TECNOLOGÍA Y ELECTRÓNICA

MÉXICO, UN MERCADO DE OPORTUNIDADES PARA LA ROBÓTICA

MUJERES ESPECIALISTAS EN CIBERSEGURIDAD AVANZAN PESE A BRECHAS DE GÉNERO

De acuerdo con un estudio elaborado por LinkedIn en 163 países, las mujeres representan el 41.9% de la fuerza laboral general. También se encontró que, en los últimos tres años, solo fue en el 2021 que la proporción de empleos ocupados por mujeres aumento 0.12 puntos porcentuales, en comparación con el 2022 que hubo una caída de 0.03 puntos y un descenso aún mas pronunciado en este 2023 de 0.31 puntos porcentuales.

Por otro lado, se halló que hay industrias en las que la representación de las mujeres ha tenido un aumento considerable desde 2016 (aunque disminuyó a principios de 2023). Estas industrias son el gobierno y sector público (+1,8 puntos porcentuales en 2022 en comparación con 2016), la infraestructura (+1,16 puntos porcentuales), servicios profesionales (+0,95 puntos porcentuales), y tecnología, información y medios (+0,94 puntos porcentuales).

Específicamente en el terreno de la tecnología se ha detectado que las mujeres ocuparon el 25% de los trabajos de seguridad cibernética a nivel mundial en 2022, frente al 20% en 2019, y alrededor del 10% en 2013. Con base en tal tendencia, se pronostica que las mujeres representarán el 30% de la fuerza laboral de seguridad cibernética mundial para 2025, y que alcanzará el 35% para 2031.

En este sentido, cuando se habla de ciberseguridad, se debe especificar que las especialidades de referencia son la protección de las redes corporativas, la seguridad de IoT, IIoT e ICS, y ciberseguridad para aplicaciones médicas, automotrices, de aviación, militares, defensa, y otros. El detalle radica en que existe una gran brecha de género cuando se consideran los roles principales en ciberseguridad; por ejemplo, las mujeres ocupan solo el 17% de los puestos de directoras de seguridad de la información (CISO) en las empresas Fortune 500.

Sin embargo, hay que considerar que hay una escasez global de talento en ciberseguridad que contribuye a que las redes y los datos sigan en riesgo. Hay más de 3.4 millones de puestos de trabajo abiertos en el mundo, para hombres y mujeres, y el 70%los trabajadores de ciberseguridad sienten que sus organizaciones no tienen personal para defenderse eficazmente contra los ciberataques, según una investigación de ISC sobre la fuerza laboral de ciberseguridad del 2022.

Aunado a ello, se ha encontrado que, al contratar profesionales en ciberseguridad, muchas organizaciones han establecido altos estándares de contratación que impactan en la escasez de talento. A menudo enfatizan en habilidades específicas, o solicitan cinco o más años de experiencia para puestos de nivel inicial, en lugar de buscar personas que demuestren capacidad o habilidades que complementen las necesidades de ciberseguridad. Este es un obstáculo universal en toda la industria.

Este panorama está contribuyendo a un desequilibrio de género en la materia. El estudio sobre la fuerza laboral de ciberseguridad citado anteriormente reveló que las mujeres constituían una fracción de la población en ese campo. Las mujeres menores de 30 años representan el 30% de la fuerza laboral, pero esa cifra cae al 24% entre las edades de 30 y 38 años. La brecha es aún mayor entre las personas de 39 años o más.

Sin embargo, a pesar de las batallas libradas para alcanzar sus puestos, el estado general de la industria para las mujeres está mejorando. Las mujeres parecen estar logrando mayores avances en ciberseguridad porque la industria depende de habilidades de colaboración y creación de redes, y estas son habilidades en las que las mujeres tienden a sobresalir.

Además, organizaciones como WiCyS, Executive Women´s Forum, Minorities in Cybersecurity y Empow(H)er Cybersecurity buscan ayudar a las mujeres a sobrellevar el proceso de contratación y otras barreras, porque además de ello, se sabe que muchas personas trabajan en ciberseguridad por casualidad y no debido a que hayan estudiado ciencias de la computación o tecnología de la información: en la comunidad de la ciberseguridad siempre hay alguien dispuesto a ayudar a quien quiere aprender.

infosecurity® MEXICO

Mantente informado sobre todo lo que pasa en la Industria de la Seguridad en Latinoamérica.

NOTICIAS ALAS

Publicación oficial

Ahora cuenta con el primer Canal de Whatsapp

https://bit.ly/3tuPbNM

de la industria de la Seguridad Latinoamericana

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE SEGURIDAD

DAHUA 'TRES-EN-UNO' (TIOC)

LA CÁMARA QUE OFRECE NUEVOS NIVELES DE INTEGRACIÓN E INTEROPERABILIDAD CON SISTEMAS DE TERCEROS

La cámara "Tres-en-Uno" (TiOC) de Dahua Tecnhnology se encuentra a la vanguardia en cuanto a videovigilancia proactiva. Mediante una combinación de inteligencia artificial (IA), detección inteligente de movimiento, seguimiento automático y disuasión activa, TiOC permite a los usuarios monitorear por adelantado posibles amenazas y responder rápidamente a situaciones en tiempo real.

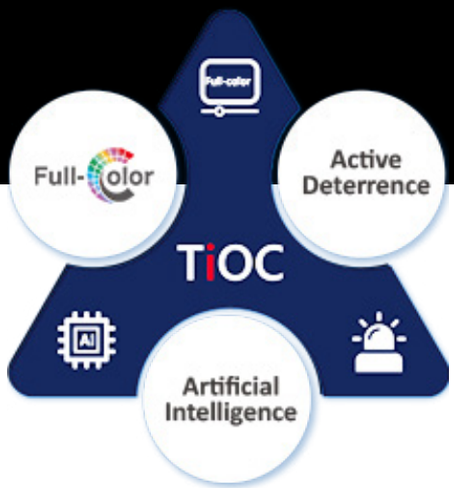
Integración con plataforma de terceros

Por lo que ahora, TiOC incorpora un nivel de interactividad sin igual con los sistemas de Dahua y terceros, brindando integración con software de monitoreo de alarmas de terceros, altavoces IP y centros de alarmas, además del software de gestión de video DSS y DMSS de Dahua. Algunas de las principales características son:

Integración de Monitoreo de Alarmas

El sistema de cámaras se puede conectar a centros de monitoreo de alarmas mediante la integración de un software de alarmas de terceros. Las características de integración incluyen monitoreo en tiempo real, reproducción, transmisión de audio, control PTZ, monitoreo y grabación activada por eventos – como la detección de objetivos humanos y vehiculares. Los socios tecnológicos incluyen ESI, Webeye, Bold, Immix y MCDI, además TiOC se puede integrar con sistemas convencionales de alarma para intrusos en el interior de edificios, con una función de armado/desarmado con un solo toque.

TiOC también funciona con altavoces IP de terceros de TOA. Las características incluyen la conexión de altavoces a NVR de Dahua y la vinculación a eventos, así como la detección inteligente, sistemas de video inteligentes (por ejemplo, conteo de personas y detección de intrusiones) también detección inteligente de movimiento para mensajes grabados apropiados o salida de audio en vivo.



Adicionalmente, también está disponible la integración con el centro de alarmas IDS. Las alarmas de los dispositivos TiOC se envían al centro para su verificación adicional (Salida de Alarma). Por otro lado, la alarma del centro se enviará a los dispositivos TiOC para la vinculación de eventos, como alarmas sonoras y luminosas, grabación y más (Entrada de Alarma).

Además, TiOC 2.0 también se puede integrar con las plataformas de software de gestión de seguridad DSS y DMSS de Dahua. Esto permite un monitoreo y control centralizados y sin problemas de las cámaras, así como el control remoto de las características de la cámara, como alarmas de audio y video.

Vigilancia Inteligente

Antes de un evento: TiOC es ideal para la protección continua del perímetro, utilizando la detección inteligente de movimiento para identificar solo eventos que involucran a personas y vehículos, y la inteligencia artificial para filtrar objetos molestos como animales, hojas y luces de automóviles. Tres modos de iluminación: modo de luz cálida, modo IR o modo de Iluminación Inteligente (donde el modo IR es la iluminación predeterminada, pero cambia a luz cálida tan pronto como se detecta un objetivo humano) permiten una iluminación óptima para el evento, al tiempo que se minimiza la contaminación lumínica en todo momento.

Durante un evento: El seguimiento automático 3.0, que consta de un algoritmo de aprendizaje profundo para rastrear automáticamente objetivos en movimiento, como vehículos y personas, proporciona seguimiento automático y zoom en los objetivos. TiOC se puede integrar con la tecnología de color completo de Dahua, lo que permite a los usuarios obtener imágenes en color ultranítidas, incluso en condiciones de poca luz. Esto se logra utilizando una lente doble (una para capturar información de iluminación, la otra para capturar información de color) con tecnología Dual Light Fusion y un proceso de alineación activa de alta precisión. Una luz de advertencia roja/azul intermitente, comunicación bidireccional, una selección de 11 sonidos de alarma y opciones para importar sonidos personalizados y mensajes de advertencia proporcionan una disuasión activa y efectiva a posibles intrusos.

Después de un evento: TiOC permite la búsqueda inteligente de personas y vehículos y la extracción de eventos de videos grabados; los eventos se pueden extraer por fecha, hora y características de la escena. La capacidad de color completo le da al usuario la posibilidad de ver imágenes a todo color de noche o en condiciones de poca luz, lo que permite una mejor definición e identificación de personas y objetos. Al monitorear un área de estacionamiento por la noche, por ejemplo, los usuarios pueden enfocarse en los atributos de color de los vehículos y la ropa de las personas.

Utilizando una combinación de IA, Iluminación Inteligente Dual y medidas de Disuasión Activa, TiOC brinda monitoreo proactivo de escenas y se puede utilizar como un dispositivo de alarma visual. Esto le permite responder más fácilmente a situaciones en tiempo real, ayudando a sus capacidades y recursos de monitoreo al activarse solo cuando hay un incidente potencial.

MÉXICO, UN MERCADO DE OPORTUNIDADES PARA LA ROBÓTICA

- *México ocupa el noveno lugar a nivel mundial en instalación de robots para la industria*
- *El nearshoring beneficiará a la industria de la robótica en México*
- *Por vez primera se realizará Expo Capital RobotIA y el Mundial RoboRAVE International en México*

El significativo avance de la robótica en México ha permitido una reducción de costos y tiempos en la producción, un aumento en la competitividad, mejoras en la industria y el avance en la automatización de procesos en diferentes sectores, colocando a nuestro país como una potencia dentro de este sector.

De acuerdo con el reporte World Robotics 2022 de la Federación Internacional de la Robótica (IFR, por sus siglas en inglés), nuestro país ocupa el noveno lugar a nivel mundial en instalación de robots para la industria, con una capacidad instalada de 5,400 unidades de robots en las industrias, lo que representa un crecimiento interanual del 61%. Mientras que las inversiones en este sector ascendieron a 1.63 mil millones en el primer trimestre del 2023.

"En México, la robótica se ha ganado en poco tiempo un puesto relevante dentro de la industria, podemos decir que es una historia de éxito, ya que se distingue por tener cadenas de valor industrial que están en auge en la industria aeroespacial, automotriz, electrónica, TIC, metalmecánica, entre otros, los cuales ofrecen oportunidades para adoptar robótica automatizada de última generación", destacó Francisco Castañeda, director general de RoboRAVE International y presidente del Clúster de Robótica en México.

La mejora en la calidad e innovación, así como en la reducción de riesgos son algunas de las ventajas que permiten a las empresas de robótica desarrollar y entregar soluciones de manera más eficiente, responder rápidamente a las demandas del mercado y mantenerse competitivas en un entorno dinámico y en constante cambio. Estas ventajas que brinda la robótica a la industria han demostrado el crecimiento que ha tenido la robótica en nuestro país. Actualmente, México está posicionado como el cuarto mayor importador de robots en el mundo, tan solo detrás de China, Alemania y Estados Unidos.

Hablando de éxitos, México es un país con una larga trayectoria en el sector automotriz, el cual es uno de los más automatizados y familiarizados con la robótica, no por nada México es el cuarto exportador de vehículos ligeros y el sexto productor a nivel mundial, el quinto productor global de autopartes, el más competitivo en América para la manufactura aeroespacial y el octavo exportador de dispositivos médicos.

Y con la llegada del nearshoring, el sector de la robótica en México puede verse beneficiado aún más:

- Proximidad geográfica
- Mayor flexibilidad y adaptabilidad
- Mejora en la calidad y la innovación
- Reducción de riesgos

"La IA y la robótica tienen un impacto significativo en la economía de los países al impulsar la eficiencia, la productividad, la innovación y la creación de empleo en diversos sectores. Estas tecnologías ofrecen beneficios tangibles que contribuyen al desarrollo económico y al bienestar de las sociedades", puntualizó Castañeda.

Para más información del evento pueden visitar https://capitalrobotia.com.mx/ y https://roborave.mx/

CAPITAL ROBOTIA

RoboRAVE International
A Collaborative Robotics Program

www.osao.com.mx

OSAO

Empresa dedicada a la Seguridad Electrónica con más de 7 años de experiencia

Nuestros servicios

- Drones
- Rastreo satelital
- Control de acceso
- Chapas satelitales
- Trabapatines
- Monitoreo dedicado 24/7
- Tecnología anti jammer
- Candados satelitales para caja seca
- Sistema de videovigilancia local y móvil

55_3859_0959

@SeguridadElectrónicaOSAO

info@osao.com.mx

ANERPV®
Asociación Nacional de Empresas de Rastreo y Protección Vehicular

IAS ACCREDITED Management Systems Certification Body MSCB 107 | ISO 9001:2015 | STAREGISTER

Las nuevas soluciones de Armatura ayudan a proteger desde una puerta en un área restringida de una embajada o edificio gubernamental, hasta bóvedas bancarias, celdas en centros penitenciarios, estacionamientos y mucho más.

ARMATURA ANUNCIA OFICIALMENTE SU LLEGADA AL MERCADO LATINOAMERICANO

Armatura, proveedor líder a nivel mundial de soluciones de control de acceso biométrico multimodal altamente avanzado, hace oficial su llegada al mercado latinoamericano. Cinco años atrás, la empresa se constituyó como una marca independiente especializada en el desarrollo de sistemas de control de acceso, teniendo como pilares la ciberseguridad, alta disponibilidad de servicios y el aceleramiento en la adopción de tecnologías de última generación como credencialización móvil.

Con sede en Atlanta, Georgia, Estados Unidos, Armatura cuenta con centros de investigación y desarrollo en su cuartel general en EEUU y uno más en la India. Además, su fábrica está ubicada en Tailandia, con un área de producción que supera a los 30 mil pies cuadrados.

En México, el arribo de Armatura fue en 2022, donde un equipo altamente especializado de ejecutivos se dio a la tarea de identificar las necesidades del mercado en temas de control de acceso de alto nivel. Ahora, la empresa está lista para ofrecer soluciones para proteger desde una puerta en un área restringida de una embajada o edificio gubernamental, hasta bóvedas bancarias, celdas en centros penitenciarios, estacionamientos, entre otros.

Francisco Medina, General Manager de Armatura México, comentó que México es un excelente ejemplo de que las empresas han evolucionado en sus necesidades de control de acceso, porque cada día es más frecuente escuchar a directores preguntar por soluciones que puedan afrontar con efectividad los desafíos en materia de ciberseguridad.

ARMATURA

"En Armatura somos especialistas, por ejemplo, nuestras soluciones utilizan mecanismos de seguridad TLS, AES256, OSDP entre muchos otros a nivel de software, así como también cada dispositivo de hardware está equipado con chips criptográficos EAL6+ proporcionando encripción de datos en todos los puntos de conexión del sistema, tanto a nivel de hardware como de software. Estamos seguros que llegamos en el momento adecuado, porque es ahora cuando las empresas están buscando proveedores de tecnología del más alto nivel como Armatura", comentó el directivo.

Desde el punto de vista tecnológico, Armatura está preparada para ayudar a las empresas de la región a enfrentar los grandes desafíos que implica en control de acceso, por ejemplo, las soluciones de biometría de palma multiespectral establecen un doble sistema de autenticación, mediante lectura de la biometría de la mano y de las venas. Esta es una manera correcta de asegurarse que la persona que está siendo validada, sea quien dice ser.

Negocios de alto nivel

Las soluciones de Armatura vienen a resolver las necesidades de medianas y grandes corporaciones que necesitan ayuda para implementar sistemas unificados de control de acceso que sean fácilmente gestionables desde una sola ubicación.

Entidades de gobierno con 40 o 50 mil usuarios, son los principales interesados en probar las soluciones que la marca ha traído a México. Asimismo, el sector privado ha encontrado alternativas capaces de gestionar sucursales a nivel global desde un solo punto de contacto.

"Armatura ya es una realidad en México de manera oficial y los primeros proyectos que se están desarrollando han alcanzado cifras récord. Se trata de implementaciones que fácilmente superan varios millones de dólares. Eso habla de la calidad de la marca y la confianza de trabajar con una empresa altamente especializada en sistemas de control de acceso unificado", destacó Medina.

"Estamos orgullosos de que los primeros pasos en la región han sido bastante sólidos. Y esto es solo el principio, estamos seguros que a corto plazo el mercado nos estará reconociendo en el Top3 de marcas enfocadas en soluciones avanzadas de control de acceso", añadió.

Armatura mantendrá paso firme para alcanzar estas metas, por lo tanto, próximamente se darán a conocer más información acerca de los planes de crecimiento de la marca en la región.

IP UserGroup® Latinoamérica

Foro Internacional de Tecnología en Seguridad

IP-in-Action LIVE SANTIAGO

EXPO SEGURIDAD & CONFERENCIAS

www.ipusergrouplatino.net

Forme parte del único Foro Tecnológico Internacional de la industria de la seguridad.

El centro para el aprendizaje y conocimiento de la seguridad física y en red.

Conéctese con la red de profesionales y grupo de compañías líderes de la industria de la seguridad.

SANTIAGO
DICIEMBRE 06 2023

HOTEL PLAZA EL BOSQUE EBRO

8:30 a.m. a 5:00 p.m.

pr@ipusergrouplatino.com

PATROCINADORES

brivo · commend · EAGLE EYE NETWORKS · itecsa Your ID Solutions · InVid Tech Innovative Video Tecnology · MOBOTIX · SOUTHWEST MICROWAVE · VICON

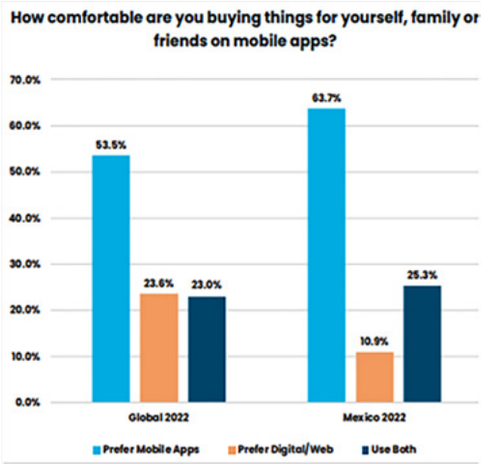
INVITA

Revista XTREM SECURE mundo Empresarial

LOS MEXICANOS HAN CAMBIADO SU RELACIÓN CON LAS APPS

El 68% de los mexicanos usan en promedio de 6 a 20 aplicaciones al día, según revela el reporte más reciente de Appdome.

Los mexicanos adoptan rápidamente las innovaciones tecnológicas, como las aplicaciones para dispositivos móviles en la actualidad. Y es que los smartphones se utilizan con mayor frecuencia para resolver tareas cotidianas, comunicarnos, comprar e incluso para divertirnos. El uso de apps ha crecido ampliamente en México, con una nueva dinámica para que las marcas conecten con los consumidores, comprendan sus necesidades y ofrezcan productos y servicios más precisos.



Para analizar las nuevas tendencias que los consumidores están marcando en la economía mexicana, la plataforma de automatización de ciberdefensa Appdome presentó su informe de Expectativas del Consumidor Mexicano para la Seguridad en Aplicaciones Móviles.

Uno de los datos que sobresalen en el mercado mexicano es la cantidad de apps que se utilizan diariamente. ¡Los mexicanos superan a la media global! El 68% usan de 6 a 20 aplicaciones móviles con regularidad, en comparación con el 60% de usuarios en el resto del mundo. Por eso, las marcas necesitan ofrecer una mejor experiencia de usuario para ganar la atención y mantenerse en la primera pantalla de los dispositivos.

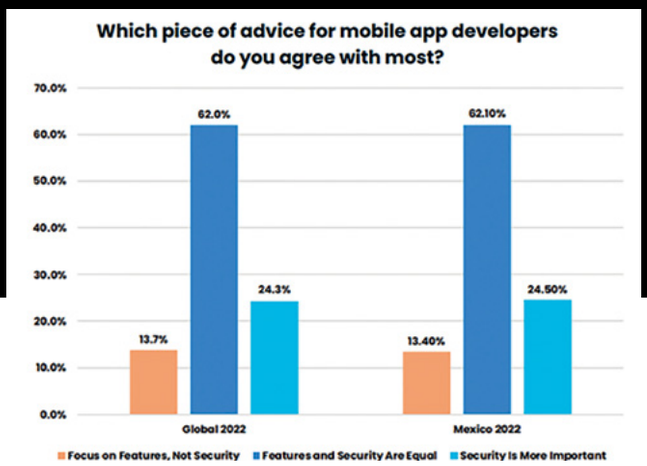
A continuación te presentamos 3 tendencias que ilustran cómo los mexicanos están transformando su relación con las apps. Son insights valiosos para que las marcas, los responsables de la ciberseguridad y los equipos de desarrollo inviertan más tiempo y recursos en proteger sus aplicaciones.

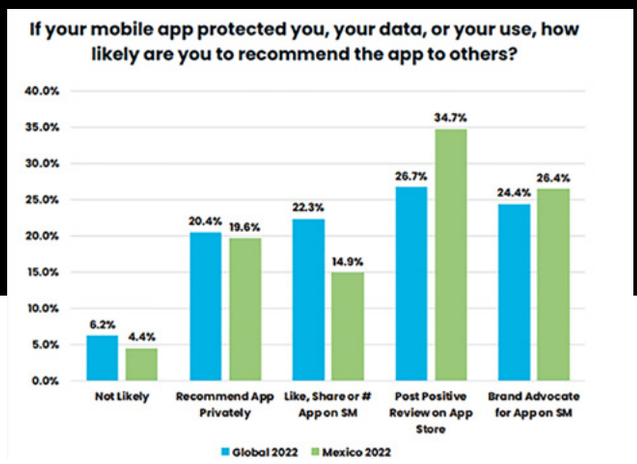
1. Los consumidores están cambiando los sitios web por apps móviles

La relación de los mexicanos con las marcas está cada día más ligada a sus apps como prioridad. Analistas de Appdome señalan que el país vive un boom de la economía móvil, pues las y los usuarios descargaron, dedicaron más tiempo y compraron más a través de apps para dispositivos móviles.

Por ejemplo, el 64% de los mexicanos revelaron que se sienten más cómodos usando apps móviles que canales web. Es una tendencia 10% superior a los consumidores en el resto del mundo. Por el contrario, aquellos que afirmaron que preferían usar su computadora o la web en lugar de apps en dispositivos móviles, cayó un 56% entre 2021 y 2022.

Si bien los presupuestos para desarrollo cibernético se invierten principalmente en proteger los sitios web y otros activos en línea, los mexicanos prefieren abrumadoramente las apps en dispositivos móviles. Expertos en ciberseguridad recomiendan a las marcas y sus equipos de





seguridad cibernética, cambiar su estrategia y distribución de presupuestos hacia los dispositivos móviles para adaptarse a la nueva realidad del consumidor.

2. Los mexicanos están dispuestos a recomendar a las marcas que ofrecen apps seguras

La plataforma de ciberdefensa también preguntó a los usuarios mexicanos qué tan probable es que recomienden a una marca que protege su información personal y actividad en la app. La gran mayoría respondieron que abogarían por las marcas cuando estas cumplan con sus expectativas de seguridad, especialmente cuando se trata de protecciones más altas.

Las cifras muestran que el 20% recomendarían la app con sus conocidos, el 26% lo publicaría en sus redes sociales y el 35% dejarían una reseña positiva en Google Play o App Store. Combinando todas las formas de promoción, el 96% de los mexicanos expresaron que premiarán a las marcas que los protegen.

En contraste, los consumidores afirman que abandonarán a las marcas que no los protegen cuando usan sus apps.

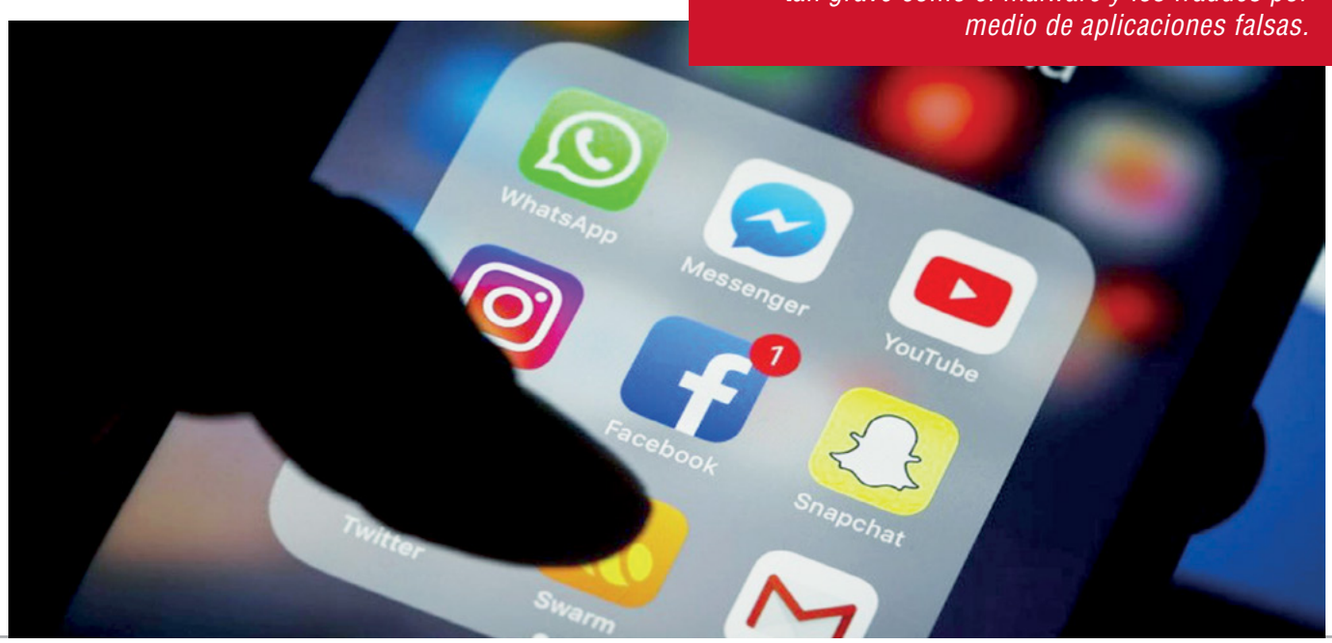
3. Mayores exigencias en la seguridad de las apps sobre nuevas funciones

Las marcas en México enfrentan expectativas multidimensionales, pues los usuarios esperan protección avanzada con defensas antifraude, bots, malware y apps falsas. Ya no es suficiente con proteger el código fuente y los datos, o pasar una prueba de pentesting. La tendencia muestra que los consumidores en nuestro país tienen expectativas por encima de las globales, esperando protecciones en todas las apps de Android o iOS, especialmente las que usan frecuentemente como redes sociales, apps de citas, ewallets y bancas móviles.

Según muestra el reporte de Appdome, el 87% de los mexicanos dijeron que es igual o más importante protegerse contra las amenazas a la seguridad, el fraude y el malware, que obtener nuevas funciones en las apps.

Para los mexicanos, la protección contra ciberataques es un requisito básico que deberían ofrecer todas las apps móviles, incluso más que las nuevas funciones. Al igual que la tendencia global, esperan altos niveles de seguridad cuando se trata de apps que usan diariamente y que contienen datos personales como son los servicios financieros, las billeteras digitales y las redes sociales.

Los usuarios mexicanos son tan conscientes de esto, que clasifican a los desarrolladores que lanzan apps desprotegidas como una amenaza tan grave como el malware y los fraudes por medio de aplicaciones falsas.



Los nuevos dispositivos móviles e impresoras de Honeywell utilizan tecnología 5G y capacidades WiFi 6 para permitir eficacia en lastransferencias de datos y optimizar flujos de trabajo operativos.

HONEYWELL PRESENTA NUEVOS DISPOSITIVOS PARA INCREMENTARLA PRODUCTIVIDAD DE LOS EMPLEADOS DE LOS ALMACENES

Honeywell (Nasdaq: HON) anunció recientemente nuevas herramientas para almacenes y centros de distribución (DC), que permiten a sus empleados trabajar de manera ágil y superar los retos a los que se enfrentan en un entorno dinámico.

"Las limitaciones de la cadena de suministro global y las fuerzas laborales restringidas continúan ejerciendo presión sobre las empresas que deben satisfacer las demandas de los clientes para un cumplimiento rápido y preciso", dijo Thomas Lian, Gerente General de Soluciones y Servicios de Productividad de Honeywell en América Latina. "A medida que los mercados laborales se estrechan, las empresas buscan herramientas que puedan mejorar la productividad de los trabajadores y hacerlo fácilmente sin costosos tiempos de inactividad para la integración e implementación de nuevas tecnologías".

La nueva generación de wearables

La CW45 está diseñada para ofrecer una experiencia optimizada en términos de tamaño, peso, ergonomía, pantalla y rendimiento. Ayuda a eliminar movimientos inútiles, a liberar ambas manos para realizar tareas y a aumentar la productividad general.

Las empresas se enfrentan los retos actuales con nuevas herramientas basadas no sólo en dispositivos móviles avanzados, sino también en capacidades de software clave. El CW45 está integrado con potentes soluciones de software de Honeywell, como la optimización de activos Operational Intelligence y las comunicaciones unificadas Smart Talk, así como con un amplio ecosistema de soluciones UEM, WMS, retail y ERP.

Potencia y confiabilidad en 3 pulgadas

La impresora móvil de etiquetas y recibos LNX3 combina la potencia y fiabilidad de las impresoras Honeywell en una impresora térmica continua, ligera y duradera.

Esta impresora de etiquetas y recibos es pequeña y posee capacidad relevante y ofrece la tecnología ideal para entornos de trabajo en constante cambio. Es lo suficientemente compacta como para transportarla o utilizarla durante un turno de trabajo completo, cuenta con conectividad WiFi, Bluetooth y velocidades de impresión avanzadas, por lo que admite grandes volúmenes de impresión de etiquetas y recibos a intervalos más largos, lo que ayuda a aumentar la productividad. También incluye una batería de larga duración de 2800 mAH que permite un mayor tiempo de funcionamiento y que se adapta a entornos exigentes.

"Ante entornos tan cambiantes y necesidades cada vez más exigentes del sector, es necesario contar con soluciones flexibles, pero lo suficientemente robustas para adaptarnos a los diversos entornos de nuestros clientes. En Honeywell innovamos en el día a día para lograr impulsar la productividad, mejorar la gestión de inventarios y el servicio de atención al cliente, entre otras. Siempre buscando ofrecer al usuario final ventajas en su espacio de trabajo que les permitan cumplir sus objetivos operativos". Concluyó Lian.

Los dispositivos Honeywell - especialmente diseñados para los sectores de comercio minorista, logística y transporte, centros de distribución y almacenes en la región de América Latina - buscan impulsar las actividades operativas del sector y reducir costos, gracias a las mejoras asociadas en la productividad de los empleados.

Honeywell

SEGURIDAD PREVENCIÓN CONFIANZA

SEGURIDAD PRIVADA

REPSE
Registro de Prestadoras de Servicios Especializados u Obras Especializadas

WWW.ORIGINSECURITY.COM.MX

MARSELLA NO. 60, INT-103,
ALCALDÍA CUAUHTÉMOC,
COLONIA JUÁREZ, CDMX,
C.P. 06600.

TEL: 5207_6828 / 3603_3189

55_3040_8396

ORIGINS PRIVATE SECURITY, S.A. DE C.V.

Guardias, guardias armados, custodias, custodias blindadas y custodias armadas

Cobertura a nivel nacional.

www.sepsisa.com.mx comercial@sepsisa.com.mx 55 5351 0402