.8% de las pequeñas y medianas empresas no cuentan con acceso a financiamiento y el 74% de las MiPyMEs afirman no aceptar un crédito bancario si se les ofreciera. Entre estas, el 58% dice que no lo aceptaría porque son muy caros.

También están las limitaciones a su productividad y a su capacidad de hacer frente a escenarios adversos. Solo el 15% de las MiPyMEs imparten capacitación a sus colaboradores. El 66% de las MiPyMEs no tienen indicadores para monitorear su desempeño y el 18% de las microempresas no lleva ningún registro de contabilidad.



Armando Zúñiga Salinas, presidente de COPARMEX CDMX.

Responsabilidad social y sostenibilidad

ME.- ¿Cómo fomenta COPARMEX la responsabilidad social y la sostenibilidad entre las empresas miembros?

JM.- Desde COPARMEX impulsamos el Modelo de Desarrollo Inclusivo para generar iniciativas y propuestas que fomenten el desarrollo social de toda la población. Para lograrlo, promovemos dentro de las empresas herramientas alineadas a nuestro modelo, en especial, que disminuyan la pobreza multidimensional.

Diseñamos alianzas estratégicas con organismos expertos. Promovemos programas que apoyan a los colaboradores a concluir con sus estudios de nivel básico, de primaria a preparatoria, para disminuir la pobreza educativa en el país.

Trabajamos en conjunto con la Red de Bancos de Alimentos de México para impactar a las familias que se encuentran en pobreza alimentaria.

Además, impulsamos el concepto de vida digna, fomentando la remuneración económica que brinde bienestar a los colaboradores, esta propuesta avanza al concepto anterior donde se considera la vida digna como subjetiva, considerando que una familia, tiene derecho al acceso a la salud, educación, entretenimiento entre otras.

ME.- ¿Cómo ve el papel de las empresas en abordar problemas sociales y medioambientales?

JM.- El rol de las empresas debe ser altamente activo. Debemos involucrar al sector para implementar iniciativas que promuevan el bienestar social para las familias y el cuidado de los ecosistemas, como el apoyo a las Organizaciones de la Sociedad Civil que trabajan bajo una problemática social específica y buscan generar redes de alianzas. Por otro lado, la innovación en los procesos de producción que aporte a la disminución de los residuos y sus emisiones.

Actualmente, las empresas analizan, miden y ejecutan programas internos que buscan mejorar las condiciones de sus colaboradores, como el salario digno, la formación y el apoyo psicoemocional, con sus proveedores impulsando el apoyo a la PyMES con el pago pronto, generan planes anticorrupción y de rendición de cuentas, dejando claro que el pago de impuestos es un deber cumplirlo.

Las empresas cada día incrementan su conocimiento de la economía circular y son participes de la misma, rediseñando sus productos y recuperando los residuos para someterlos a procesos que les den un nuevo uso.

Cada día, los procesos y la gobernanza se actualizan e innovan para una toma de decisiones centradas en el bien común. La empresa es el vehículo de cambio. El impacto que genera la permanencia de estas, conlleva ir de la mano con el gobierno y los ciudadanos para construir un México con menos desigualdad y reducir la huella de carbono, rigiéndose por medio de los criterios Sociales, Ambientales y Gubernamentales.

ME.- *Gracias por la entrevista y mucho éxito en sus próximos proyectos.*



EMBAJADORES



*Manuel Carvalho,
Embajador de Portugal
en México (izquierda)*



Manuel Carvalho, Embajador de Portugal en México

Mundo Empresarial tuvo la oportunidad de entrevistar al embajador de Portugal en México, su excelencia Manuel Carvalho, y fue nuestro vicepresidente de Asuntos Internacionales y Nearshoring, Luis de Ovando Mantilla, quien tuvo el honor de realizar la entrevista, la cual pueden visualizar en nuestro canal en youtube:

 [mundoempresarial.org](https://www.youtube.com/mundoempresarial.org)

Manuel Carvalho comentó que, durante su estancia en México, ha visitado 16 estados de la república, con lo cual quedó impresionado en cuanto a la diversidad cultural, gastronómica y sobre todo el cariño de los mexicanos.

“La simpatía de la gente fue lo que me enamoró de México, la Canción del famoso cantante Luis Miguel, así se siente México, describe perfectamente lo que siento por este hermoso país”. Su excelencia Manuel Carvalho mencionó que Portugal tiene alto potencial en cuanto tecnología, cultura, investigación, y sobre todo tienen al Nobel de Literatura y al mejor jugador del mundo.

Al igual que México, los portugueses también presumimos de ser muy simpáticos y amigables por tal motivo los turistas siempre regresan a Portugal. Mencionó durante la entrevista, la riqueza gastronómica que se manejan en su país, resaltando que el pescado portugués es el mejor del mundo, por lo tanto, se obtiene los mejores platillos de la región, y al igual como el pescado, el vino que se produce, sobre todo el de la ciudad del vino “Lisboa” es uno de los mejores de Europa.

En cuanto a deportes cabe mencionar que Portugal en el fútbol ha ganado todos los partidos en Eurocopa, comentó. La ola más grande del mundo en donde vienen los surfistas más valientes la tenemos en Portugal. En cuanto al tema económico, recalcó que Portugal como país tiene muchas ventajas para que cualquier inversionista del mundo, Portugal es un país pacífico, con una economía desarrollada, el entorno social y empresarial es estable y en cuanto a educación, en el país se hablan diferentes idiomas ya que desde la pre-primaria es obligatorio aprender inglés.

También recalcó que varias empresas portuguesas sobre todo en el ramo automotriz están bien posicionadas en México, los portugueses están satisfechos con México.

Para concluir dijo lo siguiente: “Mi mayor reto es que las empresas portuguesas negocien con México y viceversa, que vean las oportunidades en cuanto a la ubicación de negocios”.

César Salazar Solís,
especialista en seguridad

SEGURIDAD



Gerente de operaciones, ¿un médico para los servicios?

Es cuando surge la figura del Gerente de Operaciones, él es quien se transforma en una figura fundamental tanto para el cliente como para la empresa.

El Gerente de Operaciones se vuelve un Médico para los servicios, es quien: escucha, revisa, pregunta, diagnostica y con esa información establece planes de acción, estrategias de reclutamiento, planifica capacitación, planifica roles, establece estrategias de retención de talentos, básicamente elabora la logística para que el servicio camine conforme a lo que se ofreció al cliente.

Sin embargo, para lograr esto, el Gerente de Operaciones requiere del apoyo de todo un equipo dentro de su empresa, que son las áreas: Comercial, Recursos Humanos, Consumos Internos, Finanzas y la Alta Dirección.

El Gerente de Operaciones reporta a una Dirección de Operaciones o a una Dirección General, dependiendo de la estructura de la empresa; sin embargo, la comunicación con la Alta Dirección es fundamental para tener un servicio adecuado derivado de que la información operativa es la que nutre a la Alta Dirección de la información adecuada para poder valorar la rentabilidad, viabilidad y sobre todo la calidad del servicio que se presta al cliente, teniendo de primera mano la información que pasa en el día a día.

Esta pequeña descripción de lo que hace un Gerente de Operaciones es solo eso, una pequeña parte de lo que hace, genera, gestiona y desarrolla un Gerente, por lo que es muy importante contar con un perfil adecuado en habilidades blandas para poder generar la comunicación, empatía, apoyo de actividades y sobre todo ser ejemplo para todo su equipo de trabajo desde la imagen, la actitud, la aptitud y sobre todo el cómo hacer la labor que está desempeñando.

Un Gerente que trabaja dando el ejemplo a todos sus colaboradores en una pieza fundamental para cualquier empresa de seguridad, ya que es la cara ante el cliente y es quien gestiona ante el cliente y la Alta Dirección las necesidades del servicio para satisfacer las expectativas del cliente y las políticas de la empresa para que labora.

Invertir en la capacitación para la gerencia de operaciones es invertir en un eslabón que puede ser el engrane de tracción de un sistema de mejora continua, el gerente de operaciones es el médico para los servicios.

Cuando una institución contrata los servicios de una empresa de seguridad privada tiene la expectativa de que recibirá los servicios que le fueron ofrecidos y con ese valor agregado que cada empresa de seguridad ofrece, sin embargo, en el campo, en el día a día, el gerente comercial, asesor comercial, vendedor o especialista no están en el servicio para validar que lo que el cliente solicitó y ellos ofrecieron se lleve a cabo.

La ciencia de leer los rostros

Lic. Francisco Padilla (al centro)



Francisco Padilla, licenciado en derecho y egresado de la Universidad Latinoamericana con estudios en criminología y morfopsicología, impartió la conferencia “Rasgos Familiares de Riesgo y Criminalidad” durante la primera reunión de la Asociación Mexicana de Especialistas en Seguridad Integral (AMEXSI). En su presentación, destacó que estos estudios pueden ser una herramienta valiosa en el ámbito de la seguridad, tanto para la prevención como para la toma de decisiones y las respuestas adecuadas.

El experto explicó que, al analizar el rostro y su morfología, podemos identificar tres áreas distintas, cada una de las cuales revela aspectos de la personalidad de una persona:

Área Intelectual o Cerebral: Esta zona abarca el cráneo, la frente, las cejas y los ojos. Una frente alta se asocia con la inteligencia, mientras que una frente baja sugiere firmeza y obstinación. Una frente rectangular indica organización mental.

Área Emotiva o Sentimental: Comprende los pómulos, las mejillas y la nariz. Aquí encontramos rasgos relacionados con las emociones, la empatía y la afectividad. Las mejillas prominentes se asocian con el liderazgo, mientras que unas mejillas retraídas indican humildad.

Área Instintiva: Incluye la mandíbula, la boca y el mentón. Estos rasgos están relacionados con el impulso, la determinación y el instinto. Una mandíbula ancha sugiere tenacidad y lucha, mientras que un mentón prominente se percibe como un espíritu competitivo.

Durante la conferencia, también se presentaron los seis puntos clave para analizar la psicopatía a través del rostro:

Los Ojos: Transmiten emociones. Ojos grandes pueden reflejar sinceridad y ambición, mientras que ojos pequeños pueden indicar inteligencia e inquietud.

En cuanto a las líneas en el rostro, estas reflejan nuestras experiencias vividas y, por tanto, las personas las perciben como signos de mal humor, obsesión, tristeza, alegría, reflexión, preocupación y orgullo. Como regla general, las líneas de expresión horizontales pueden ser positivas, mientras que las verticales suelen ser negativas. Sin embargo, hay excepciones, como en el caso del entrecejo: cuando hay dos líneas, esto indica un enfoque analítico y la capacidad de asombro, y se reflejan en sentido horizontal.

Para finalizar, el experto recalcó que toda esta información es cuantitativa y cualitativa. Además, dado que cada rostro tiene sus propias características, es fundamental considerar la morfoscología junto con la somorfología para realizar un estudio completo de los rasgos corporales. Aunque los rasgos faciales son percibidos por la sociedad como indicadores de la personalidad, nuestra imagen y la impresión que damos influyen significativamente en nuestra vida y en cómo nos perciben.



CORPORATIVO



su **seguridad** tranquilidad **y** satisfacción

NUESTROS SERVICIOS

- > GUARDIAS INTRAMUROS
- > PROTECCIÓN EJECUTIVA
- > CUSTODIA DE TRANSPORTES
- > SEGURIDAD EN EVENTOS
- > ESTUDIOS DE SEGURIDAD

SEGURIDAD ELECTRÓNICA

- > CCTV
- > ALARMAS
- > CONTROL DE ACCESOS
- > PROTECCIÓN PERIMETRAL
- > SISTEMAS CONTRA INCENDIOS
- > LOCALIZACIÓN SATELITAL GPS/GPRS

CONTAMOS CON:

- > CENTRO DE MONITOREO DE ALARMAS, GPS Y CCTV
- > ACREDITACIÓN TÉCNICA PARA PRESTAR SERVICIOS AEROPORTUARIOS Y COMPLEMENTARIOS EN SEGURIDAD DE LA AVIACIÓN, OTORGADO POR LA AFAC

**17 AÑOS
DE EXPERIENCIA
NOS RESPALDAN**

REPSE

Registro de Prestadoras de Servicios Especializados u Obras Especializadas

Síguenos en:

www.zncorporativo.com



Tels: (55) 55-32-48-30, (55) 56-72-86-92 y (55) 24-55-59-15 Y 16
Miguel Laurent 1695 Col. Letrán Valle, Alcaldía Benito Juárez, C.P. 03650, Ciudad de México
seguridad@zncorporativo.com | direccion@zncorporativo.com



Entrevista a **Carlos Guzmán**, CEO de **CONPRYSA**

ME.- Por favor Carlos queremos tocar contigo varios temas dentro de esta entrevista, comenzando por el estado actual de la industria de la seguridad privada en México, ¿cómo lo percibes al día de hoy?

CG.- La industria de la seguridad privada se enfrenta a una serie de desafíos, que incluyen una competencia cada vez mayor, costos crecientes, nuevas reformas laborales, escasez de trabajadores calificados y con un perfil acorde a cada necesidad y cliente, así como competencia desleal con miles de empresas clandestinas y dada la gran demanda que existe, estas proliferan de manera exponencial. Pero a su vez a pesar de estos desafíos también existen muchas oportunidades de crecimiento e innovación dentro de la industria, para las empresas que si cumplimos religiosamente con todas nuestras obligaciones.

Como cada año platicamos con Carlos Guzmán Tovar Ríos, CEO de la reconocida e importante empresa de Seguridad Privada CONPRYSA, que lleva más de 25 años dentro del gremio y se dice fácil, pero este negocio es complicado, han surgido miles de empresas y de igual manera han truncado su desarrollo dado a que hay muchas aristas que son sumamente difíciles de solventar y de resolver para sobrevivir. Como todos sabemos, la seguridad es una de las necesidades humanas fundamentales y en nuestro amado México es un tema que a diario preocupa y ocupa tanto a las autoridades como a todos los ciudadanos que conformamos este territorio y con el auge de la tecnología que hoy en día nos sorprende cada vez más, el panorama de la industria de la seguridad privada es un ente gigantesco que cambia y evoluciona permanentemente.

Según datos recientes, se espera que la industria de la seguridad privada en México crezca a una tasa del 10% en los próximos cinco años, este crecimiento está siendo impulsado por una serie de factores, incluido el aumento de la demanda de servicios de seguridad post pandemia, el crecimiento de mercados emergentes y la constante amenaza de la inseguridad en nuestro país.

ME.- Hoy en día vemos que la tecnología en todos los ámbitos se desarrolla de manera exponencial, ¿cómo sientes que va a impactar esto dentro de la industria?

CG.- La tecnología está teniendo hoy un profundo impacto en el medio de la seguridad. Por un lado, ha permitido a las empresas de nuestro sector brindar servicios más eficientes y eficaces automatizando muchos procesos que antes se llevaban de manera analógica, por ejemplo, el uso de sistemas de autenticación biométrica ha hecho que el control de acceso sea mucho más seguro y ágil. Por otro lado, la tecnología también ha introducido nuevas vulnerabilidades que es necesario abordar. Los ciberataques, por ejemplo, se han convertido en una gran preocupación para las personas, empresas y gobiernos hoy en día.

A pesar de esto, la tecnología continúa dando forma al futuro de la seguridad, a medida que la inteligencia artificial, la robótica y el Internet sigan evolucionando, las empresas de seguridad podremos ofrecer soluciones aún más avanzadas a nuestros clientes. Sin embargo, es importante recordar que la tecnología no es un remedio infalible, corresponde a nosotros, los profesionales de la seguridad, mantenernos constantemente informados y actualizados sobre las últimas

amenazas e innovaciones para brindar el mejor servicio posible.

ME.- ¿Qué tendencias emergentes dentro de este inmenso mundo de la seguridad ves en el futuro cercano que puedan ayudar o en su caso sustituir el elemento humano dentro del medio?

CG.- El futuro de la industria de la seguridad privada es apasionante y desafiante. Con el avance de la tecnología, podemos esperar ver una transformación en la forma en que se prestan los servicios de seguridad y mirando hacia el futuro, es imposible que ignoremos los que nos dedicamos a esto, el impacto que las tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, que hoy está en todos lados y presuntamente ocupa en el ciberespacio ya un pedazo del pastel muy importante, así como la robótica y la IoT que lo están invadiendo también. Estas tecnologías están revolucionando la forma en que se proporciona seguridad, haciéndola más eficiente, eficaz y asequible que nunca.

Un ejemplo de ello es el uso de drones para vigilancia y seguimiento. Hoy en día los drones pueden cubrir grandes áreas rápidamente y proporcionar transmisiones de video en tiempo real al personal de seguridad, lo que nos permite responder a las amenazas de manera más rápida y precisa. Otro ejemplo es el uso de tecnología de reconocimiento facial, que puede ayudar a identificar amenazas potenciales incluso antes de que ingresen a una instalación, lo vemos hoy en día en los principales aeropuertos del mundo en donde ya no es necesario tener un agente de migración para ingresar a un país, lo mismo pasará en un futuro no muy lejano en los corporativos, condominios y casas inteligentes.





“ El futuro de la industria de la seguridad privada es brillante y aquellos que estén dispuestos a asumir riesgos y aceptar el cambio sin duda cosecharán los frutos de estos nuevos beneficios ”

ME.- ¿Crees que la integración del capital humano en sinergia con los elementos tecnológicos son el esquema ideal para un programa exitoso de seguridad?

CG.- A medida que el elemento de seguridad y la industria de la seguridad privada continúen evolucionando y avanzando, la integración es más que una palabra de moda, que, con sistemas cada vez más complejos se integran en una sola plataforma con diferentes funciones, incluidos informes de incidentes, monitoreo de cámaras y sistemas de recorridos por elementos de seguridad, para crear un programa integral.

Si bien en el pasado pudo haber un guardia de seguridad o una cámara de seguridad, hoy en día a se requieren ambos, no como dos funciones separadas, sino como un sistema integrando un binomio. Si agregamos a esta receta un sistema de control de acceso y sensores de movimiento sofisticados se transforma en un esquema mucho más robusto y certero. Si bien la industria puede estar inundada con demasiados productos, sistemas y opciones, lo ideal es un conjunto integrado y cuidadosamente seleccionado de soluciones de seguridad específicas para las necesidades de una ubicación en particular.

Crear una solución de seguridad en la que todas las piezas funcionen como un reloj es esencial para crear un entorno seguro, resaltando que, a lo largo de todo este desarrollo e innovaciones técnicas, no se nos puede olvidar que, el elemento central de todo programa de seguridad exitoso es el guardia. Todo lo que hagamos para apoyarlos e involucrarlos dentro de la arquitectura de prevención dentro de los servicios asignados, es fundamental. Estas personas se dedican a crear entornos seguros todos los días. Estos héroes como a mí me gusta llamarlos, que a menudo son anónimos, asumen una variedad de responsabilidades, desde ser la primera figura en dar la

bienvenida a los visitantes y empleados, así como dar guía e información respondiendo preguntas generales a diario, interactúan con las autoridades locales, lideran evacuaciones y hasta responden a emergencias médicas en su caso. Independientemente de cuán simple o complejo sea el panorama o reto de seguridad, nuestros guardias son una pieza fundamental de este rompecabezas y siempre son nuestra primera línea de defensa contra casi todas las amenazas que se presentan dentro de un servicio. Claro que debemos seguir siendo proactivos en el desarrollo de programas y soluciones que puedan ayudarlos a rendir al máximo, lo que incluye brindar capacitación periódica y dotarlos de equipos y sistemas de última generación de manera tal que puedan ejercer su labor de manera efectiva.

ME.- En tu experiencia de más de un cuarto de siglo dentro de este sector en donde has sido testigo de la evolución de esta industria, ¿cuáles serían tus puntos para concluir esta charla con base en los temas abordados?

CG.- En conclusión y siendo concreto, la industria de la seguridad privada se enfrenta tanto a desafíos como a oportunidades dentro del panorama actual. Si bien la tecnología ha generado avances significativos, también ha creado nuevas amenazas que deben abordarse.

Para mantenernos a la vanguardia, es esencial que las empresas nos adaptemos y adoptemos estos cambios permanentes y continuos. Al invertir en soluciones innovadoras y mantenernos actualizados con las últimas tendencias disponibles, las organizaciones no solo pueden mejorar sus medidas de seguridad sino también sus operaciones generales. El futuro de la industria de la seguridad privada es brillante y aquellos que estén dispuestos a asumir riesgos y aceptar el cambio sin duda cosecharán los frutos de estos nuevos beneficios.

¡AFÍLIATE AHORA!

Conoce y disfruta
nuestros
BENEFICIOS



- 12 Reuniones mensuales presenciales sin costo, con conferencistas de primer nivel que suman a tu proceso de profesionalización.
- Webinars sin costo.
- Instructores Certificados.
- Cursos especializados en los diversos campos de la seguridad, los cuales otorgan CPE'S para tu Recertificación.
- Estaremos presentes como Capítulo en los mejores eventos de seguridad de México.
- Convenios de descuento para diversos productos y servicios.
- Bolsa de trabajo.
- Comunidades temáticas.
- Newsletter semanal.



#ProfesionalizateConInspiracion

ASIS
INTERNATIONAL™

**CAPÍTULO
MÉXICO 217**

- Chat privado de socios activos.
- Acceso a las guías & estándares de ASIS Internacional.
- Acceso a la base de datos de más de 34 mil profesionales de seguridad alrededor del mundo.

AFILIACIÓN

**ASIS
MÉXICO 217
\$5,650 MX**

**ASIS
INTERNACIONAL
\$125 UDS**

* Vigencia de membresía del 1 de enero al 31 de diciembre 2024

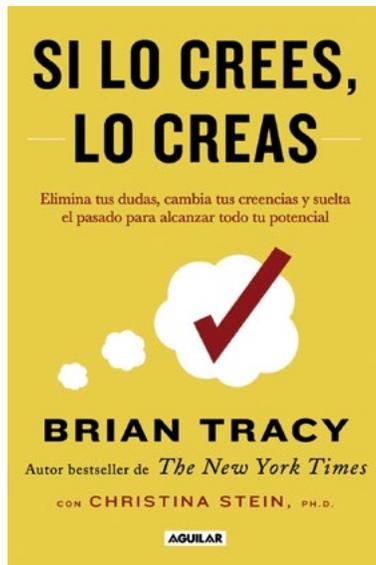


MAYOR INFORMACIÓN
(55 1321 1289
socios@asis.org.mx

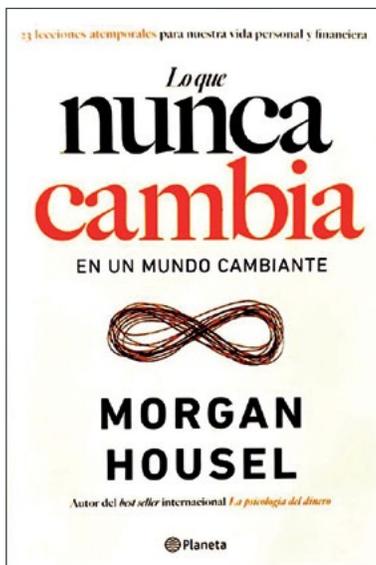
#InnovandoEnASIS



La Biblioteca del Sensei



En esta ocasión La Biblioteca del Sensei nos recomienda dos textos fundamentales recientemente añadidos a su catálogo. El primero se llama Si lo crees, lo creas del autor bestseller Brian Tracy y la psicoterapeuta Christina Stein y publicado por la editorial Aguilar. El libro aborda temas sobre cómo adoptar una mentalidad para no estancarse, qué es lo que nos detiene, cómo dejar ir las cosas que no nos funcionan y habla también de cómo convertirte en un propio maestro del cambio. Si lo crees, lo creas está lleno de consejos reveladores con los que se aprenderá a identificar y superar patrones e ideas perjudiciales, a recuperar el control de los pensamientos, sentimientos y acciones, a convertir lo negativo en positivo y a aceptar cambios inesperados en la vida para alcanzar tus metas y sentirte satisfecho.



La segunda lectura se llama Lo que nunca cambia en un mundo cambiante, de Morgan Housel, de la editorial Planeta. Esta lectura nos invita a cambiar de mentalidad y a preguntarnos: ¿qué seguirá igual dentro de diez años? ¿Y dentro de cien? Con ese propósito el autor comparte veintitrés verdades atemporales que ha logrado identificar gracias a las grandes lecciones que nos ha legado la Historia y sus protagonistas; desde la invención de las primeras armas nucleares hasta la creación de Amazon. Cada capítulo nos enseña uno de esos principios fundamentales que conviene tener en cuenta para separar la señal del ruido, aprovechar las oportunidades y navegar por la incertidumbre del futuro con el fin de alcanzar el éxito personal y la seguridad económica.

Morgan Housel en su narrativa nos habla de las expectativas y la realidad en este libro de tres capítulos con reflexiones cotidianas hace razonar acerca de cuáles son tus opciones, la retrospectión y la introspección para tener éxito.

Estas lecturas son altamente recomendables para los ejecutivos de la seguridad para que complementen su biblioteca y se enfoquen en sus logros.

GRUPO LK



Seguridad Privada

"Protegemos tu patrimonio con profesionalismo y pasión"



VIGILANCIA
INTRAMUROS



CUSTODIAS DE
TRANSPORTE



SEGURIDAD
ELECTRÓNICA



MONITOREO
Y RASTREO
VEHICULAR



55-8848-8264



grupolkseguridadprivada.com

COBERTURA A NIVEL NACIONAL





Protege tu empresa con una infraestructura de vanguardia y seguridad integral.

Nuestra tecnología te brinda una defensa completa y una innovación constante.

Let's talk



orioninc.com/es

Contáctanos: joseg.gonzalez@orioninc.com david.urzua@orioninc.com

El Rol Fundamental de México en la Evolución de los Servicios Financieros

México se encuentra en el epicentro de la transformación de los servicios financieros, desempeñando un papel fundamental en la evolución de este sector estratégico. Orion Innovation ha sido testigo y arquitecto de este cambio significativo, reconociendo la importancia de México como catalizador de innovación en el panorama financiero global.

Mario Saldívar, COO LATAM de Orion Innovation, comparte una perspectiva sobre el papel de México en la evolución de los servicios financieros: “México no solo es un mercado clave para nosotros, sino también un centro neurálgico de innovación en servicios financieros. La riqueza de talento local y la apertura a la adopción de tecnologías emergentes hacen de México un escenario propicio para la revolución digital en el sector”.

En este contexto, la adaptación de Orion Innovation al mercado mexicano ha sido crucial. La compañía ha implementado estrategias específicas para penetrar y contribuir de manera significativa a la evolución de los servicios financieros en México. Saldívar destaca la importancia de comprender la idiosincrasia del mercado local: “Nuestra estrategia se basa en la colaboración estrecha con profesionales mexicanos y la comprensión profunda de las particularidades del mercado. “Esto nos permite ofrecer soluciones más efectivas y fortalece nuestra posición como aliado confiable para las instituciones financieras locales”.

La proximidad geográfica con Estados Unidos y el continuo libre comercio entre ambas naciones se presentan como ventajas competitivas esenciales para la región. Esta situación crea un entorno propicio para el intercambio tecnológico, el flujo de inversiones y la colaboración estratégica entre empresas mexicanas y estadounidenses. Saldívar destaca: “La conexión cercana con Estados Unidos nos brinda oportunidades únicas. La colaboración fluida y la sinergia entre las empresas de ambos lados de la frontera son catalizadores clave para el desarrollo de soluciones innovadoras en servicios financieros”.

En un contexto donde la ciberseguridad se ha convertido en una prioridad, Orion Innovation ha

invertido significativamente en el desarrollo de soluciones avanzadas para proteger la integridad de las transacciones financieras. Saldívar enfatiza: “La ciberseguridad es un componente esencial de nuestra propuesta de valor. Nos esforzamos por brindar a las instituciones financieras en México la confianza necesaria para aceptar plenamente la revolución digital sin comprometer la seguridad”.

La colaboración con startups mexicanas ha sido otra estrategia clave de Orion Innovation para impulsar la innovación en los servicios financieros. Al apoyar y colaborar con emprendedores locales, la compañía no solo ha fomentado el desarrollo de nuevas soluciones, sino que también ha fortalecido su presencia en el ecosistema fintech mexicano.

En palabras de Saldívar: “La colaboración con startups es fundamental en nuestra estrategia”. Estamos comprometidos a apoyar y nutrir el talento emergente en México, lo que no solo beneficia a la comunidad emprendedora sino que también enriquece nuestro propio enfoque innovador”.

El rol fundamental de México en servicios financieros no solo es innegable, sino que también representa una oportunidad emocionante para la innovación y la transformación digital. A razón de esto, Orion Innovation está desempeñando un papel clave en la construcción de un futuro financiero más eficiente, seguro y conectado.



México no solo es un mercado clave para nosotros, sino también un centro neurálgico de innovación en servicios financieros. La riqueza de talento local y la apertura a la adopción de tecnologías emergentes hacen de México un escenario propicio para la revolución digital en el sector.

AVERT Command & Control

AVERT C2
COMMAND & CONTROL

La arquitectura abierta y la gran lista de integración de AVERT C2 permiten que el sistema ingiera y muestre prácticamente cualquier alimentación de sensores, tales como: embarcaciones (AIS y radar), vehículos, CAD, aeronaves / UAV, personal, botones de pánico, LPR, control de acceso y mucho más. En vez de superponer los datos en una imagen operativa común,

AVERT C2 correlaciona los datos de muchos sistemas y sensores y permite a los usuarios crear flujos de trabajo personalizados y políticas de intercambio de datos para compartir datos de forma segura cuando sea necesario. Esta arquitectura de sistema flexible hace que sea mucho más fácil vigilar los activos dDLUe cualquier organización.



Biblioteca de integración y aplicaciones personalizadas

- La biblioteca de integración más grande de la industria con más de 500 conectores a sistemas de terceros.
- Supervise y controle la seguridad, la protección, la cibernética, la OT y otros sistemas y sensores.
- Aplicaciones ATAK y TAK-CIV.
- Desarrollo de aplicaciones seguras personalizadas para IOS y Android Intercambio seguro de información con empresas y agencias y partes interesadas externas.

Arquitectura de ecosistemas federados

- Pone los memorandos de entendimiento de intercambio de información en el software.
- Comparta solo los datos que se necesitan cuando se necesitan.
- Comparta datos sin problemas entre los socorristas en el campo, los operadores del centro de comando y los líderes.

Flujos de trabajo automatizados

- Respuestas más rápidas y precisas a través de CONOPS automatizados y planes de respuesta.
- Acorta los ciclos de decisión desde la detección hasta la evaluación y la respuesta.
- Conocimiento de la situación en tiempo real y actualizaciones de estado de las respuestas a incidentes.



Israel: Sinónimo de vanguardia en *Ciberseguridad*

Por Carla Rodriguez,
directora de desarrollo de negocios en la Oficina
Comercial de Israel en México

En la actualidad la industria de ciberseguridad figura como una de las industrias de mayor relevancia global ante el contexto de globalización y digitalización, donde los ciberataques cada vez son más constantes, adquiriendo mayor relevancia ante su impacto y efecto en el ámbito socioeconómico, siendo decisivos para el aumento de la importancia de este sector.

Israel, a lo largo de los años ha tenido la capacidad de crear un ecosistema de ciberseguridad que se compone entre algunas, por empresas privadas especializadas en el tema, centros de investigación en conjunto con el sector público para el desarrollo de soluciones en contra las nuevas amenazas a las que se enfrentan en el mundo cibernético.

El país ha apostado por el fortalecimiento de sus sistemas de seguridad informática. Sus centros de investigación han jugado un papel relevante para el desarrollo de soluciones innovadoras dentro del sector de ciberseguridad, contando con más de 500 centros de investigación y desarrollo (I+D) enfocados en temáticas como seguridad y ciberseguridad creando así un entorno de innovación para la búsqueda de soluciones a los problemas más importantes de esta materia. Cada uno de estos centros de investigación se especializa en aspectos diferentes dentro del sector con el objetivo de abarcar una mayor amplitud, lo que

ha fomentado la búsqueda para el desarrollo del sector pionero a nivel internacional.

Asimismo, empresas israelíes se han destacado a nivel mundial por su constante búsqueda de soluciones innovadoras para problemas desafiantes, posicionados como líderes en el campo de la innovación y la tecnología dentro del sector de ciberseguridad. Desde tecnología para la seguridad de datos hasta tecnología para la seguridad en la nube, las empresas israelíes se mantienen a la vanguardia ante las nuevas amenazas como el phishing y el malware que pueden llegar a crear consecuencias significativas para la seguridad nacional.

El hecho de que cada 11 segundos se lleve a cabo un ciberataque en México evidencia la necesidad por el establecimiento de protocolos y soluciones en ciberseguridad, no solo en México sino a nivel internacional. Israel, es un país que desde su independencia, ha tenido la capacidad de transformar los desafíos en oportunidades. Constantemente, se encuentra a la vanguardia de la innovación para la creación de soluciones y estrategias para los problemas más desafiantes y difíciles, manteniendo su compromiso por la creación y generación de un mundo más seguro, no solo en el espacio físico sino que también en el espacio cibernético.

El Futuro de la seguridad está aquí



Biométricos



Registro de incidentes



Sistemas de acceso



Protección remota



Lectura digital



Guardias en sitio

La seguridad ha evolucionado. La fusión de la tecnología con la operación remota ha permitido a las empresas de seguridad ofrecer soluciones más eficientes, adaptables y seguras.

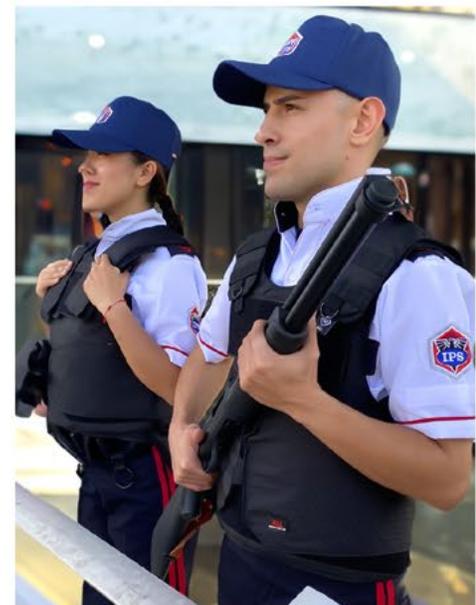
Sin embargo, los guardias físicos, ya sean armados o no, siguen siendo parte fundamental de la estrategia. La combinación de estos elementos, sumada a una estrategia de dignificar y profesionalizar a nuestros colaboradores, está redefiniendo el panorama de la seguridad empresarial.

Los sistemas de monitoreo a distancia, cámaras con videoanalíticos y plataformas de gestión en la nube permiten una vigilancia continua,

así como una respuesta rápida ante cualquier incidente. Estas herramientas no solo proporcionan una capa adicional de protección, sino que también optimizan recursos y mejoran la eficiencia operativa. Los guardias en sitio, equipados y con la formación adecuada, ofrecen una barrera tangible contra amenazas y un elemento disuasorio en sí mismos. Ya sea que estén armados o no, su preparación y compromiso son fundamentales para garantizar la seguridad.

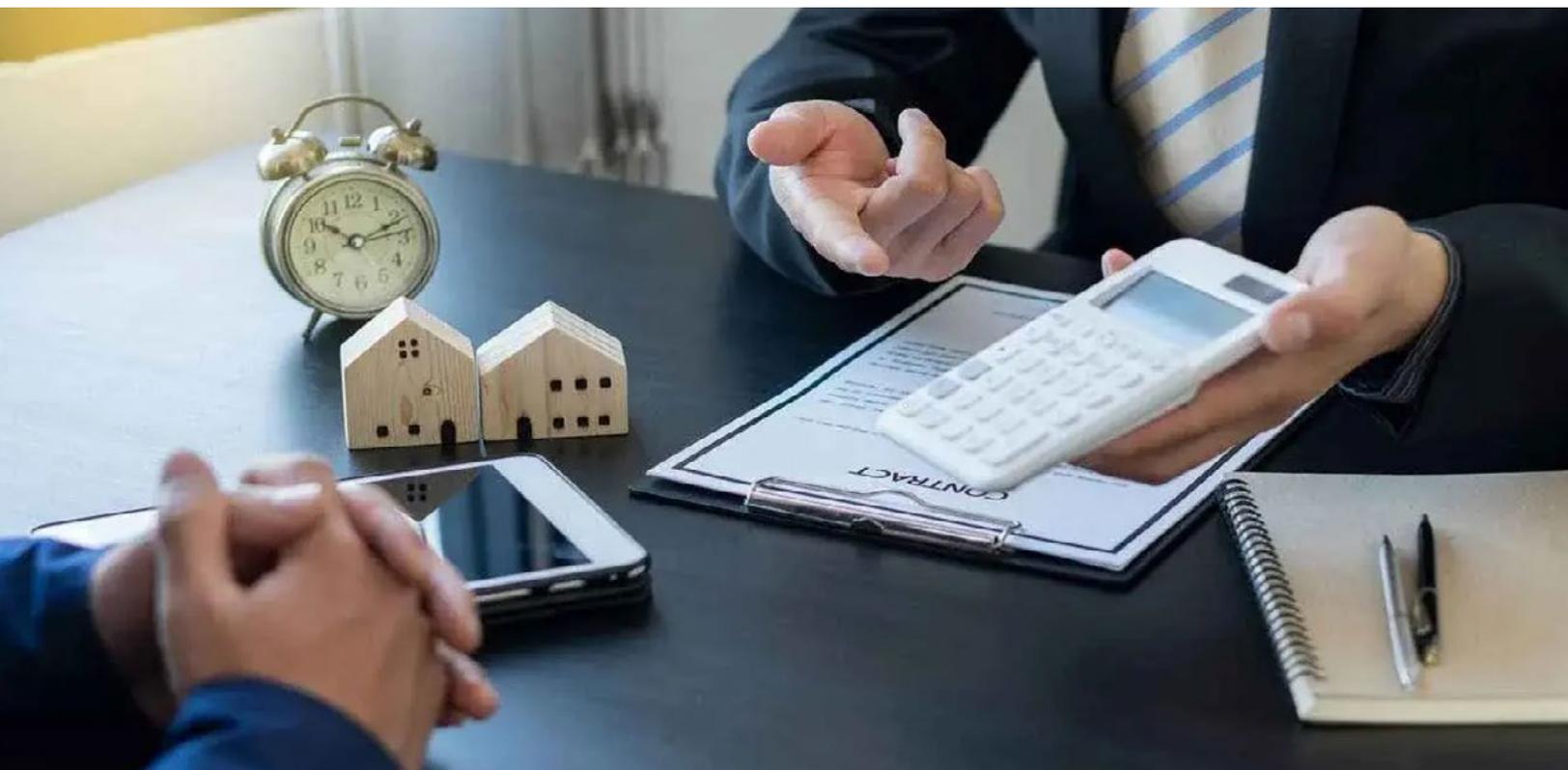
Al adoptar una estrategia híbrida y combinarla con programas de responsabilidad social, mejora la eficiencia del servicio ofrecido y disminuye el ausentismo y la

deserción. Las empresas que operan bajo este principio no solo liderarán la industria, sino que también marcarán una diferencia positiva en la sociedad.





¿Cómo están los **créditos hipotecarios**?



Al inicio de 2024 podemos decir que los créditos hipotecarios están, no solo estables en las tasas sino con perspectivas de bajar ligeramente para el segundo semestre.

Los indicadores macroeconómicos del país son buenos y esto se ha reflejado en este inicio de año, el mercado inmobiliario y por lo tanto el hipotecario se ha comportado más optimista que el año pasado lo cual es muy bueno para toda la economía del país.

Actualmente existen promociones que los bancos dan a los clientes que contraten con ellos, tales como 0% de comisión de apertura, avalúo gratis, apoyo en gastos de escrituración, estas promociones van cambiando de mes a mes y de banco a banco.

Algo significativo es que las tasas para los créditos hipotecarios se han contenido en este periodo de incrementos de tasas para otros segmentos como los de las tarjetas de crédito, préstamos personales y algo menos para PYME.

Actualmente las tasas fluctúan desde los 8.95% para los mejores perfiles de cliente y en promedio las tasas rondan los 10.90%.

Una pregunta frecuente es si conviene comprar con crédito hipotecario y existen algunas buenas razones para si hacerlo, tales como:

- 1** Puedes acceder a un mejor inmueble completando la diferencia con un crédito hipotecario, destinando apenas 10,000 pesos mensuales accedes a un millón de pesos
- 2** En caso de tener los recursos para adquirir tu nueva casa, hay que evaluar primero si puedes tener un rendimiento más alto que la de la hipoteca y por lo tanto tener un beneficio financiero y algo más importante, conservar la liquidez lo cual es vital en estos tiempos de incertidumbre.
- 3** Los intereses reales son deducibles de impuestos, lo que incrementa el rendimiento financiero.



Emilio Rojas Cobián, presidente de AMPI (izquierda)



Emilio Rojas Cobián *nuevo* presidente de la **AMPI**

Una norma para nuestra actividad. En AMPI estamos pegados a la legalidad, porque tenemos claro que lo que tenemos en nuestras manos es el patrimonio de las familias y el desarrollo ordenado y sustentable de las ciudades», expresó.

Posteriormente como nuevo presidente del Consejo Nacional de Directores de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios (AMPI) para el periodo 2024, en una ceremonia efectuada en el Ex Convento de San Hipólito, Emilio Rojas Cobián prometió promover el desarrollo económico inmobiliario de México en todas las fronteras, rigiendo en todo momento los más altos estándares de la legalidad.

«AMPI está para representar a México en el mundo, no solamente en temas de comercio sino también en temas del cuidado del desarrollo sustentable, del ordenamiento urbano, de cuidar el agua, de cuidar energía, de cuidar los espacios públicos.

«Hoy somos promotores de los 32 estados de la República para que haya una ley, ya tenemos 22, nos hacen falta 10, una ley que regule la actividad, nosotros somos los promotores. También fuimos grandes promotores con PROFECO para que hubiera una norma para nuestra actividad. En AMPI estamos pegados a la legalidad, porque tenemos claro que lo que tenemos en nuestras manos es el patrimonio de las familias y el desarrollo ordenado y sustentable de las ciudades», expresó.

Puntos que destacó:

- El compromiso de AMPI con la excelencia, la ética y el desarrollo sostenible del sector.
- Se posicionan como el referente indiscutible en la promoción de prácticas éticas y elevados estándares profesionales en el sector inmobiliario mexicano.
- Profesionalización del sector, promoviendo la formación continua y la excelencia en el ejercicio de la profesión inmobiliaria.

Destacó la presencia de líderes empresariales y gubernamentales en la ceremonia y subrayó la importancia de la plataforma digital Valores AMPI, que se destaca como una herramienta integral para los profesionales inmobiliarios, ofreciendo la posibilidad de mostrar catálogos, imágenes, videos y recorridos 3D de propiedades. Para el cierre de 2024, se prevé incorporar más de 100,000 inmuebles a la base de datos, consolidándola como una plataforma de consulta esencial para inversionistas.

BEREL SIGUE CRECIENDO

Con 2 nuevas sucursales

OBTÉN

10%

DE DESCUENTO

MENCIONANDO ESTE ANUNCIO



Tienda Berel Narvarte:

Eje Central 777 Col. Narvarte, Alcaldía Benito Juárez

Tel. 5556825572



Tienda División del Norte:

División del Norte 110 esquina San Francisco,
Col. del Valle, Alcaldía Benito Juárez

Tel. 5556825567



La idea de invertir en una segunda casa o “second home” puede parecer que no es para todos o que es muy lejana para muchos mexicanos. Tan sólo pensar en los gastos, el poco uso que le daríamos o no contar con el recurso para comprar, hacen que desechemos la posibilidad. Sin embargo cada día es más común y no solo para residentes en el país, si no para los Mexicanos en el extranjero o extranjeros mismos ya que el bajo costo de vivir para el retiro suena muy atractivo para muchos.

Second Home “Alternativa de inversión”

El año pasado México tuvo dentro del top 10 en los buscadores internacionales para la compra de vivienda en second home.

Si sólo la vemos como una casa de descanso para uso propio, el “second home” se vuelve un producto para muy pocos mexicanos. Pero encontrando otros usos y adecuadas formas de financiamiento, podemos empezar a pensar en una inversión de ese estilo. Lo que hoy vemos es que es una actividad que está creciendo y donde cada día más mexicanos invierten. Es inevitable atribuir parte de esta explosión a las rentas vacacionales. Y si pensamos en rentas vacacionales, los destinos principales

donde se está volteando la mirada son las ciudades de playa y los pueblos mágicos.

Y no sólo hay motivos vacacionales, hay también otras razones que nos harían pensar en un second home, como, por ejemplo: hijos que se van a estudiar a otra ciudad, temas de salud o turismo médico, retiro o un lugar de escape dados los fenómenos que hemos vivido como el Covid o los huracanes.

Hay varias cuestiones a tener en cuenta al momento de buscar un second home, y dependerán del objetivo por se está comprando. Pero si lo que se busca es una alta ocupación, los principales a considerar son:

- **Ubicación y conectividad.** Tener claros los tiempos de trayecto a ciudades grandes cercanas y las formas en que podemos llegar él.
- **Clima.** Estudiar si el clima que el inmueble sea usable todo el año.
- **Experiencias.** Ver qué actividades se pueden realizar en la ciudad seleccionada.

Los lugares que son más atractivos hoy por hoy para inversiones **“second home”** son:

- 1 **Sureste:** Además de ofrecer lugares paradisíacos, el sureste tiene excelente comunicación, cultura y gastronomía. El tren maya, el tren transístmico han detonado aún más esta zona. Quintana Roo, Yucatán y Chiapas son los favoritos.
- 2 **Bajío:** Una zona con mucha vocación industrial aunque hay pueblos mágicos o ciudades que son grandes destinos turísticos internacionales y de eventos como bodas. El que ha tenido mucho crecimiento y favorito de muchos para casarse en San Miguel de Allende.
- 3 **Pacífico:** En estos lugares el clima y la conectividad son los principales factores. Acapulco, Ixtapa, Huatulco y ahora Puerto Escondido ciudades más para descanso y retiro. Y a los extranjeros también les encantan Puerto Vallarta, Nuevo Vallarta y Chapala.
- 4 **Baja California:** Los Cabos el principal turísticamente hablando, pero hay zonas también de carácter industrial consolidadas como Tijuana y otras con gran potencial vacacional como La Paz o Ensenada.

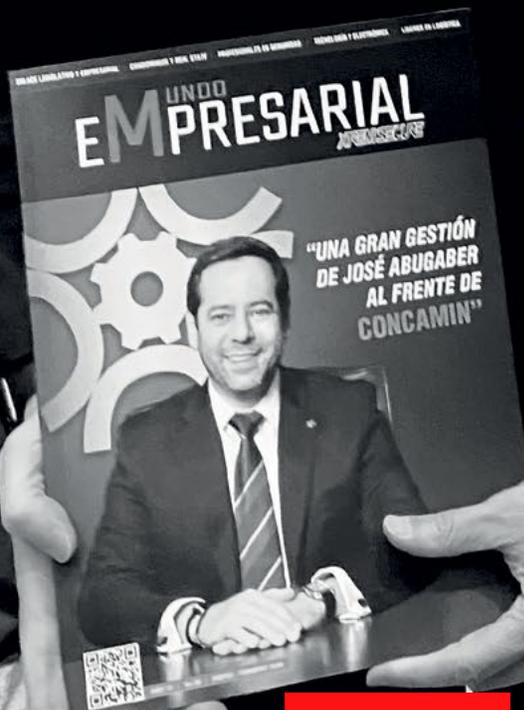
Para que invertir en bienes raíces sea atractivo, hay que tener claros los gastos de adquisición, de mantenimiento, impuestos y los imprevistos. Si se va a rentar, investigar la tasa de ocupación y posibles tarifas por noche y por temporada. O si cuentas con más tiempo y buscas rendimientos más altos, tal vez una preventa o un terreno pueden ser opciones para ti. Recuerda siempre asesorarte con profesionales para tener la certeza jurídica y física.

Hay mucha gente que se ha apalancado con crédito para la compra de un “second home”. Con las rentas que consiguen logran pagar parte de la mensualidad y al cabo de unos años consiguen hacerse de un inmueble por sólo una fracción de su valor.

Y por último comentarte que también es más común la compra de forma fraccionada o copropiedad, que te da derecho de uso de unas semanas al año. Funciona muy bien para los que saben que sólo irán pocos días, compartiendo los gastos y costos con otros como ellos. Hay quien incluso compra fraccional en dos o más destinos.

Lo más importante investiga, haz un plan, síguelo, ajusta y acompáñate de un profesional, porque muchas veces queremos hacerlo de forma particular. Sin embargo, esto nos daría una foto pequeña en comparación a quien ya conoce o trabajó en cada uno de los tipos de inmuebles y zonas.





Es el momento de obtener resultados de la vecindad México-EU: **Larry Rubin**

Armando Zúñiga, presidente de COPARMEX CDMX, asegura que nuestro país está en posibilidades de recibir 40 mil millones de dólares de Inversión Extranjera Directa (IED) "sólo si realizamos cambios en las políticas públicas que animen a las empresas a trasladar sus unidades de producción y logística a México".

Es momento de aprovechar el fenómeno del nearshoring y ofrecer resultados comerciales a pesar de los políticos, con el fin de darle la vuelta a la deficiente vecindad y apoyo entre México y los Estados Unidos, expresó el presidente de la American Society, Larry Rubin, al considerar que existe el potencial inmediato para que la relación comercial entre ambos países se incremente de los 800 millones al billón de dólares.

En una charla con los socios de COPARMEX Ciudad de México, el empresario estadounidense destacó que las micro, pequeñas y medianas empresas mexicanas están ante la gran oportunidad de integrarse a las cadenas de proveeduría con sus similares del otro lado de la frontera con una buena gestión de acercamiento, porque hoy sólo una tercera parte del intercambio comercial se realiza con Texas, estado considerado como la octava economía del mundo.

Pero hay otros estados a lo largo de la frontera como California, Arizona y Nuevo México, además de los del Oeste norteamericano que deberían estar cercanos a nuestro país por distintas razones, entre ellas, el número de connacionales.

"Hay una oportunidad silenciosa latente que es el 8% del PIB de los Estados Unidos, representado por 38 millones de mexicoamericanos, a los que sumamos 10 millones de residentes permanentes, más los indocumentados que serían otros 20 millones. Es decir, hay 68 millones de mexicanos, el grupo más grande de minoría en los EU. Hay que sacarle jugo a esa fuerza que hay allá y con el nearshoring, hay que aprovechar todas las herramientas para crecer el comercio México-EU".

Armando Zúñiga Salinas, presidente de la COPARMEX CDMX anunció por su parte que, afortunadamente la propuesta del organismo que dirige de realizar un bloque con los estados del centro para aprovechar los espacios que ellos si tienen y lograr una derrama para la región y para la ciudad, el gobierno de la capital la ha tomado en cuenta y ayer en el Consejo Económico, Social y Ambiental de la Ciudad de México, que preside la secretaria de Economía, Raquel Buenrostro, ya se firmó



El presidente de la American Society sostuvo que hoy “es una buena oportunidad para generar un crecimiento comercial porque tienes más empresarios involucrados que políticos; en los resultados donde el empresario se involucra, la cosa va boyante, a doble dígito. Dejen a los empresarios hacer lo que saben le dijimos a las candidatas Claudia Sheinbaum y Xóchitl Gálvez”, reveló.

un convenio con el Estado de México e Hidalgo, para atraer empresas que se estén relocalizando.

Y para abonar en dicha transición, reveló Zúñiga, COPARMEX CDMX va a proponer a las candidatas a la presidencia de la República que en sus programas de gobierno permitan haya apertura a la inversión privada extranjera y mexicana para energía limpia, un elemento sin duda importante, terció Rubin, porque los corporativos de las grandes empresas lo están exigiendo para poder asentar sus plantas de producción.

Zúñiga agregó que nuestro país está en posibilidades de recibir 40 mil millones de dólares de Inversión Extranjera Directa (IED) “sólo si

realizamos cambios en las políticas públicas que animen a las empresas a trasladar sus unidades de producción y logística a México”.

Argumentó que el primer gran reto para la CDMX es que ya no hay espacio para parques industriales, en segundo término, se suma el tema de la movilidad, más adelante la carencia de agua; aunque también consideró que al menos en la capital del país “hay una seguridad estable y la estamos aprovechando para promover el turismo”.

Sin embargo, Rubin explicó que “la reducción de slots (horario de despegue y aterrizaje de vuelos) en el Aeropuerto Internacional Benito Juárez le está restando competitividad a la CDMX. Las aerolíneas no se cambiarán al AIFA con este tipo de tácticas, como tampoco con el incremento al TUA. Por el contrario, Si se incrementa el número de slots se pueden detonar mayores inversiones a la Ciudad; quitarles slots es como cortarles las venas”.

También criticó que el “factor político de querer hacer crecer al AIFA no es el camino”, como tampoco lo han sido los políticos para fortalecer y afianzar la relación bilateral. Sin embargo, auguró una mayor estabilidad en la relación comercial pese a la transición electoral porque Donald Trump fue quien impulsó la renovación del ahora T-MEC y Joe Biden está convencido de la relación binacional. “Sólo hay que arreglar las discrepancias y aprovechar segmentos como el sector salud o energía”.

También dijo que en los gobernantes de los Estados Unidos existe un síndrome de déficit de atención respecto a nuestro país, cuando el foco que le dan a México es poquito. “México es el principal vecino y socio comercial, compartimos frontera, problemas de seguridad nacional, narcotráfico, lavado de dinero, cooperación energía, etc. Pero los gobernantes ven también otras cosas como Israel, Ucrania, África, Corea del Norte, China, India, Pakistán, Irak, y no es que los otros países no sean importantes, pero la relación más importante es con México, porque es la que afecta directamente al ciudadano de ambos países”.

Nearshoring para Hidalgo, ¿Ficción o Realidad?



Constantemente escuchamos hoy en día el término Nearshoring, el cual se define de acuerdo con la GBM Academy, como la estrategia empresarial que consiste en trasladar procesos, servicios y funciones de una zona a otra que tenga menor distancia geográfica.

Diferentes submercados se han visto beneficiados con esta estrategia, al recibir a diversas empresas de distintas industrias; tal es el caso de los estados del norte como Nuevo León con el tan sonado arribo próximo de Tesla y Coahuila con empresas automotrices y de autopartes, el bajío con empresas automotrices en estados como Guanajuato, San Luis Potosí, Aguascalientes; Querétaro con Máquinas y herramientas, y cuando la lógica dictaría que el siguiente estado a ser impactado sería Hidalgo, nos brincamos hacia Puebla, donde también albergan empresas internacionales en el tema automotriz tales como Volkswagen y Audi.

¿Pero y dónde queda **Hidalgo**, si por su ubicación se encuentra en ese camino donde se ha desarrollado parte del **Nearshoring en México?**

Hidalgo cuenta con diferentes ventajas competitivas que lo pueden hacer un fuerte candidato para la detonación del Nearshoring en la región.

La primera de ellas es la ubicación geográfica y es que pocos estados pueden gozar de esa ubicación tan privilegiada al estar localizados en el centro del país hoy con diferentes vías de desplazamiento a lo largo y ancho de la república mexicana impulsadas por su principal vía carretera Arco Norte la cual conecta la zona del bajío hacia la zona del golfo.



Así mismo localizados a menos de 45 minutos del estado y la Ciudad de México lo cual nos hace aún más competitivos y por ende la cercanía con el actual Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles el cual cuenta con una proyección de crecimiento durante los próximos 20 años hablando del tema industrial y turístico.

Cabe mencionar que el estado de Hidalgo cuenta con 2 de las Vías Férreas más importantes dentro la República Mexicana como son KCSM y FerroMex con capacidad de 200mil TEUs anuales, las cuales son un detonante para las exportaciones, ya que pueden conectar la parte Noreste y Noroeste del país y a su vez con los Estados Unidos.

Hablando de seguridad y paz social el estado de Hidalgo es uno de los más seguros a nivel nacional contando con un sistema integral de seguridad pública estatal llamado C5i , ubicándonos en el top ten de los estados más seguros. Así mismo considerado el estado número 6 con mayor paz social.

Si nos ubicamos en una población de un radio de 25 km en la zona que colinda con el estado de México hablamos de un total de 1,375,351 habitantes entre Hidalgo y el Estado de México lo cual nos hace tener una población económicamente activa de 732,515 personas, donde existe una mano de obra disponible abundante en tan solo esa franja cercana al AIFA.

Después de hablar de algunas de las ventajas competitivas del estado de Hidalgo surge la pregunta, ¿Por qué no ha detonado el crecimiento económico como se espera, aunado al auge presentado con el Nearshoring?

En mi opinión, uno de los factores clave que se requieren para la detonación del mismo consiste en la generación de infraestructura en diferentes rubros; y uno de los principales es la infraestructura industrial, refiriéndome a la generación de nuevos parques industriales de clase A, ¿y a qué me refiero con clase A?

Son los parques industriales que tienen la capacidad de recibir a empresas de clase mundial tales como automotrices, plantas manufactureras y centros de distribución donde se cuente con la infraestructura necesaria para su operación.

¿Y cuáles son las características que hacen de un **parque industrial** de clase A?

Algunas de las principales se refieren a las Dimensiones con las que puede contar ya que un parque industrial debe contar con al menos 15 hectáreas de superficie, aunadas a una infraestructura de urbanización como son calles de concreto, avenidas lo suficientemente amplias para la maniobra del transporte pesado, Pozos de agua con capacidad suficiente, Red hidráulica y Suministro, Drenaje pluvial, Plantas tratadoras de Agua, Telecomunicaciones para la canalización de voz y datos, Gas natural, Capacidad de energía eléctrica suficiente, entre muchos otros;

Aunado a esta infraestructura dentro de los parques industriales se deben contar con un inventario de naves industriales de Clase A listas para operar, las cuales deben contar con especificaciones tales como muros de concreto tipo "tilt up", planchas de concreto con al menos 15 cm, área de oficinas de un máximo del 5% del total de la superficie cubierta, Radio de cobertura de un máximo del 55% del total del terreno para contar con espacios de maniobra y operación suficientes, entre otros.

Al potencializar la infraestructura industrial considero que estamos en posibilidad de poder ser impactados de una mejor manera por parte del Nearshoring dentro del estado de Hidalgo, sin duda contamos con un estado competitivo en diferentes aspectos y eso tiene que ser capitalizado en el corto y mediano plazo.

Como se dice coloquialmente, la pelota está en nuestra cancha y tenemos todo para crecer,

¿ustedes qué opinan?



**¡QUÉ
PADRE
DIBUJAR Y
SER LA MEJOR
ARTISTA!**

**NO ESTÁ
CHIDO** 

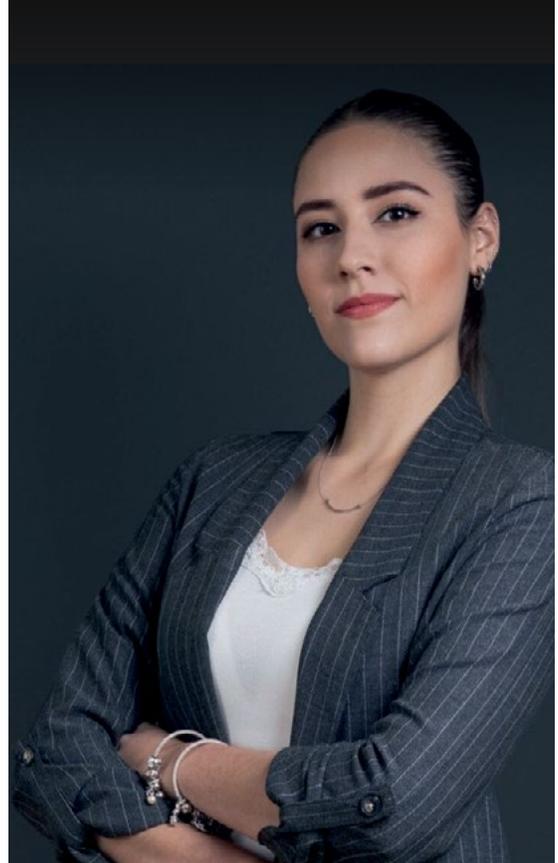
**FUMAR
SIENDO MENOR
DE EDAD.**


Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas



“Revolucionando el sistema de salud: Impacto de la Inteligencia Artificial (IA) en Israel”

Por Estefanía Ustarroz Wood
*Directora de Desarrollo de Negocios
en la Oficina Comercial de Israel*



El uso de Inteligencia Artificial se ha vuelto una herramienta primordial en distintos campos y sectores de la vida moderna. Su rápida adopción y avances significativos solo ha evidenciado la efectividad que esta ha tenido. Desde el ámbito de seguridad hasta el sector de salud, esta herramienta no solo ha revolucionado la forma en la que operan las empresas sino que también la vida cotidiana.

Israel es un país que se ha posicionado como líder en innovaciones tecnológicas en todos los sectores y ámbitos de la economía y de la vida cotidiana. Su afán por buscar soluciones a distintos problemas y su inversión a la investigación es lo que lo ha llevado a ser reconocido a nivel internacional en el mundo de la innovación. A pesar de ser un país pequeño y joven, Israel ha tenido la capacidad de transformar retos en oportunidades lo que lo ha situado como un país pionero en tecnología dentro del sistema internacional.

En la actualidad, Israel se destaca por contar con uno de los sectores de salud más avanzados a nivel mundial. El país ofrece una amplia red que abarca diversos hospitales, clínicas, centros de investigación y tecnología de vanguardia para la realización de procedimientos y aplicación de técnicas médicas. Asimismo, Israel continúa expandiendo sus recursos y su infraestructura para poder satisfacer las necesidades fluctuantes de su población y poder mantener su posición en la vanguardia de la atención médica a nivel global.

Las empresas médicas israelíes están aprovechando estos avances tecnológicos incluyendo la inteligencia artificial para crear un ecosistema innovador en el campo de la salud. Esta herramienta, se ha utilizado dentro de los diferentes subsectores, principalmente para la detección temprana de enfermedades, el aceleramiento y mejoramiento de los procedimientos.

Por un lado, Binah.ai es una empresa Israeli que ofrece soluciones a través de su plataforma de software impulsada por Inteligencia Artificial que permite a cualquier persona poder medir diferentes biomarcadores a través de un aparato inteligente. Por otro lado, Diagnostic Robotics (otra empresa Israeli) busca que la atención que reciben los pacientes sea más efectiva y accesible con su tecnología de análisis de predicción de enfermedades y el uso de Inteligencia Artificial.

La tecnología de Israel se ha vuelto notablemente relevante en el campo de la salud, tanto que se ha adoptado en múltiples regiones del mundo. Constantemente Israel está buscando cómo innovar en el mundo de la medicina con el objetivo de crear un mundo donde haya soluciones a los problemas más difíciles de resolver. A través de los años, Israel ha sido un país que ha contribuido a los avances médicos que han transformado al sector de forma positiva, los cuales muchos han sido reconocidos a nivel internacional.

El Centro Médico ABC se convierte en el primer hospital en México en alcanzar el reconocimiento Magnet

- *Esto representa haber alcanzado el estándar oro en la prestación del servicio de enfermería.*
- *Repercutirá en un servicio de mayor calidad y eficiencia para sus pacientes.*
- *Sólo hay otros 10 países que tienen una o más instituciones con este reconocimiento.*

Tras más de 10 años de trabajo continuo, el Centro Médico ABC alcanzó la designación MAGNET, otorgada por la American Nurses Credentialing Center (ANCC) al lograr el estándar de oro en enfermería, posicionándose como el primer hospital en México en obtener este reconocimiento.

El Centro Médico ABC, recibió el reconocimiento de manos de la Doctora en Filosofía Sharon H. Pappas, miembro del comité ejecutivo de la "Commission on Magnet Recognition", el organismo rector encargado de supervisar el Programa de Reconocimiento MAGNET, quien alabó la dedicación en las prácticas de enfermería de esta institución mexicana; así también señaló que fuera de Estados Unidos, solamente hay otros 10 países que tienen una o más instituciones con esta designación.

Que una institución logre obtener la designación MAGNET, requiere llevar un riguroso proceso de revisión y seguimiento

de los más altos estándares de enfermería, mientras se entrega una atención excepcional.

MAGNET es una distinción centrada en el desarrollo y administración de programas de certificación para enfermeras, enfermeros y profesionales de la salud en Estados Unidos; como objetivo busca elevar los estándares en la práctica de enfermería y, a la par, promover la excelencia en el rubro.

Cabe destacar que las instituciones que ya cuentan con esta distinción con frecuencia logran retener a su personal de enfermería, el cual está altamente calificado, gracias al impulso que reviven al mantener los altos estándares de seguridad, al enfoque a su desarrollo profesional y al poder llevar una colaboración estrecha entre los diferentes profesionales de la salud.

Por su parte, el Ing. José María Zubiría Maqueo, director general del Centro Médico ABC, comentó que "este es un momento de orgullo, al ser la primera institución en México que obtiene el reconocimiento; por otra parte también es un privilegio poder formar parte de esta organización que se encuentra integrada por un equipo de primera, compuesto por el personal de enfermería, personal médico, personal técnico, personal administrativo y cada una de las personas que trabajan de manera extraordinaria".





Contra el Cáncer Infantil

El pasado 15 de febrero como cada año se conmemoró en todo el mundo el **“Día Internacional del Cáncer Infantil”**, con el objetivo de crear conciencia y sensibilizar a las personas sobre esta enfermedad que lamentablemente afecta a mucho niños y adolescentes al igual que a sus familiares ya que el papel de la familia es esencial, desde el diagnóstico hasta la curación.

En México, la profesora de la Facultad de Medicina de la UNAM, Aurora Medina Sanson afirmó que el cáncer ocupa el segundo lugar entre las causas de muerte en niños de 5 a 14 años, solo después de los accidentes, ya que entre 5 y 6 mil niños son diagnosticados con esta enfermedad cada año, según datos de la Secretaría de Salud.

Karina Zamarripa Martínez, oncóloga pediatra del Hospital de Alta Especialidad del Bajío destacó que, aunque el cáncer infantil no es prevenible, la detección temprana es esencial ya que el cáncer infantil es curable en el 90% de los casos siempre y cuando no se detecte en etapa avanzada.

Los tipos más comunes de cáncer infantil, que se desarrollan en niños y adolescentes de 0 a 19 años, son la leucemia, el cáncer cerebral, el linfoma y los tumores sólidos como el neuroblastoma y el tumor de Wilms.





Con el auge del trabajo remoto y los estilos de vida cada vez más dinámicos, la versatilidad y la comodidad cobran mayor relevancia. Las tendencias en moda ejecutiva están evolucionando para dar prioridad a prendas que brinden confort sin sacrificar la sofisticación.

Cómo vestir con comodidad para hacer negocios sin comprometer la elegancia

Las prendas que pueden adaptarse fácilmente a diferentes entornos, desde una sala de juntas hasta el aeropuerto, son imprescindibles. Aquí te presento 7 propuestas para vestir con comodidad al hacer negocios sin comprometer tu imagen profesional:

1. Usa telas elásticas y transpirables:

Opta por prendas con telas elásticas y transpirables que te permitan moverte con libertad y comodidad durante todo el día. Los tejidos como el algodón con elastano, el jersey y el punto elástico son ideales para trajes, pantalones y blusas, ya que se adaptan a tu cuerpo sin restringir tus movimientos. Además, estas telas permiten una mejor circulación del aire, lo que te mantendrá fresco(a) y cómodo(a) incluso en los días más ocupados. Actualmente ya podemos encontrar sastrería "comfy", por ejemplo, un pantalón de vestir con resorte en la cintura en vez de la pretina rígida, y esto está disponible tanto para damas como para caballeros.

2. Usa cortes amplios y fluidos:

Los cortes amplios y fluidos están ganando popularidad también en la moda ejecutiva, ya que ofrecen comodidad sin comprometer la elegancia. Opta por pantalones de pierna ancha, blusas oversize y chaquetas holgadas que te permitan moverte con facilidad y fluidez. Estas prendas no solo son cómodas de llevar, sino que también crean un look actual, moderno y sofisticado que te hará destacar en cualquier entorno empresarial (NOTA: los



trajes de corte italiano y la sastrería ajustada ya no están en tendencia, pero te platicaré de esto en otro artículo).

3. Usa calzado acolchado y de soporte: El calzado adecuado es fundamental para garantizar tu comodidad durante largas jornadas de trabajo. Opta por zapatos con suelas acolchadas y soporte para el arco que amortigüen tus pasos y reduzcan la fatiga del pie. Los mocasines, los zapatos tipo Oxford y los tacones de altura moderada son opciones elegantes y cómodas que complementarán perfectamente tu look ejecutivo.

4. Opta por comprar “Prendas Sin Arrugas”: Las prendas sin arrugas son una excelente opción para aquellos(as) que buscan comodidad y practicidad en su vestimenta ejecutiva. Busca en las tiendas tejidos que sean resistentes a las arrugas, como el jersey, el punto roma y ciertas mezclas de poliéster, que te permitirán lucir impecable durante todo el día sin necesidad de planchar constantemente. Además, estas prendas son ideales para viajes de negocios, ya que se mantienen frescas y presentables incluso después de largas horas en movimiento.

5. Usa “layering” en tus looks: Las capas versátiles son una excelente manera de adaptar tu vestimenta a diferentes entornos y temperaturas sin sacrificar la comodidad o el estilo. Opta por prendas como chalecos, cárdigans ligeros y blazers de tejidos suaves que puedas agregar o quitar según sea necesario. Además de brindarte un mayor control sobre tu temperatura corporal, estas capas añaden profundidad y textura a tu look ejecutivo, creando un estilo único y sofisticado.

6. Aplica minimalismo con un toque de personalidad: En 2024, menos es más. La tendencia se inclina hacia un enfoque minimalista en la vestimenta ejecutiva, con cortes limpios y colores neutros. Sin embargo, lo que marca la diferencia es la incorporación de detalles que reflejen la personalidad del individuo. Desde un accesorio único hasta

un toque de color inesperado, estos pequeños elementos son clave para destacarse sin sacrificar la elegancia.

7. Sostenibilidad y ética: La conciencia ambiental y social está en alza, y esto se refleja en el mundo de la moda ejecutiva. Los consumidores valoran cada vez más las marcas que priorizan la sostenibilidad y la ética en su producción. Las prendas fabricadas con materiales reciclados, orgánicos o de origen ético son una elección inteligente para aquellos que buscan mantenerse a la vanguardia, no solo en estilo, sino también en valores. En el siguiente artículo hablaré de este tema que cada vez cobra más relevancia.

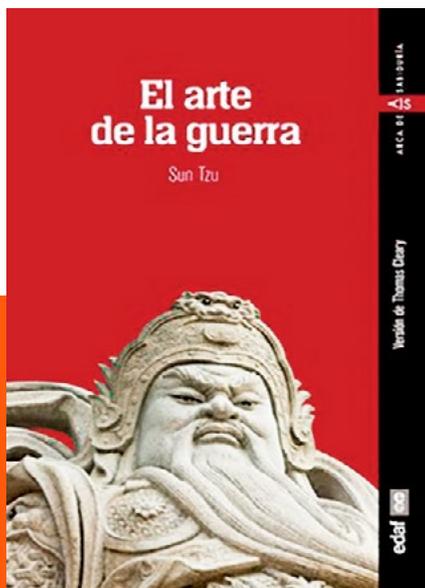
En conclusión, vestir con comodidad para hacer negocios en el 2024 no significa sacrificar la elegancia, con estas 7 recomendaciones puedes mantener un estilo impecable mientras te mueves con libertad y comodidad en tu entorno empresarial. Recuerda que una apariencia profesional y bien cuidada no solo te hará sentir con mayor seguridad, sino que también te ayudará a destacarte y a proyectar una imagen de éxito.

Espero que este artículo te haya sido de mucha utilidad para reforzar una imagen positiva en tu ámbito profesional.



¡Conectémos! *Sígueme en mis redes sociales, y escríbeme un mensaje privado si tienes alguna duda o comentario de este artículo; me encuentras en Instagram, YouTube, TikTok y LinkedIn como @gessika_moss*

Atte. Gessika Moss
tu estrategia de imagen personal



IBI CONCORDIA UBI VICTORIA

Por Mariano Botey Hernández, mboteyh@gmail.com

en la estrategia no deben ser divulgados previamente". En cambio, uno no puede estar desapercibido como lo señala Sun Tzu, y me refiero a la fuerza del ímpetu: "Los buenos guerreros buscan la efectividad en la batalla a partir de la fuerza del ímpetu y no de la fuerza de cada soldado". En consecuencia, un buen guerrero, es quien tiene la habilidad de que los adversarios vengan hacia a él, "los que llegan al campo de batalla y esperan al adversario están en posición descansada; los que llegan los últimos al campo de batalla y entablan la lucha quedan agotados". Sugiere Sun Tzu, que el líder tiene que llevar el ejercicio de la responsabilidad y proceder con inteligencia para así lograr la integración de un equipo: Por medio de la razón convocar a seguir hacia adelante. "El general que avanza sin pretender la fama y retrocede sin preocuparse por la crítica, cuyo único objetivo es proteger a su país y prestar un buen servicio a su soberano, es la joya del reino". En toda relación humana el conocimiento es poder y esta majestuosa obra de Sun Tzu es información que no se devalúa con el arte marcial del tiempo, "lo que posibilita a un gobierno inteligente y a un mando militar sabio, vencer a los demás y lograr triunfos extraordinarios es la información previa". Por lo tanto, "nadie en las fuerzas armadas es tratado con tanta familiaridad como los espías, ni a nadie se le otorgan recompensas tan grandes como a ellos, ni hay asunto más secreto que el espionaje". La sabiduría es poder y toda lectura que implica conocimiento, nos sugiere en darle el buen uso y empleo; no abusar del poder implícito. Este manual de estrategia nos revela y nos puede servir, lo que estamos enfrentándonos unos a otros y no es necesariamente una guerra, sino a ese debate de la información con una comunicación eficiente, desde la relación que sostenemos con una pareja, familia, amigos, escuela, o laboralmente entre compañeros. Mantengamos esa lectura desde la esencia de *El arte de la guerra*: Aprende a combatir ese carácter; convéncete de hacerlo bien sin pretender quedar bien con alguien; verifica profesionalmente los hechos como buen investigador; carpe diem; condúctete con seguridad sin que se oigan las pisadas de tus intenciones; y muéstrate discreto en ese arte del engaño. Pero no te engañes en otras circunstancias: Perder luchando o ganar sin necesidad de pelear; tú lo decides.

EL ARTE DE LA GUERRA

De Sun Tzu, versión Thomas Cleary, editorial EDAF, 2002, España

Advírtase como un criterio estratégico, mi sugerencia de lectura para esta ocasión: *El arte de la guerra* de Sun Tzu. No es un libro antiguo sobre la guerra, sino para cultivar un liderazgo desde una paz interior llevándola desde su lectura, como establecer un equilibrio en nuestro tablero de la vida en las relaciones humanas; es una excepcional obra magistral para aquel estratega quien le gusta prepararse por medio de fuentes de información confiables; también es para aquella persona quien investiga profesionalmente y analiza el origen de un problema para brindar una solución sin lastimar a nadie. "Es mejor ganar sin luchar" porque en eso radica la esencia de un líder quien dirige por medio de la razón "y esa es la diferencia entre el hombre prudente y el ignorante". Lleve una profunda meditación "porque antes de emprender cualquier acción, asegúrate de haber evaluado todas las condiciones que pueden afectar a su resultado". Todos tenemos batallas que afrontar; lo único que deseamos en cualquier circunstancia es estar en paz, pues es "posible que la paradoja de *El arte de la guerra* resida en su oposición a la guerra. Y la manera que lucha contra la guerra es mediante los propios principios de la guerra: infiltra las líneas enemigas, descubre los secretos del adversario y hace cambiar los corazones de las tropas contrarias". Una de las valoraciones que habrá de practicar sin riesgo a confusión ni perder la esencia misma sea que "*El arte de la guerra está basado el engaño*" si eres eficiente, mostrarse ineficaz; si estás enfermo aparenta estar saludable; si estás cerca, disimula que estás lejos "finge a tu enemigo ser débil para alentar su arrogancia". En la guerra todo se vale, aunque no prescindas que, "para establecer una buena táctica basta con saber lo que deseas. Pero para una buena estrategia debes conocer además lo que desea tu rival". Aprender este libro se requiere de su relectura y apoyarse con otros libros para su mayor comprensión. La disciplina y esfuerzo son imprescindibles. Aplique esta regla: No diga a nadie de sus proyectos ni lo que piensa hacer, vaya paradoja del ajedrez: táctica y estrategia: "¡Divino arte de la sutileza y del secreto! Por ti aprendemos de carecer de forma y de sonido. Quien es invisible e inaudible es dueño del destino de su enemigo". También sea discreto en cada momento: "La formación y los procedimientos utilizados



COPARMEX®

CIUDAD DE MÉXICO

01

Es un club exclusivo para empresarios miembros de la COPARMEX CDMX que tienen el interés de convertirse en inversionistas ángeles profesionales realizando inversiones en startups y empresas de alto potencial de México y América Latina.

02

OBJETIVO DEL CLUB:

- Profesionalizar a empresarios para que se conviertan en ángeles inversionistas profesionales y diversifiquen su portafolio de inversiones.
- Impulsar a emprendedores mexicanos para que crezcan y se expandan.

03

BENEFICIOS PARA MIEMBROS DEL CLUB:

- Aprender a ser un angel inversionista profesional.
- Acceso constante a oportunidades de inversión de alto potencial.
- Poder invertir con apoyo de profesionales.
- Disminuir el riesgo al invertir en conjunto con otros inversionistas.
- Convivir con inversionistas y emprendedores innovadores.



CLUB DE INVERSIONISTAS

.....
"El Club de Angeles Inversionistas de COPARMEX"

TESIS DE INVERSIÓN DEL CLUB:

Se invierte en empresas de reciente creación con estas características:

- De cualquier industria pero con mercado potencial grande
- Con un modelo de negocios escalable e innovador.
- Con un equipo multifuncional de cofundadores comprometidos
- Proyectos buscando capital desde **\$600,000** hasta **\$10,000,000 MXP.**
- En cada inversión pueden participar uno o varios inversionistas.
- Cada miembro puede invertir desde **\$150,000 MXP** por proyecto.
- La decisión de invertir o no es de cada inversionista.

ÚNETE AL CLUB:

• Mayores informes:

<https://www.coparmexcdmx.org.mx/club.html>

• Agenda una llamada:

ClubCoparmex@angelhub.mx





El camino a la excelencia comienza por la seguridad.®



Guardias, guardias armados, custodias, custodias blindadas y custodias armadas
Cobertura a nivel nacional.

www.sepsisa.com.mx

comercial@sepsisa.com.mx

55 5351 0402